

Rapport

## Opinion des Canadiens sur l'interdiction des réseaux sociaux pour les enfants

*Sondage auprès des  
Canadiens*

4 mai, 2026



# Méthodologie

Cette semaine, nous avons interrogé des Canadiens pour connaître leur avis sur l'interdiction des réseaux sociaux pour les enfants.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 848**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

## Collecte

Collecte des données du **1 au 4 mai 2026**.

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,28%**, (19 fois sur 20).

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

**Sebastien Dallaire** ([sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com))

Vice-président exécutif, Est du Canada

**Andrew Enns** ([aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com))

Vice-président exécutif, Centre du Canada

**Steve Mossop** ([smossop@leger360.com](mailto:smossop@leger360.com))

Vice-président exécutif, Ouest canadien

## ➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

### CANADA 2025

**SONDAGE LÉGER**

Publié le  
26 avril 2025

**RÉSULTATS OFFICIELS**

Élections fédérales  
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

### CANADA 2025-QUÉBEC

**SONDAGE LÉGER**

PUBLIÉ LE  
26 AVRIL 2025

**RÉSULTATS FINAUX**

ÉLECTION FÉDÉRALE  
CANADIENNE -  
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

### ÉTATS-UNIS 2024

**SONDAGE LÉGER**

Publié le  
4 novembre 2024

**RÉSULTATS OFFICIELS**

Élections présidentielles  
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

## Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

- **Plus de huit Canadiens sur dix s'inquiètent de l'impact des réseaux sociaux (83 %) et des chatbots basés sur l'IA (81 %) sur les jeunes.** Cette inquiétude est nettement plus marquée chez les femmes (87 % pour les réseaux sociaux ; 85 % pour l'IA) et chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus (respectivement 86 % et 85 %).
- **Un tiers des Canadiens estime que l'accès aux réseaux sociaux devrait être restreint jusqu'à l'âge de 16 ans au moins (32 %) voire jusqu'à 17 ans et plus (29 %),** tandis que très peu d'entre eux (5 %) pensent qu'il ne devrait pas être restreint du tout. **On observe une tendance similaire en ce qui concerne les chatbots basés sur l'IA,** même si les Canadiens sont plus enclins à privilégier un seuil d'âge plus élevé, **l'âge minimum de 17 ans et plus étant le plus fréquemment choisi (40 %).**
- **Sept personnes sur dix (70 %) sont favorables à l'interdiction des réseaux sociaux et des chatbots basés sur l'IA (69 %) pour les enfants de moins de 16 ans.** Ce soutien est nettement plus élevé chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus (74 % dans les deux cas). Les personnes ayant des enfants de moins de 16 ans sont plus susceptibles de s'opposer fermement à l'interdiction des réseaux sociaux pour les enfants de moins de 16 ans (11 %) et sont plus susceptibles de s'opposer à l'interdiction des chatbots basés sur l'IA (28 %).
- **Une majorité (55 %) estime que les règles relatives à l'accès des jeunes aux réseaux sociaux et aux outils d'IA devraient être établies au niveau fédéral** afin de garantir une cohérence à l'échelle nationale, contre 24 % qui préfèrent que cette responsabilité relève des provinces et 21 % qui ne savent pas.
- Si certains s'inquiètent des conséquences imprévues, **une majorité (53 %) ne craint pas que l'interdiction des outils d'IA pour les jeunes de moins de 16 ans limite l'accès à des ressources utiles pour l'apprentissage ou la créativité,** en particulier chez les personnes âgées de 55 ans et plus (62 %).
- Malgré un large soutien en faveur des restrictions, **six Canadiens sur dix (60 %) ne font pas confiance à la capacité des réseaux sociaux et des entreprises spécialisées dans l'intelligence artificielle à appliquer efficacement les mesures de vérification de l'âge.** Les personnes ayant des enfants de moins de 16 ans sont plus susceptibles de ne pas avoir confiance du tout (20 %) dans la capacité des plateformes à appliquer efficacement ces mesures.

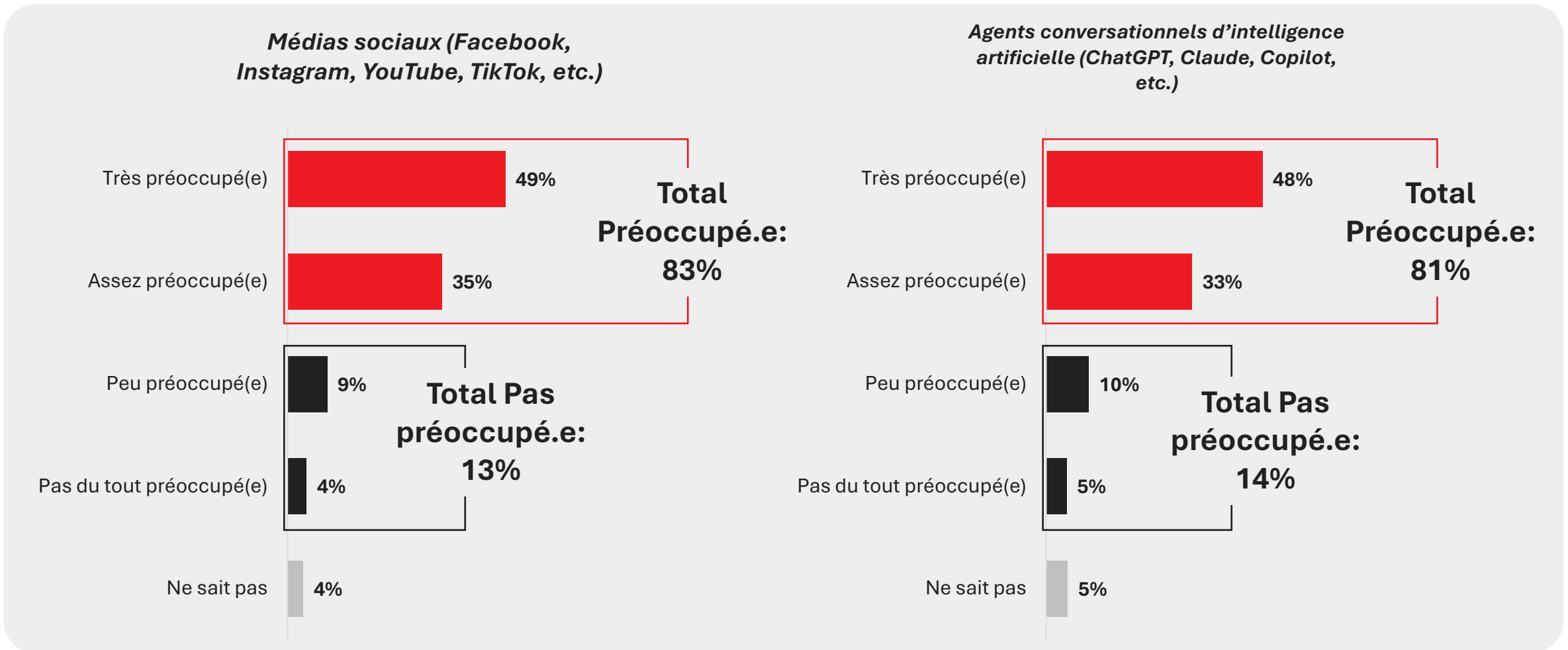
---

Résultats détaillés

## Niveau d'inquiétude quant à l'impact négatif potentiel des outils en ligne (1/3)

**Q1.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par les effets négatifs potentiels des outils en ligne suivants sur les enfants et les adolescents?

Base: Tous les répondants (n=1 848)



## Niveau d'inquiétude quant à l'impact négatif potentiel des outils en ligne (2/3)

**Q1.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par les effets négatifs potentiels des outils en ligne suivants sur les enfants et les adolescents?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

Médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc.)	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ.E</b>	<b>83%</b>	<b>90%</b>	80%	85%	86%	82%	82%	<b>80%</b>	<b>87%</b>	81%	81%	<b>86%</b>	88%	82%
Très préoccupé(e)	<b>49%</b>	51%	<b>42%</b>	51%	47%	52%	53%	<b>43%</b>	<b>54%</b>	<b>40%</b>	49%	<b>54%</b>	57%	52%
Assez préoccupé(e)	<b>35%</b>	40%	38%	34%	40%	30%	29%	37%	32%	<b>41%</b>	32%	32%	31%	29%
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ.E</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>	12%	11%	14%	14%	<b>16%</b>	<b>10%</b>	13%	16%	11%	11%	18%
Peu préoccupé(e)	<b>9%</b>	6%	11%	8%	8%	12%	9%	<b>11%</b>	<b>7%</b>	10%	10%	7%	8%	15%
Pas du tout préoccupé(e)	<b>4%</b>	2%	6%	4%	3%	2%	5%	5%	4%	3%	6%	4%	2%	2%
Ne sait pas	<b>4%</b>	2%	3%	4%	3%	3%	5%	4%	3%	6%	3%	2%	1%	1%

## Niveau d'inquiétude quant à l'impact négatif potentiel des outils en ligne (3/3)

**Q1.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par les effets négatifs potentiels des outils en ligne suivants sur les enfants et les adolescents?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

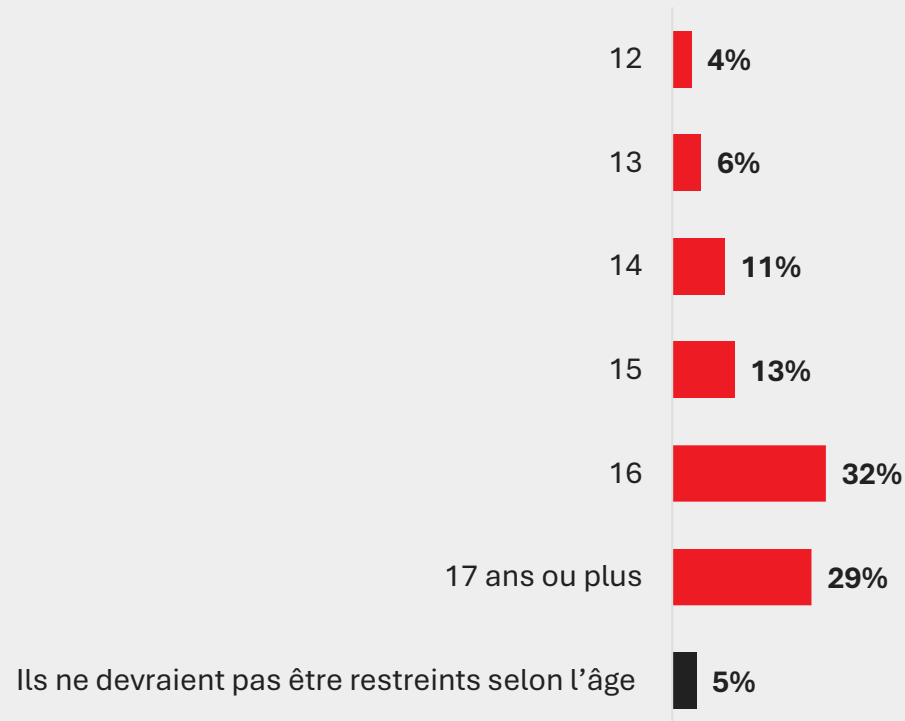
Agents conversationnels d'intelligence artificielle (ChatGPT, Claude, Copilot, etc.)	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ.E</b>	<b>81%</b>	<b>88%</b>	<b>75%</b>	83%	86%	82%	79%	<b>77%</b>	<b>85%</b>	78%	79%	<b>85%</b>	81%	84%
Très préoccupé(e)	<b>48%</b>	50%	<b>41%</b>	52%	47%	50%	48%	<b>42%</b>	<b>55%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>55%</b>	48%	46%
Assez préoccupé(e)	<b>33%</b>	38%	34%	31%	38%	32%	31%	<b>36%</b>	<b>30%</b>	35%	35%	<b>29%</b>	33%	38%
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ.E</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>	12%	10%	14%	16%	<b>17%</b>	<b>11%</b>	17%	17%	<b>10%</b>	17%	13%
Peu préoccupé(e)	<b>10%</b>	7%	<b>13%</b>	8%	8%	8%	10%	11%	8%	<b>13%</b>	11%	<b>6%</b>	13%	12%
Pas du tout préoccupé(e)	<b>5%</b>	<b>1%</b>	7%	3%	3%	6%	6%	6%	3%	3%	6%	4%	<b>4%</b>	<b>1%</b>
Ne sait pas	<b>5%</b>	4%	5%	5%	4%	4%	5%	6%	4%	5%	4%	5%	2%	2%

## Âge minimum requis pour accéder de manière autonome aux outils en ligne (1/2)

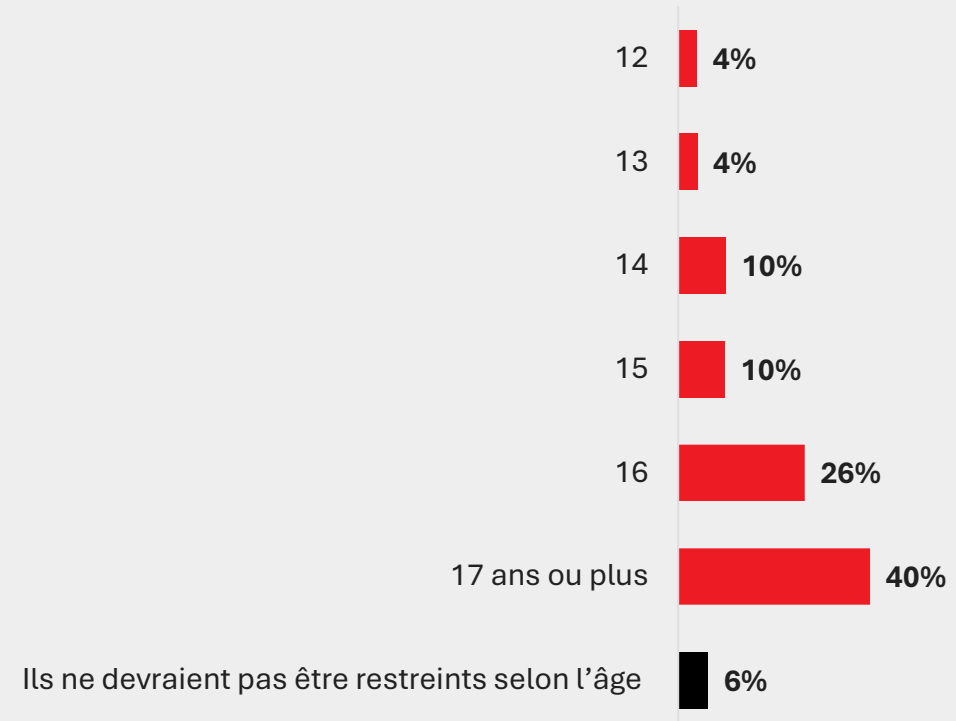
**Q2.** Selon vous, quel devrait être l'âge minimum requis pour accéder de façon autonome à chacun des éléments suivants ?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

**Médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc.)**



**Agents conversationnels d'intelligence artificielle (ChatGPT, Claude, Copilot, etc.)**



# Âge minimum requis pour accéder de manière autonome aux outils en ligne (2/2)

**Q2.** Selon vous, quel devrait être l'âge minimum requis pour accéder de façon autonome à chacun des éléments suivants ?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer

Médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc.)	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1,848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1,848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
12	<b>4%</b>	3%	3%	5%	7%	2%	5%	<b>6%</b>	<b>3%</b>	5%	4%	4%	7%	4%
13	<b>6%</b>	7%	5%	7%	6%	4%	5%	6%	6%	<b>12%</b>	5%	<b>3%</b>	6%	12%
14	<b>11%</b>	10%	<b>16%</b>	10%	10%	13%	<b>5%</b>	12%	10%	13%	10%	11%	10%	8%
15	<b>13%</b>	13%	11%	12%	14%	11%	17%	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	11%	11%	13%	21%
16	<b>32%</b>	33%	33%	30%	30%	39%	32%	30%	34%	<b>26%</b>	36%	33%	36%	27%
17 ans ou plus	<b>29%</b>	31%	25%	31%	28%	27%	29%	29%	29%	<b>23%</b>	27%	<b>35%</b>	25%	25%
Ils ne devraient pas être restreints selon l'âge	<b>5%</b>	3%	5%	4%	5%	4%	7%	<b>7%</b>	<b>3%</b>	4%	<b>7%</b>	4%	3%	3%

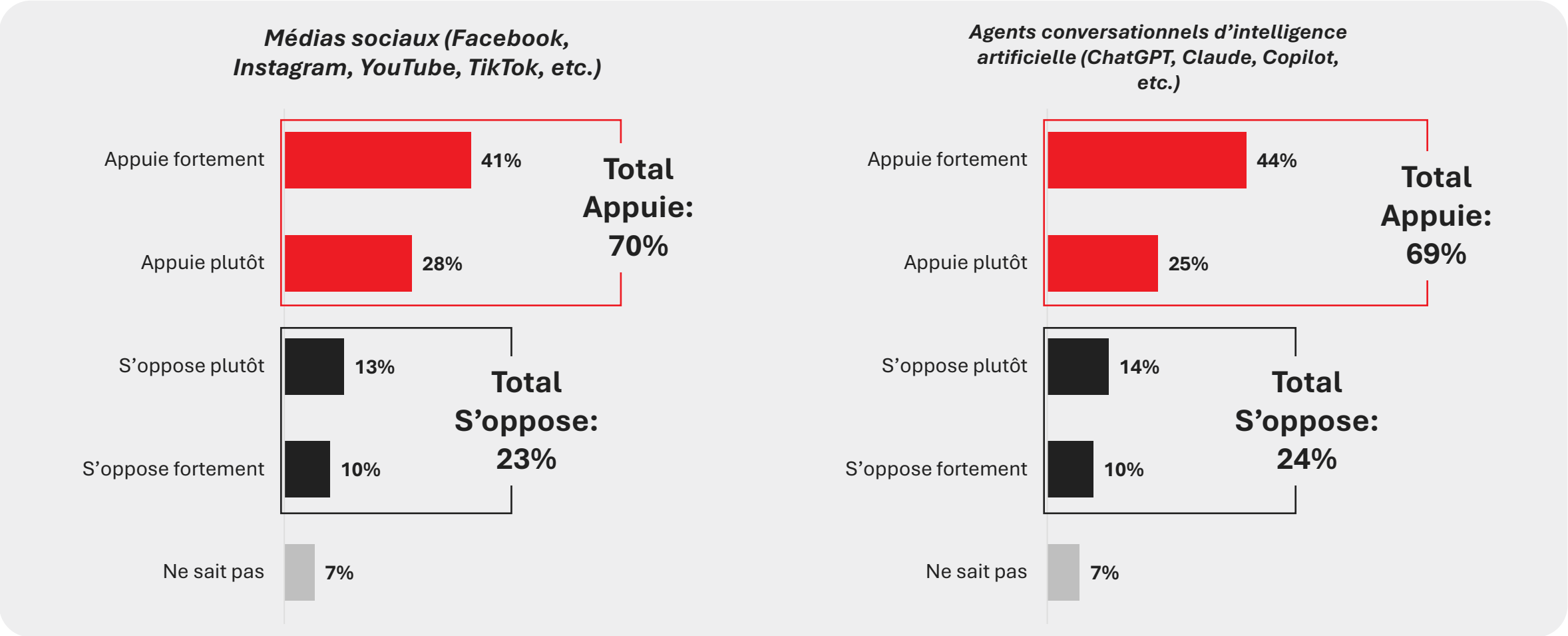
Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer

Agents conversationnels d'intelligence artificielle (ChatGPT, Claude, Copilot, etc.)	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1,848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1,848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
12	<b>4%</b>	4%	4%	5%	7%	<b>0%</b>	3%	<b>5%</b>	<b>3%</b>	4%	5%	3%	8%	6%
13	<b>4%</b>	5%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	<b>2%</b>	6%	5%
14	<b>10%</b>	10%	13%	9%	7%	11%	8%	11%	9%	13%	10%	8%	12%	10%
15	<b>10%</b>	12%	9%	10%	10%	<b>5%</b>	13%	8%	11%	<b>17%</b>	9%	<b>6%</b>	14%	14%
16	<b>26%</b>	25%	30%	24%	24%	25%	29%	26%	27%	<b>21%</b>	28%	28%	23%	20%
17 ans ou plus	<b>40%</b>	41%	<b>34%</b>	42%	41%	<b>49%</b>	35%	38%	42%	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>48%</b>	34%	42%
Ils ne devraient pas être restreints selon l'âge	<b>6%</b>	4%	6%	6%	8%	5%	9%	<b>8%</b>	<b>4%</b>	6%	8%	<b>5%</b>	4%	3%

# Soutien à l'interdiction des outils en ligne pour les enfants de moins de 16 ans (1/3)

**Q3.** Dans quelle mesure appuyez-vous ou vous opposez-vous à l'interdiction d'accès aux outils en ligne suivants pour les enfants de moins de 16 ans?

Base: Tous les répondants (n=1 848)



## Soutien à l'interdiction des outils en ligne pour les enfants de moins de 16 ans (2/3)

**Q3.** Dans quelle mesure appuyez-vous ou vous opposez-vous à l'interdiction d'accès aux outils en ligne suivants pour les enfants de moins de 16 ans?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

Médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc.)	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL APPUIE</b>	<b>70%</b>	77%	<b>63%</b>	70%	72%	71%	75%	67%	72%	<b>64%</b>	69%	<b>74%</b>	70%	72%
Appuie fortement	<b>41%</b>	50%	<b>33%</b>	41%	39%	45%	<b>52%</b>	<b>36%</b>	<b>47%</b>	<b>33%</b>	40%	<b>48%</b>	43%	37%
Appuie plutôt	<b>28%</b>	27%	31%	29%	33%	25%	23%	<b>31%</b>	<b>25%</b>	32%	29%	26%	26%	35%
<b>TOTAL S'OPPOSE</b>	<b>23%</b>	20%	<b>31%</b>	23%	20%	21%	19%	25%	22%	27%	25%	<b>21%</b>	27%	20%
S'oppose plutôt	<b>13%</b>	14%	16%	12%	13%	13%	11%	14%	12%	<b>19%</b>	13%	<b>10%</b>	16%	15%
S'oppose fortement	<b>10%</b>	6%	<b>14%</b>	11%	7%	8%	8%	11%	10%	8%	12%	10%	<b>11%</b>	<b>4%</b>
Ne sait pas	<b>7%</b>	3%	6%	7%	8%	9%	6%	8%	6%	9%	7%	5%	3%	8%

## Soutien à l'interdiction des outils en ligne pour les enfants de moins de 16 ans (3/3)

**Q3.** Dans quelle mesure appuyez-vous ou vous opposez-vous à l'interdiction d'accès aux outils en ligne suivants pour les enfants de moins de 16 ans?

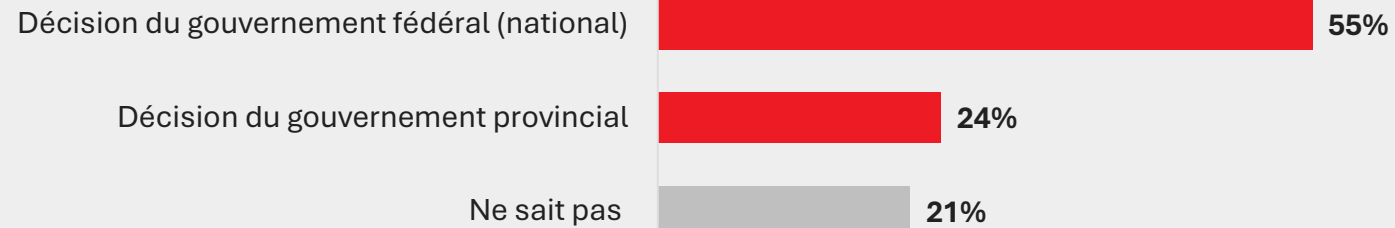
Base: Tous les répondants (n=1 848)

Agents conversationnels d'intelligence artificielle (ChatGPT, Claude, Copilot, etc.)	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL APPUIE</b>	<b>69%</b>	77%	<b>61%</b>	70%	72%	75%	68%	66%	71%	65%	66%	<b>74%</b>	69%	77%
Appuie fortement	<b>44%</b>	54%	<b>33%</b>	45%	39%	<b>57%</b>	49%	<b>38%</b>	<b>50%</b>	<b>36%</b>	42%	<b>51%</b>	44%	49%
Appuie plutôt	<b>25%</b>	23%	28%	25%	<b>33%</b>	18%	19%	<b>28%</b>	<b>21%</b>	28%	24%	23%	25%	28%
<b>TOTAL S'OPPOSE</b>	<b>24%</b>	21%	<b>32%</b>	22%	20%	18%	24%	26%	22%	27%	26%	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>
S'oppose plutôt	<b>14%</b>	13%	<b>18%</b>	11%	11%	12%	15%	14%	13%	<b>20%</b>	14%	<b>9%</b>	17%	10%
S'oppose fortement	<b>10%</b>	7%	<b>14%</b>	10%	9%	6%	9%	12%	9%	8%	11%	11%	11%	6%
Ne sait pas	<b>7%</b>	<b>3%</b>	7%	8%	8%	7%	8%	8%	6%	8%	8%	6%	3%	7%

## Niveau de gouvernement privilégié pour la régulation de l'accès des jeunes aux outils en ligne

**Q4.** Plusieurs provinces envisagent de réglementer l'accès aux médias sociaux et aux agents conversationnels d'intelligence artificielle pour les enfants. Selon vous, cette responsabilité devrait-elle relever des provinces ou devrait-elle faire l'objet d'une politique nationale afin d'assurer une norme uniforme à l'échelle du pays ?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

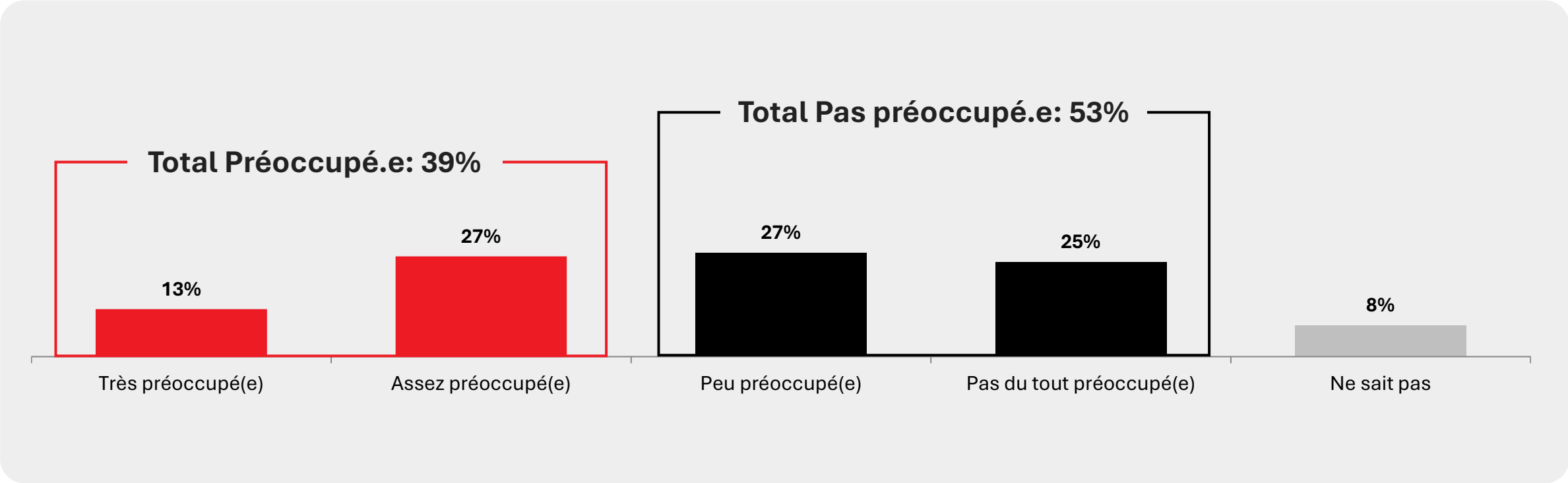


	Total CANADA												Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
		ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
Décision du gouvernement fédéral (national)	<b>55%</b>	60%	54%	58%	55%	<b>45%</b>	55%	54%	56%	<b>46%</b>	57%	<b>60%</b>	58%	55%
Décision du gouvernement provincial	<b>24%</b>	20%	25%	22%	25%	30%	23%	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>30%</b>	21%	22%	24%	23%
Ne sait pas	<b>21%</b>	20%	21%	20%	20%	25%	22%	<b>18%</b>	<b>25%</b>	25%	22%	<b>18%</b>	18%	22%

# Inquiétude concernant la limitation de l'accès des jeunes aux outils d'IA (1/2)

**Q5.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que l'interdiction des médias sociaux et d'outils comme les agents conversationnels d'intelligence artificielle (par exemple, ChatGPT, Claude, Copilot) pour les jeunes de moins de 16 ans puisse limiter leur accès à des outils utiles pour l'apprentissage, la communication ou la créativité?

Base: Tous les répondants (n=1 848)



## Inquiétude concernant la limitation de l'accès des jeunes aux outils d'IA (2/2)

**Q5.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par le fait que l'interdiction des médias sociaux et d'outils comme les agents conversationnels d'intelligence artificielle (par exemple, ChatGPT, Claude, Copilot) pour les jeunes de moins de 16 ans puisse limiter leur accès à des outils utiles pour l'apprentissage, la communication ou la créativité?

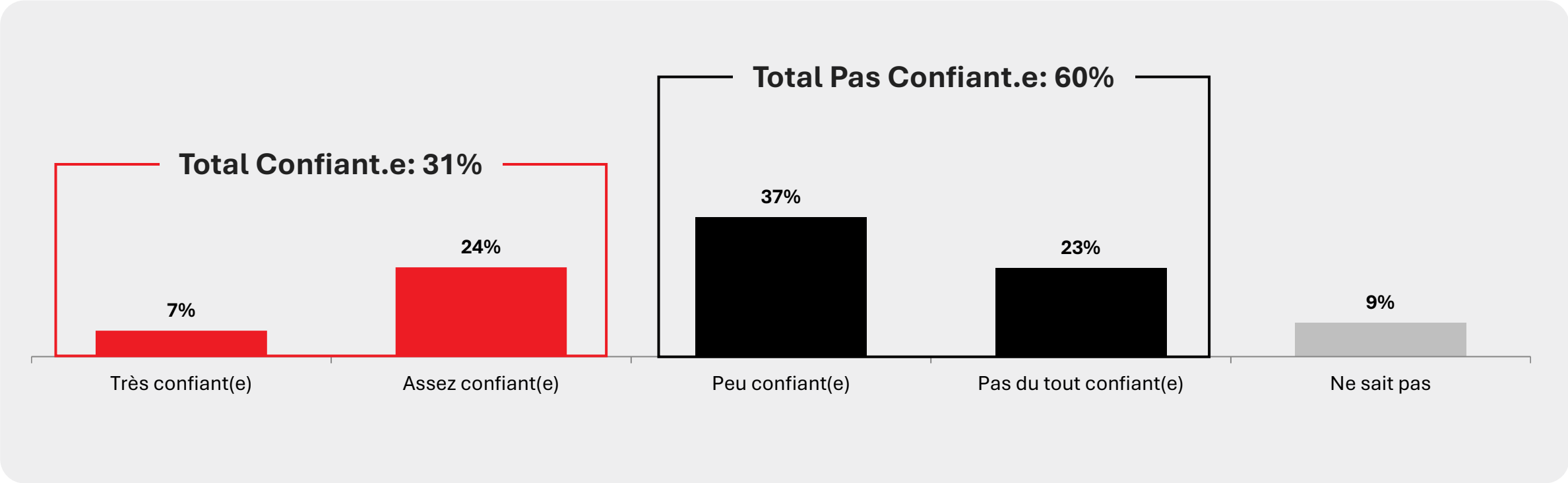
Base: Tous les répondants (n=1 848)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
													Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL PRÉOCCUPÉ.E</b>	<b>39%</b>	43%	42%	39%	41%	34%	35%	42%	36%	<b>50%</b>	41%	<b>30%</b>	52%	43%
Très préoccupé(e)	<b>13%</b>	13%	14%	13%	14%	13%	9%	14%	11%	14%	12%	12%	17%	15%
Assez préoccupé(e)	<b>27%</b>	30%	28%	26%	27%	21%	26%	28%	25%	<b>36%</b>	30%	<b>18%</b>	35%	28%
<b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ.E</b>	<b>53%</b>	49%	49%	53%	54%	59%	53%	<b>50%</b>	<b>55%</b>	<b>42%</b>	49%	<b>62%</b>	42%	51%
Peu préoccupé(e)	<b>27%</b>	28%	27%	28%	29%	30%	23%	27%	28%	24%	26%	<b>31%</b>	25%	26%
Pas du tout préoccupé(e)	<b>25%</b>	21%	22%	25%	25%	29%	30%	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	23%	<b>31%</b>	17%	25%
Ne sait pas	<b>8%</b>	8%	9%	8%	<b>5%</b>	7%	12%	8%	8%	8%	9%	8%	5%	7%

# Confiance dans la vérification et l'application de l'âge par les plateformes en ligne (1/2)

**Q6.** Si une interdiction des médias sociaux et des outils d'intelligence artificielle pour les enfants de moins de 16 ans était mise en place, dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) que les entreprises de médias sociaux et d'intelligence artificielle pourraient mettre en œuvre des mesures efficaces de vérification de l'âge et d'application des règles?

Base: Tous les répondants (n=1 848)



## Confiance dans la vérification et l'application de l'âge par les plateformes en ligne (2/2)

**Q6.** Si une interdiction des médias sociaux et des outils d'intelligence artificielle pour les enfants de moins de 16 ans était mise en place, dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) que les entreprises de médias sociaux et d'intelligence artificielle pourraient mettre en œuvre des mesures efficaces de vérification de l'âge et d'application des règles?

Base: Tous les répondants (n=1 848)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C-B	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Enfant(s) de 16 ans ou moins dans le foyer	
													Oui	Non
<i>n pondéré=</i>	<b>1 848</b>	<b>125</b>	<b>428</b>	<b>717</b>	<b>119</b>	<b>206</b>	<b>254</b>	<b>903</b>	<b>945</b>	<b>490</b>	<b>596</b>	<b>762</b>	<b>381</b>	<b>119</b>
<i>n absolu=</i>	<b>1 848</b>	<b>101</b>	<b>408</b>	<b>604</b>	<b>459</b>	<b>125</b>	<b>151</b>	<b>896</b>	<b>952</b>	<b>439</b>	<b>522</b>	<b>887</b>	<b>380</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL CONFIANT.E</b>	<b>31%</b>	40%	30%	<b>34%</b>	33%	<b>21%</b>	24%	<b>36%</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	44%	38%
Très confiant(e)	<b>7%</b>	7%	6%	8%	11%	4%	5%	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	7%	<b>4%</b>	12%	14%
Assez confiant(e)	<b>24%</b>	33%	24%	26%	22%	17%	19%	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	32%	24%
<b>TOTAL PAS CONFIANT.E</b>	<b>60%</b>	52%	62%	<b>57%</b>	60%	<b>71%</b>	65%	<b>55%</b>	<b>66%</b>	<b>47%</b>	56%	<b>72%</b>	50%	56%
Peu confiant(e)	<b>37%</b>	35%	41%	34%	39%	38%	39%	<b>31%</b>	<b>43%</b>	33%	33%	<b>43%</b>	<b>30%</b>	<b>45%</b>
Pas du tout confiant(e)	<b>23%</b>	17%	22%	23%	20%	<b>33%</b>	25%	24%	23%	<b>14%</b>	23%	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>
Ne sait pas	<b>9%</b>	8%	8%	9%	7%	9%	11%	9%	9%	11%	9%	8%	6%	6%

---

Profil des répondants

## Profil des répondants

(Base n= 1 848)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

### Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	896	903
Femme	952	945

### Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	369	365
Anglais	1 322	1 316
Autre	156	166

### Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	439	490
35 à 54	522	596
55+	887	762

### Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	254
Alberta	125	206
Manitoba/Saskatchewan	459	119
Ontario	604	717
Québec	408	428
Atlantique	101	125

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

### Léger

Recherche marketing et sondages

### Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

### Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

### Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

### Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

### Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

### Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

# 300

Employé(e)s

# 185

Consultant(e)s

# 8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Le ger

Le pouvoir de savoir

[leger360.com](http://leger360.com)