

Rapport

Habitudes à l'Halloween

Un sondage auprès des Canadiens

27 octobre 2026



Méthodologie

Cette semaine, nous avons mené un sondage auprès des Canadiens afin de connaître leurs habitudes pour l'Halloween.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n=1 513**)

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

La collecte de données a eu lieu du **24 au 26 octobre 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,5%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Andrew Enns, Vice-président exécutif à l'adresse courriel suivante: aenns@leger360.com ou Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada au sdallaire@leger360.com.

➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

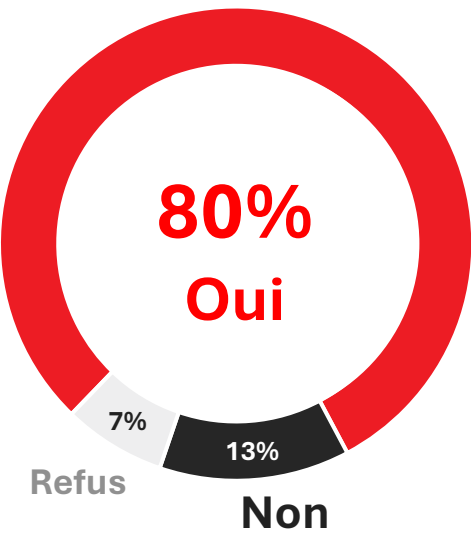
- **Passer l'Halloween reste une tradition populaire, 80 % des parents dont les enfants sont assez grands pour participer déclarent que leurs enfants iront faire du porte-à-porte pour récolter des bonbons cette année.** La participation est particulièrement élevée chez les parents âgés de 18 à 34 ans (88 %), comparé à ceux de 55+ (59 %).
- **La participation aux activités d'Halloween varie selon l'âge et la composition du ménage.** La distribution de bonbons (48 %) et la décoration (37 %) sont plus répandues chez les 18 à 34 ans et les ménages avec enfants, mais moins fréquentes chez les Canadiens de 55 ans et plus ainsi que chez les Québécois.
- **La majorité des Canadiens (72 %) prévoient dépenser à peu près autant que l'an dernier pour l'Halloween.**
- **Près du quart des Canadiens (24 %) estiment qu'il ne devrait pas y avoir de limite d'âge pour passer l'Halloween et récolter des bonbons.**
- **Les célébrations d'Halloween se poursuivent également à l'âge adulte, particulièrement chez les jeunes Canadiens.** Dans l'ensemble, 32 % des adultes prévoient célébrer l'Halloween, une proportion qui grimpe à 59 % chez les 18 à 34 ans.
- **Parmi les adultes qui prévoient célébrer l'Halloween, les activités les plus populaires sont la participation à une fête d'Halloween chez quelqu'un, le visionnement de films ou de contenus d'horreur ou sur le thème de l'Halloween, ainsi que le port d'un costume (40 % chacun).** Les Québécois sont plus nombreux à participer à des fêtes chez quelqu'un (53 %), tandis que les 18 à 34 ans sont plus susceptibles de fréquenter les bars, les boîtes de nuit ou les restaurants (28 %).
- **La croyance aux phénomènes surnaturels varie considérablement chez les Canadiens.** Près de la moitié croient aux anges (48 %), tandis qu'environ quatre sur dix croient aux fantômes et au paranormal (39 %) ou au fait que certaines personnes possèdent des pouvoirs spéciaux (36 %). La croyance aux sorcières est moins répandue (24 %), tandis que relativement peu de Canadiens croient aux vampires (8 %), aux loups-garous (6 %) ou aux zombies (5 %).

Résultats détaillés

Enfants participant à la récolte des bonbons

Q1. Vos enfants passeront-ils l'Halloween?

Base: Répondants qui ont des enfants en âge de passer l'Halloween (n=419)



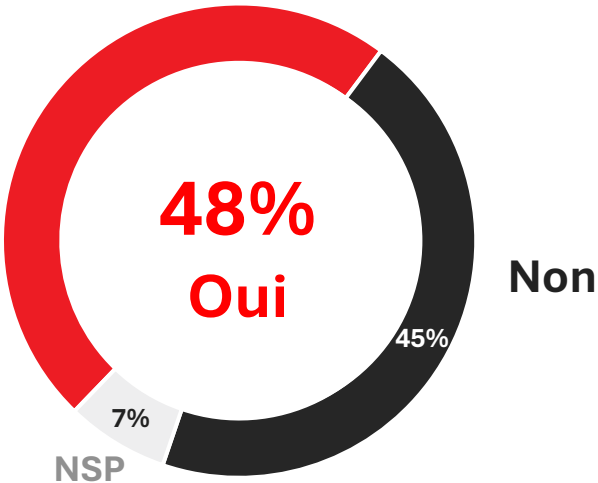
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total Octobre 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	383	19*	71	161	22	59	52	196	188	126	231	26*	338	
<i>n absolu=</i>	419	19*	91	190	34	38	47	242	177	162	234	23*	363	
Oui	80%	78%	76%	80%	87%	82%	79%	78%	81%	88%	78%	59%	80%	-
Non	13%	15%	13%	11%	5%	13%	21%	17%	9%	9%	13%	27%	14%	-1
Préfère ne pas répondre	7%	7%	11%	9%	8%	4%	0%	5%	9%	3%	9%	13%	7%	-

*En raison du petit nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre informatif seulement.

Distribution de bonbons

Q2. Est-ce que vous ou quelqu'un de votre foyer distribuerez des bonbons et des friandises à l'occasion d'Halloween?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

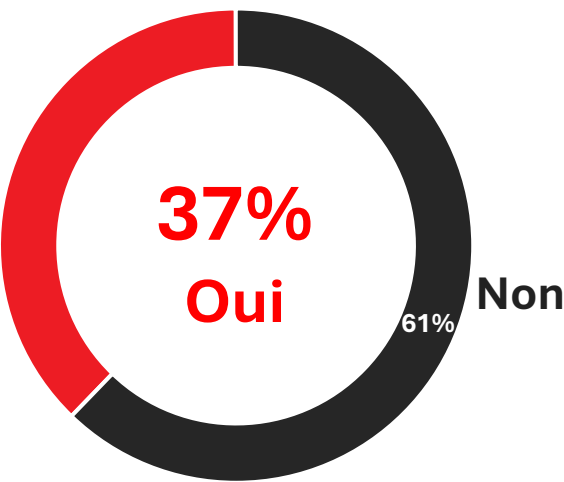


Présence d'enfants dans le ménage															Total Octobre 2025	Écart
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Total Octobre 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 513	102	349	586	97	168	211	738	775	404	487	623	334	50	1 537	
<i>n absolu=</i>	1 513	102	405	604	125	125	152	811	702	443	464	606	374	45	1 537	
Oui	48%	67%	32%	52%	59%	55%	44%	51%	46%	59%	48%	41%	84%	48%	46%	+2
Non	45%	30%	62%	40%	35%	33%	51%	42%	47%	35%	42%	53%	9%	41%	48%	-3
Préfère ne pas répondre	7%	3%	6%	8%	6%	13%	5%	7%	7%	6%	9%	6%	7%	10%	6%	+1

Décorations d'Halloween

Q3. Décorez-vous votre maison ou votre propriété pour Halloween?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

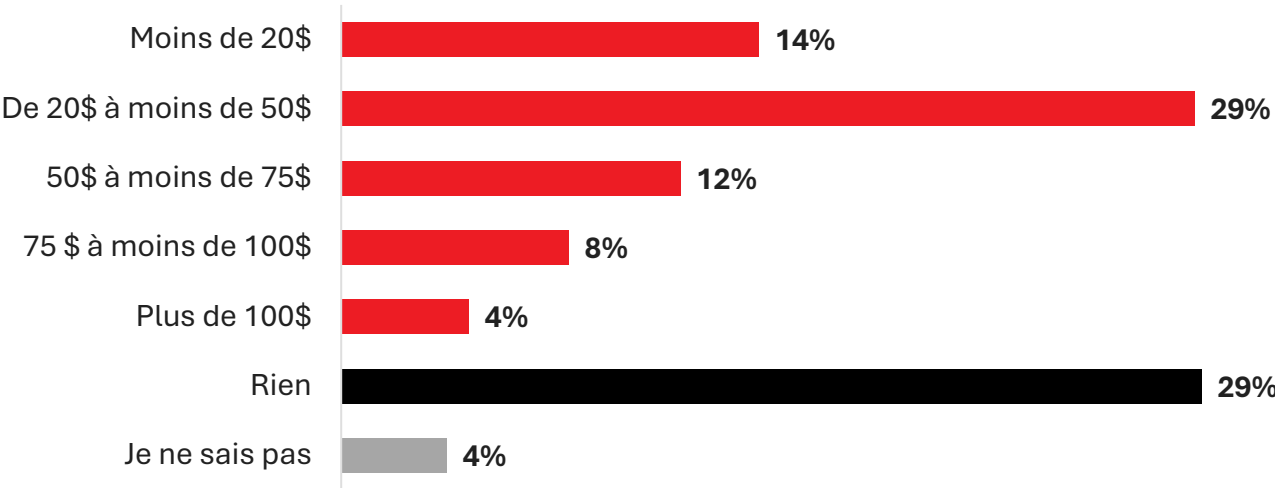


														Présence d'enfants dans le ménage	Total Octobre 2025	Écart
														Oui	Non	
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+				
<i>n pondéré=</i>	1 513	102	349	586	97	168	211	738	775	404	487	623	410	1101	1 537	
<i>n absolu=</i>	1 513	102	405	604	125	125	152	811	702	443	464	606	459	1052	1 537	
Oui	37%	42%	27%	42%	33%	37%	37%	37%	36%	47%	48%	22%	58%	29%	39%	-2
Non	63%	58%	73%	58%	67%	63%	63%	63%	64%	53%	52%	78%	42%	71%	61%	+2

Budget pour les bonbons

Q4. Combien dépenserez-vous en bonbons et friandises pour l'Halloween?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

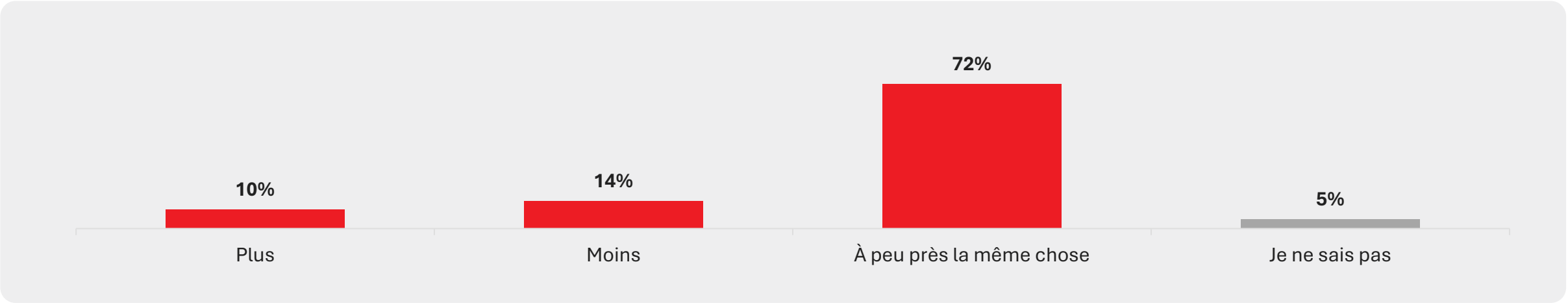


														Présence d'enfants dans le ménage		Total Octobre 2025	Écart
														Oui	Non		
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+					
<i>n pondéré=</i>	1 513	102	349	586	97	168	211	738	775	404	487	623	410	1 101	1 537		
<i>n absolu=</i>	1 513	102	405	604	125	125	152	811	702	443	464	606	459	1 052	1 537		
Moins de 20\$	14%	19%	14%	14%	11%	15%	14%	13%	15%	13%	13%	16%	13%	15%	14%	-	
De 20\$ à moins de 50\$	29%	38%	19%	29%	39%	35%	32%	29%	29%	37%	28%	25%	32%	28%	28%	+1	
50\$ à moins de 75\$	12%	15%	9%	13%	11%	12%	10%	13%	10%	15%	13%	8%	15%	10%	11%	+1	
75 \$ à moins de 100\$	8%	4%	7%	8%	8%	10%	7%	9%	6%	11%	9%	4%	14%	5%	6%	+2	
Plus de 100\$	4%	2%	3%	5%	6%	7%	5%	4%	4%	4%	7%	3%	7%	3%	3%	+1	
Rien	29%	22%	45%	26%	21%	19%	30%	28%	31%	16%	25%	42%	14%	35%	34%	-5	
Je ne sais pas	4%	0%	4%	5%	5%	3%	3%	4%	3%	4%	5%	2%	5%	3%	3%	+1	

Différence de budget par rapport à l'année dernière

Q5. Par rapport à l'Halloween de l'année dernière, est-ce plus, moins ou à peu près la même chose?

Base: Les répondants qui savent combien ils ont dépensé pour l'Halloween (n=1 456)

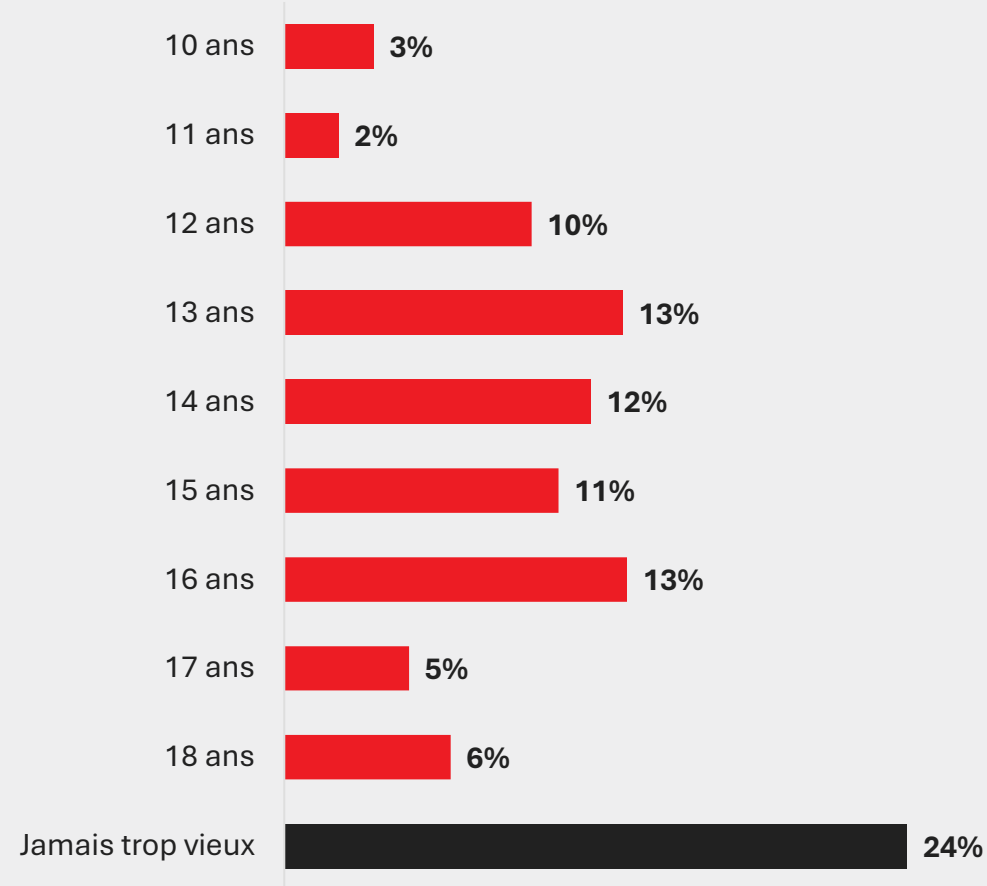


Présence d'enfants dans le ménage															Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Total Octobre 2025	Écart
n pondéré=															1 458	102	336	559	93	164	205	709	749	389	462	607	390	1 066	1 488	
n absolu=															1 456	102	390	580	119	119	146	777	679	427	440	589	438	1 016	1 487	
Plus															10%	8%	8%	11%	14%	9%	9%	9%	10%	16%	11%	5%	17%	7%	11%	-1
Moins															14%	14%	10%	14%	17%	17%	13%	14%	13%	18%	17%	8%	17%	12%	15%	-1
À peu près la même chose															72%	69%	76%	72%	62%	71%	74%	73%	71%	61%	68%	83%	64%	75%	70%	+2
Je ne sais pas															5%	9%	7%	3%	6%	3%	4%	3%	6%	5%	4%	4%	3%	5%	5%	-

Perception de la limite d'âge pour la collecte de bonbons (1/2)

Q6. À quel âge pensez-vous qu'un enfant est trop vieux pour passer l'Halloween?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



Perception de la limite d'âge pour la collecte de bonbons (2/2)

Q6. À quel âge pensez-vous qu'un enfant est trop vieux pour passer l'Halloween?

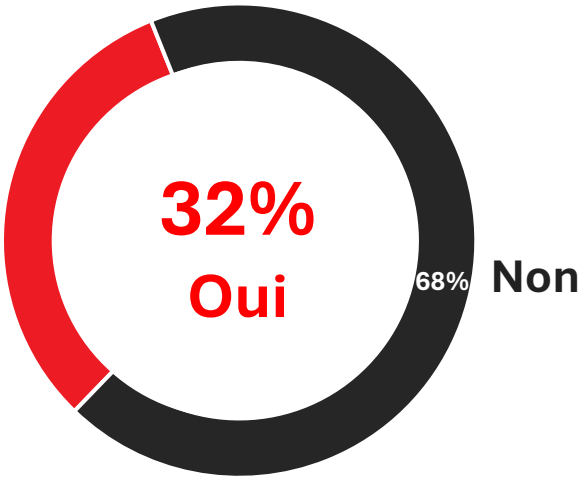
Base: Tous les répondants (n=1 513)

													Présence d'enfants dans le ménage			
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Total Octobre 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 513	102	349	586	97	168	211	738	775	404	487	623	410	1101	1 537	
<i>n absolu=</i>	1 513	102	405	604	125	125	152	811	702	443	464	606	459	1052	1 537	
10 ans	3%	4%	1%	5%	2%	5%	2%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	-
11 ans	2%	2%	2%	2%	0%	1%	4%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	-
12 ans	10%	4%	12%	9%	5%	10%	13%	11%	9%	7%	8%	13%	7%	11%	10%	-
13 ans	13%	10%	11%	12%	19%	10%	23%	15%	12%	8%	11%	18%	12%	14%	13%	-
14 ans	12%	12%	14%	14%	8%	6%	8%	11%	13%	9%	9%	16%	8%	13%	13%	-1
15 ans	11%	13%	11%	11%	11%	12%	7%	13%	9%	10%	10%	12%	10%	11%	13%	-2
16 ans	13%	10%	16%	12%	13%	16%	12%	14%	12%	13%	16%	11%	16%	12%	10%	+3
17 ans	5%	9%	5%	3%	8%	4%	6%	4%	5%	7%	6%	3%	6%	4%	3%	+2
18 ans	6%	9%	7%	6%	9%	8%	3%	7%	6%	8%	9%	3%	9%	5%	6%	-
Jamais trop vieux	24%	27%	21%	26%	26%	28%	21%	17%	31%	31%	27%	18%	24%	24%	26%	-2

Célébrations d’Halloween en tant qu’adulte

Q7. En tant qu'adulte, allez-vous célébrer l'Halloween d'une manière ou d'une autre (party costumé, évènement spécial, soirée cinéma d'horreur, etc.)?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



														Présence d'enfants dans le ménage		Total Octobre 2025	Écart
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non			
<i>n pondéré=</i>	1 513	102	349	586	97	168	211	738	775	404	487	623	410	1101		1 537	
<i>n absolu=</i>	1 513	102	405	604	125	125	152	811	702	443	464	606	459	1052		1 537	
Oui	32%	26%	27%	35%	23%	34%	37%	33%	31%	59%	37%	10%	46%	27%		31%	+1
Non	68%	74%	73%	65%	77%	66%	63%	67%	69%	41%	63%	90%	54%	73%		69%	-1

Activités prévues pour célébrer l'Halloween chez les adultes (1/2)

Q8. Comment prévoyez-vous célébrer l'Halloween cette année?*

Base : Adultes qui célèbrent l'Halloween (n=495)



*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

Activités prévues pour célébrer l'Halloween chez les adultes (2/2)

Q8. Comment prévoyez-vous célébrer l'Halloween cette année?

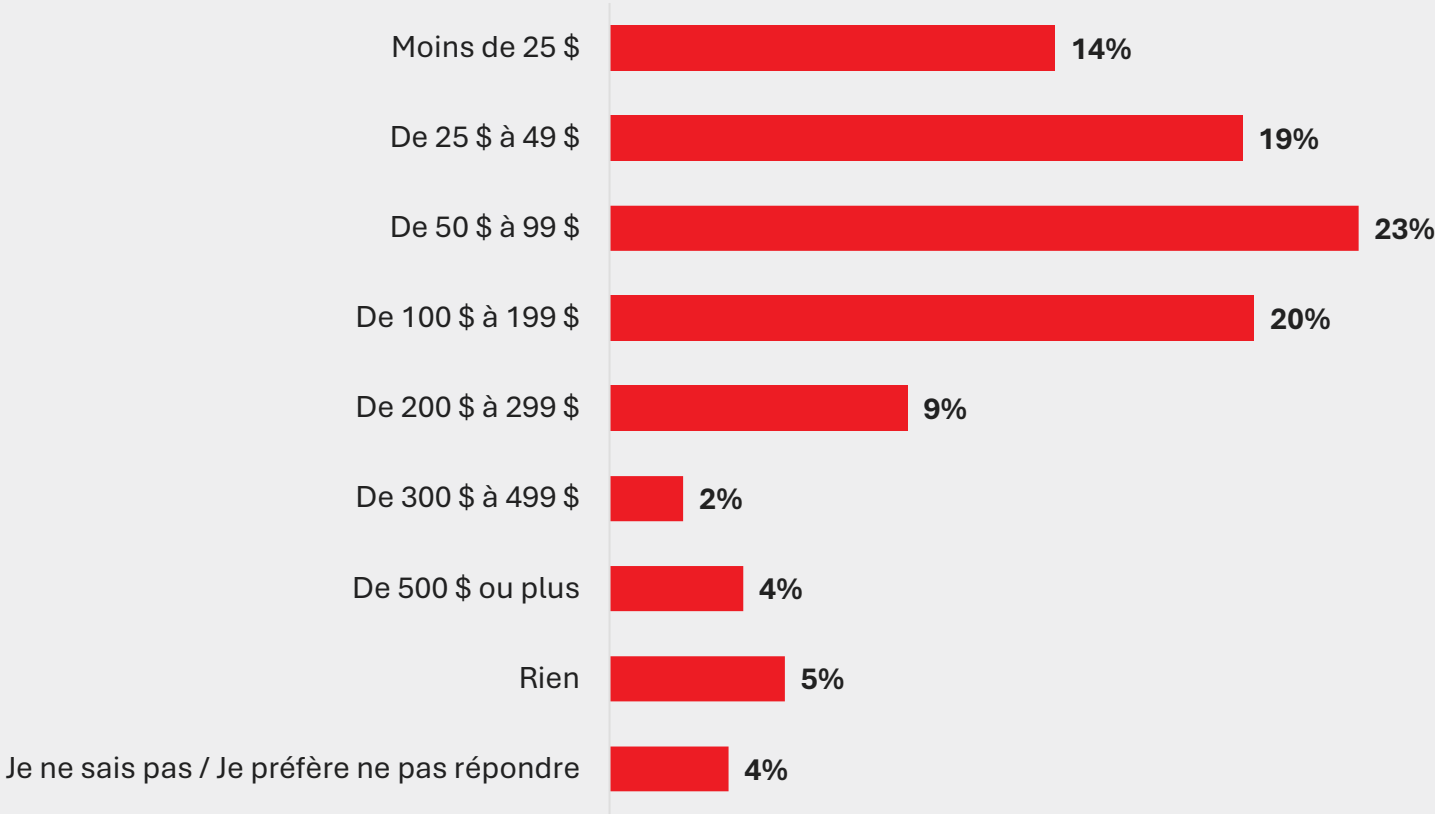
Base : Adultes qui célèbrent l'Halloween (n=495)

	Total CANADA												Présence d'enfants dans le ménage	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	480	26	93	203	23	58	77	242	238	238	181	60	187	293
<i>n absolu=</i>	495	26	118	229	27	34	61	287	208	260	177	58	226	269
Participer à une fête d'Halloween chez quelqu'un	40%	32%	53%	37%	32%	30%	47%	39%	42%	48%	34%	29%	44%	39%
Regarder des films d'horreur ou des émissions sur le thème de l'Halloween à la maison	22%	9%	10%	26%	4%	30%	31%	25%	19%	28%	16%	15%	24%	20%
Porter un costume d'Halloween	17%	3%	13%	14%	26%	17%	30%	21%	13%	14%	21%	14%	24%	12%
Participer à une fête d'Halloween dans un bar, une boîte de nuit ou un restaurant	40%	58%	29%	41%	45%	41%	44%	44%	36%	38%	46%	32%	39%	41%
Participer à un événement ou à une expérience immersive sur le thème de l'Halloween (p. ex. maison hantée, expérience théâtrale, attraction thématique)	17%	3%	14%	22%	4%	19%	14%	17%	16%	16%	19%	15%	24%	12%
Organiser une fête ou un rassemblement d'Halloween à la maison	40%	19%	35%	39%	45%	62%	38%	35%	45%	38%	40%	47%	43%	38%
Autre	10%	11%	12%	13%	6%	8%	3%	8%	12%	6%	7%	35%	7%	12%
Je ne sais pas	2%	5%	1%	3%	0%	0%	3%	3%	2%	1%	2%	5%	1%	3%

Dépenses prévues pour les célébrations de l'Halloween chez les adultes (1/2)

Q10. Environ combien prévoyez-vous dépenser au total pour célébrer l'Halloween cette année, notamment pour les costumes, les décorations, la nourriture et les boissons, les fêtes, les divertissements et les autres activités?

Base: Adultes qui célèbrent l'Halloween (n=495)



Dépenses prévues pour les célébrations de l'Halloween chez les adultes (2/2)

Q10. Environ combien prévoyez-vous dépenser au total pour célébrer l'Halloween cette année, notamment pour les costumes, les décorations, la nourriture et les boissons, les fêtes, les divertissements et les autres activités?

Base: Adultes qui célèbrent l'Halloween (n=495)

Présence d'enfants
dans le ménage

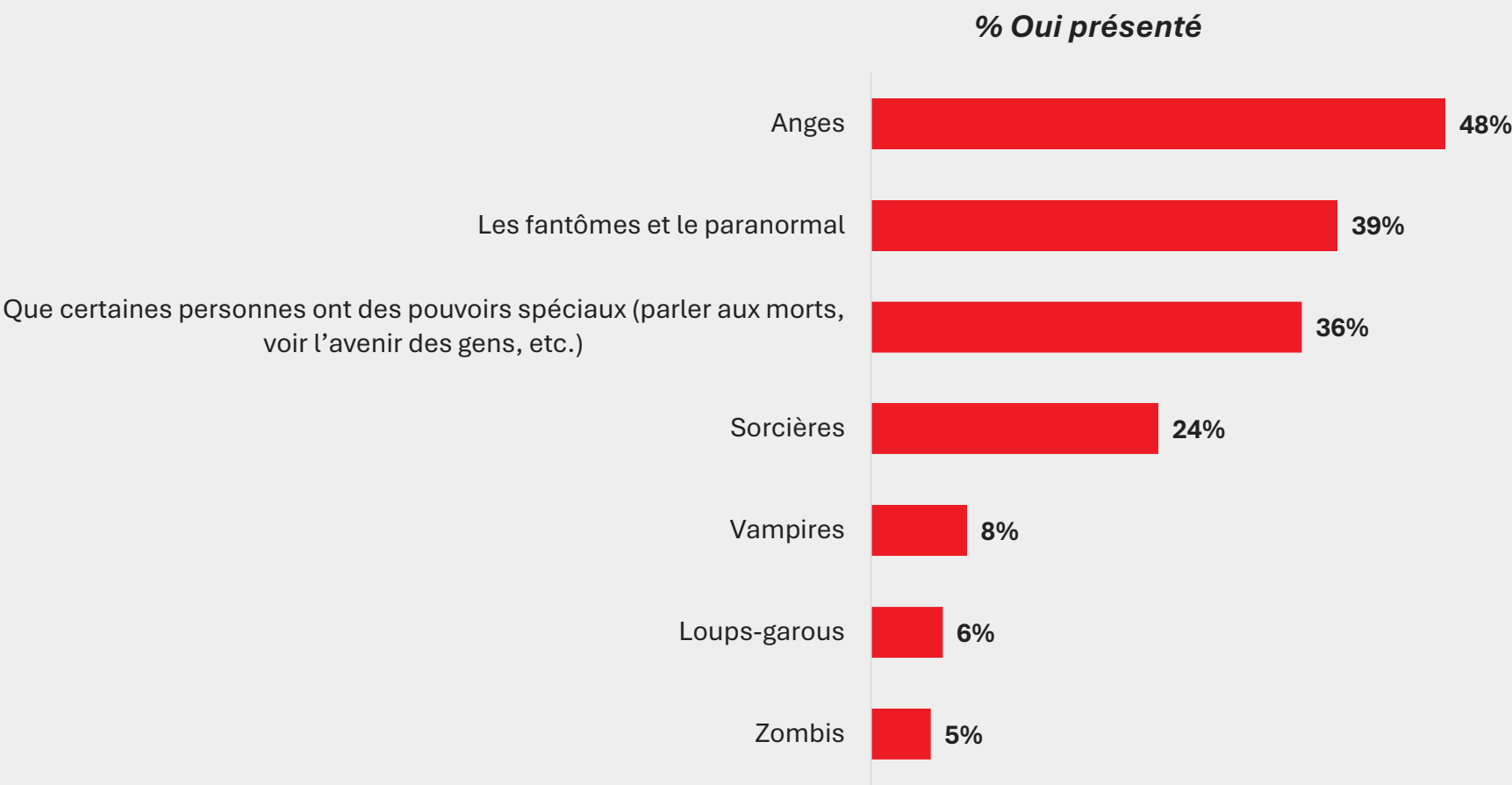
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	480	26*	93	203	23*	58	77	242	238	238	181	60	187	293
<i>n absolu=</i>	495	26*	118	229	27*	34	61	287	208	260	177	58	226	269
Moins de 25 \$	14%	9%	14%	16%	12%	9%	14%	10%	17%	14%	10%	23%	9%	16%
De 25 \$ à 49 \$	19%	32%	22%	17%	20%	15%	20%	20%	19%	21%	19%	13%	15%	22%
De 50 \$ à 99 \$	23%	29%	26%	20%	35%	30%	16%	23%	23%	25%	20%	25%	22%	23%
De 100 \$ à 199 \$	20%	8%	11%	22%	17%	20%	28%	22%	17%	19%	21%	20%	29%	14%
De 200 \$ à 299 \$	9%	2%	8%	9%	10%	5%	16%	10%	8%	9%	11%	4%	12%	7%
De 300 \$ à 499 \$	2%	0%	0%	3%	0%	4%	3%	3%	2%	1%	4%	0%	5%	0%
De 500 \$ ou plus	4%	3%	1%	3%	0%	16%	2%	4%	4%	3%	5%	4%	2%	5%
Rien	5%	5%	13%	6%	0%	0%	1%	5%	5%	6%	4%	10%	3%	7%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	13%	4%	4%	7%	0%	0%	2%	5%	2%	6%	3%	2%	5%

*En raison du petit nombre de répondants (n<30), les résultats sont présentés à titre informatif seulement.

Croyances en divers phénomènes (1/2)

Q9. Croyez-vous aux phénomènes suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



Croyances en divers phénomènes (2/2)

Q9. Croyez-vous aux phénomènes suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

Présence d'enfants dans le ménage																
	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non	Total Octobre 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 513	102	349	586	97	168	211	738	775	404	487	623	410	1 101	1 537	
<i>n absolu=</i>	1 513	102	405	604	125	125	152	811	702	443	464	606	459	1 052	1 537	
Anges	48%	43%	39%	53%	50%	62%	39%	42%	53%	43%	46%	52%	50%	47%	47%	+1
Les fantômes et le paranormal	39%	29%	37%	39%	43%	48%	35%	34%	43%	43%	43%	33%	47%	36%	37%	+2
Que certaines personnes ont des pouvoirs spéciaux (parler aux morts, voir l'avenir des gens, etc.)	36%	26%	36%	36%	39%	44%	34%	30%	42%	39%	36%	35%	39%	35%	37%	-1
Sorcières	24%	24%	16%	28%	22%	33%	23%	22%	26%	25%	28%	21%	28%	23%	23%	+1
Vampires	8%	4%	4%	10%	2%	11%	8%	10%	5%	14%	8%	3%	10%	7%	6%	+2
Loups-garous	6%	2%	5%	7%	1%	12%	7%	9%	4%	12%	8%	2%	11%	5%	5%	+1
Zombis	5%	1%	3%	6%	1%	7%	8%	8%	2%	9%	5%	2%	8%	4%	5%	-

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n= 1 513)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	811	738
Femme	702	775

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	373	298
Anglais	1 039	1 105
Autre	100	107

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	443	404
35 à 54	464	487
55+	606	623

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	211
Alberta	125	168
Manitoba/Saskatchewan	125	97
Ontario	604	586
Québec	405	349
Atlantique	102	102

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Léger

Le pouvoir de savoir.

leger360.com