



Rapport

Relations Canada– États-Unis

*Sondage auprès des
Canadiens et des Américains*



23 juin 2026



Méthodologie

Cette semaine, nous avons interrogé Canadiens et Américains sur les relations Canada–États-Unis.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 528** / Échantillon américain: **n=1 015**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon **l'âge, le genre, la région, l'éducation, l'origine ethnique et le nombre de personnes dans le foyer** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population américaine.

Collecte

Collecte des données du **19 au 22 juin 2026** pour le Canada et les États-Unis.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,5%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de **±3,1%**, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)
Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)
Vice-président exécutif, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)
Vice-président exécutif, Ouest canadien

➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

SONDAGE LÉGER
Publié le
26 avril 2025

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

SONDAGE LÉGER
PUBLIÉ LE
26 AVRIL 2025

RÉSULTATS FINAUX
ÉLECTION FÉDÉRALE
CANADIENNE -
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants (1/2)

Quelques-uns des
points forts de
notre enquête...

Les Canadiens perçoivent un fossé plus grand avec les Américains que l'inverse

Une majorité de Canadiens disent que les deux populations ne sont pas semblables (51 %), tandis que seulement 44 % disent qu'elles le sont. À l'inverse, les Américains sont beaucoup plus enclins à voir des points communs : 69 % disent que les Canadiens et les Américains sont semblables, et seulement 20 % disent qu'ils ne le sont pas.

Les Canadiens ont une opinion mitigée, souvent critique, des États-Unis

34 % des Canadiens disent ne pas admirer du tout les États-Unis, 29 % disent les admirer assez, tandis que 26 % disent ne les admirer qu'« un peu ». L'admiration est nettement plus élevée chez les électeurs conservateurs (21 % pour « beaucoup » et 38 % pour « assez »), alors que les électeurs libéraux (38 %), néo-démocrates (60 %) et bloquistes (46 %) sont plus susceptibles de ne manifester aucune admiration.

Les Canadiens se voient comme plus gentils et plus cultivés

Les Canadiens sont beaucoup plus susceptibles de dire que les gens de leur propre pays sont plus gentils (64 %) et plus cultivés (54 %) que les Américains. En comparaison, les Américains sont moins nombreux à dire la même chose de leur propre pays : 32 % disent que les Canadiens sont plus gentils que les Américains, et 23 % disent que les Canadiens sont plus cultivés. Les Américains sont aussi plus susceptibles que les Canadiens de voir peu de différence entre les deux pays.

Les Canadiens associent davantage les Américains à l'arrogance

Les deux tiers des Canadiens (66 %) disent que les Américains sont généralement plus arrogants que les gens au Canada. En comparaison, seulement 9 % des Américains disent que les Canadiens sont plus arrogants que les Américains. Il s'agit de l'un des écarts les plus marqués du sondage, ce qui montre que l'arrogance est une perception canadienne particulièrement forte à l'égard des Américains.

La relation est surtout perçue comme une relation de voisinage, pas particulièrement étroite

Les Canadiens et les Américains décrivent le plus souvent la relation Canada–États-Unis comme une relation de voisins : 56 % des Canadiens et 54 % des Américains choisissent cette description. Toutefois, les Américains sont plus susceptibles que les Canadiens de décrire les deux pays comme des amis proches (20 % contre 8 %), tandis que les Canadiens sont plus susceptibles de voir la relation comme une relation de rivaux (13 % contre 6 %).

Faits saillants (2/2)

Quelques-uns des
points forts de
notre enquête...

Le Canada jouit de la meilleure réputation internationale aux yeux des deux pays

Les Canadiens croient massivement que le Canada a la meilleure réputation mondiale (82 %), contre seulement 6 % qui choisissent les États-Unis. Les Américains sont plus partagés, mais le Canada arrive tout de même en tête : 43 % des Américains disent que le Canada a la réputation la plus positive, contre 26 % qui choisissent les États-Unis.

La question des opportunités est plus disputée

Les Canadiens sont un peu plus susceptibles de dire que le Canada offre de meilleures occasions à une personne prête à travailler fort (37 %) que de choisir les États-Unis (22 %), tandis que 32 % disent que les deux pays sont à peu près équivalents. Les Américains penchent dans l'autre sens : 33 % choisissent les États-Unis, contre 16 % qui choisissent le Canada, tandis que 31 % ne voient pas de différence.

La confiance est relativement stable, mais les Canadiens sont plus prudents

La plupart des Canadiens disent qu'ils feraient autant confiance à un inconnu des États-Unis qu'à un inconnu du Canada (56 %), mais 28 % feraient moins confiance à un inconnu américain. Les Américains font davantage confiance aux Canadiens : 62 % disent qu'ils feraient à peu près autant confiance à un inconnu canadien, et 17 % disent qu'ils lui feraient plus confiance qu'à un inconnu des États-Unis.

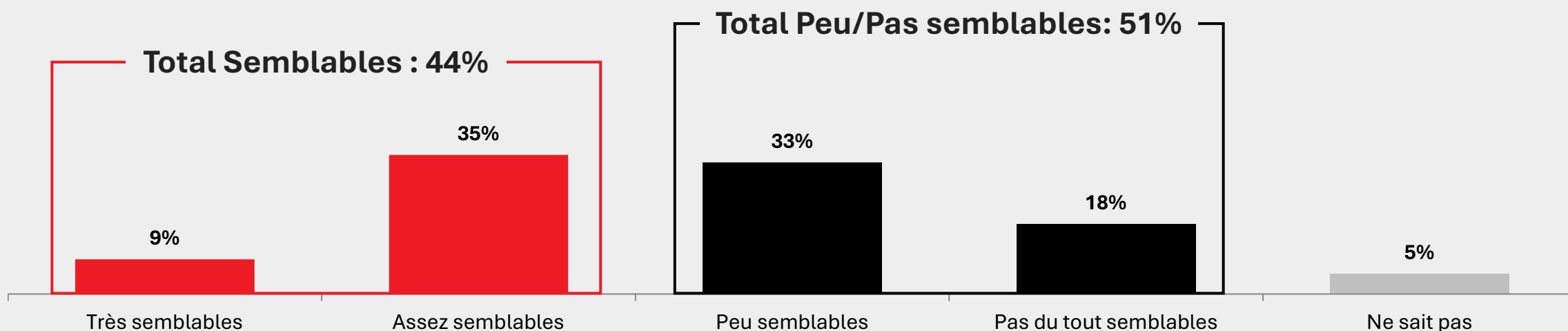
Résultats détaillés



Similarité perçue entre les Américains et les Canadiens (1/2)

Q1. Dans quelle mesure croyez-vous que les Américains et les Canadiens se ressemblent ?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)





Similarité perçue entre les Américains et les Canadiens (2/2)

Q1. Dans quelle mesure croyez-vous que les Américains et les Canadiens se ressemblent ?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)






	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
TOTAL SEMBLABLE	44%	51%	33%	45%	50%	51%	47%	49%	39%	42%	48%	42%
Très semblables	9%	16%	7%	9%	9%	9%	6%	12%	6%	9%	9%	8%
Assez semblables	35%	35%	26%	36%	41%	42%	41%	37%	33%	33%	39%	34%
TOTAL PEU/PAS SEMBLABLE	51%	45%	61%	50%	48%	45%	46%	48%	54%	50%	47%	54%
Peu semblables	33%	25%	39%	32%	29%	36%	31%	32%	34%	41%	31%	30%
Pas du tout semblables	18%	20%	22%	18%	19%	9%	15%	16%	20%	9%	17%	24%
Ne sait pas	5%	4%	6%	5%	2%	5%	7%	3%	7%	7%	5%	4%



Similarité perçue entre les Américains et les Canadiens – *Par intentions de vote*

Q1. Dans quelle mesure croyez-vous que les Américains et les Canadiens se ressemblent ?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
TOTAL SEMBLABLE	44%	42%	54%	46%	26%	54%
Très semblables	9%	5%	16%	7%	4%	8%
Assez semblables	35%	36%	38%	39%	22%	46%
TOTAL PEU/PAS SEMBLABLE	51%	56%	43%	50%	72%	44%
Peu semblables	33%	34%	29%	38%	51%	32%
Pas du tout semblables	18%	23%	14%	12%	21%	12%
Ne sait pas	5%	2%	3%	4%	1%	2%

Similarité perçue entre les Américains et les Canadiens

Q1. Dans quelle mesure croyez-vous que les Américains et les Canadiens se ressemblent ?

Base : Tous les répondants

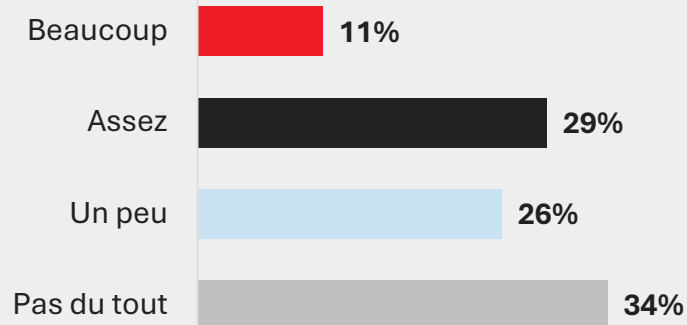
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
TOTAL SEMBLABLE	44%	69%	25
Très semblables	9%	21%	12
Assez semblables	35%	48%	13
TOTAL PEU/PAS SEMBLABLE	51%	20%	31
Peu semblables	33%	13%	20
Pas du tout semblables	18%	7%	11
Ne sait pas	5%	11%	6



Niveau d'admiration envers les États-Unis

Q2. Sans penser à la direction politique et à l'administration actuelles des États-Unis, mais de façon générale, dans quelle mesure admirez-vous les États-Unis comme pays?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)








	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Beaucoup	11%	12%	7%	11%	19%	10%	11%	16%	5%	10%	13%	9%
Assez	29%	31%	27%	30%	20%	34%	30%	30%	29%	34%	26%	29%
Un peu	26%	23%	30%	22%	27%	27%	27%	24%	27%	23%	23%	29%
Pas du tout	34%	34%	36%	36%	34%	29%	33%	30%	39%	32%	38%	33%



Niveau d'admiration envers les États-Unis – *Par intentions de vote*

Q2. Sans penser à la direction politique et à l'administration actuelles des États-Unis, mais de façon générale, dans quelle mesure admirez-vous les États-Unis comme pays?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

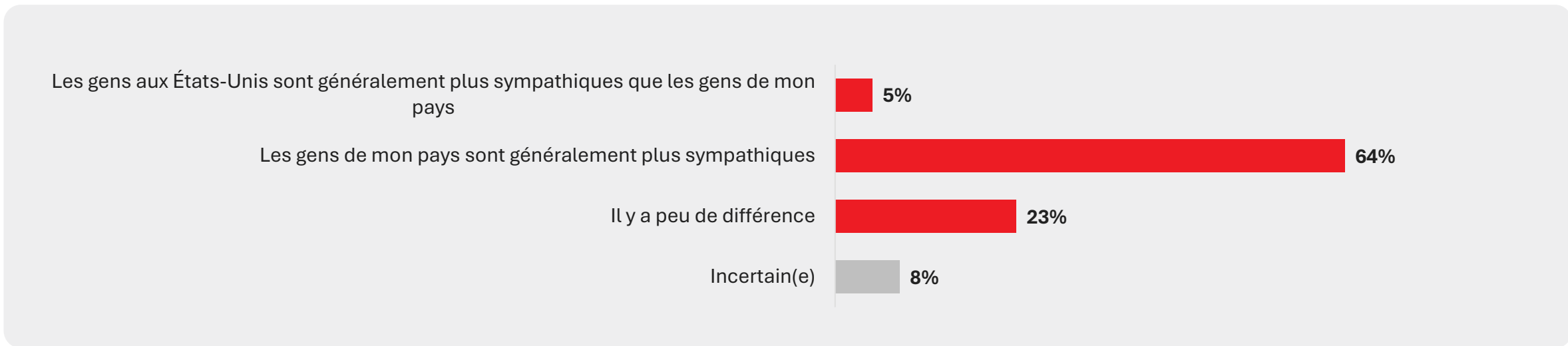
						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Beaucoup	11%	8%	21%	1%	4%	11%
Assez	29%	28%	38%	22%	16%	18%
Un peu	26%	27%	25%	17%	34%	24%
Pas du tout	34%	38%	15%	60%	46%	46%



Gentillesse perçue des Américains et des Canadiens

Q3. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?






Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Les gens aux États-Unis sont généralement plus sympathiques que les gens de mon pays	5%	1%	5%	6%	6%	3%	4%	7%	3%	7%	5%	3%
Les gens de mon pays sont généralement plus sympathiques	64%	65%	62%	65%	67%	66%	65%	63%	66%	64%	63%	65%
Il y a peu de différence	23%	26%	23%	21%	21%	25%	24%	23%	23%	18%	24%	25%
Incertain(e)	8%	7%	10%	8%	7%	7%	7%	8%	9%	11%	7%	7%

Gentillesse perçue des Américains et des Canadiens – *Par intentions de vote***Q3.** Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Les gens aux États-Unis sont généralement plus sympathiques que les gens de mon pays	5%	3%	7%	2%	3%	9%
Les gens de mon pays sont généralement plus sympathiques	64%	77%	53%	72%	61%	63%
Il y a peu de différence	23%	17%	32%	19%	24%	22%
Incertain(e)	8%	3%	7%	7%	13%	5%

Gentillesse perçue des Américains et des Canadiens

Q3. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?

Base : Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Les gens aux États-Unis/Canada sont généralement plus sympathiques que les gens de mon pays*	5%	32%	27
Les gens de mon pays sont généralement plus sympathiques	64%	10%	54
Il y a peu de différence	23%	37%	14
Incertain(e)	8%	21%	13

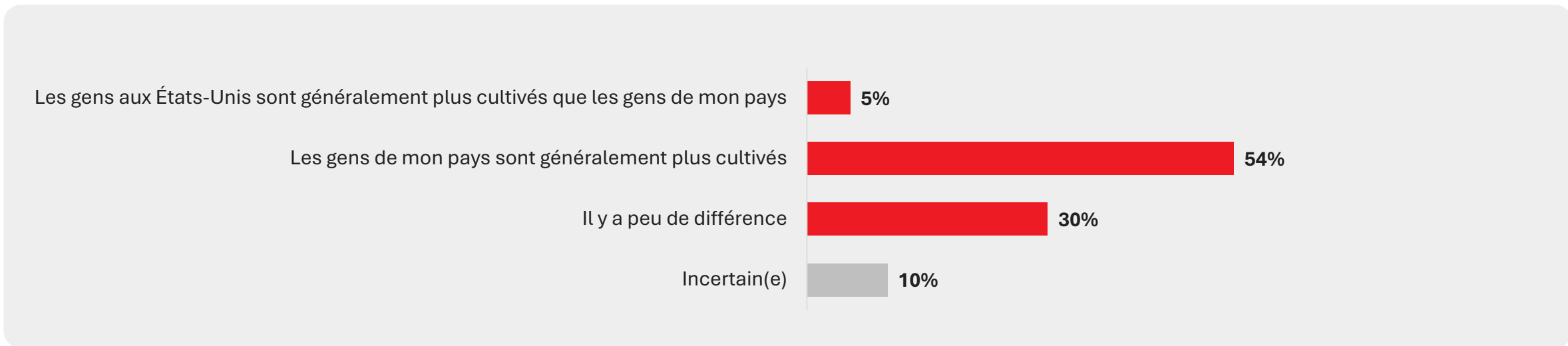
*Les répondants canadiens voyaient l'énoncé au sujet des Américains, et les répondants américains voyaient l'énoncé au sujet des Canadiens.



Raffinement culturel perçu des Américains et des Canadiens

Q4. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)








	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Les gens aux États-Unis sont généralement plus cultivés que les gens de mon pays	5%	1%	4%	5%	9%	8%	7%	9%	3%	9%	6%	2%
Les gens de mon pays sont généralement plus cultivés	54%	45%	53%	58%	51%	52%	51%	57%	51%	54%	52%	55%
Il y a peu de différence	30%	43%	34%	27%	29%	28%	29%	26%	35%	21%	34%	34%
Incertain(e)	10%	11%	9%	9%	11%	12%	13%	9%	11%	16%	8%	8%

Raffinement culturel perçu des Américains et des Canadiens – *Par intentions de vote*

Q4. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Les gens aux États-Unis sont généralement plus cultivés que les gens de mon pays	5%	4%	8%	8%	5%	7%
Les gens de mon pays sont généralement plus cultivés	54%	68%	44%	56%	51%	57%
Il y a peu de différence	30%	22%	40%	27%	37%	31%
Incertain(e)	10%	5%	8%	8%	7%	5%

Raffinement culturel perçu des Américains et des Canadiens

Q4. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?

Base : Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Les gens aux États-Unis/Canada sont généralement plus cultivés que les gens de mon pays*	5%	23%	18
Les gens de mon pays sont généralement plus cultivés	54%	13%	41
Il y a peu de différence	30%	42%	12
Incertain(e)	10%	22%	12

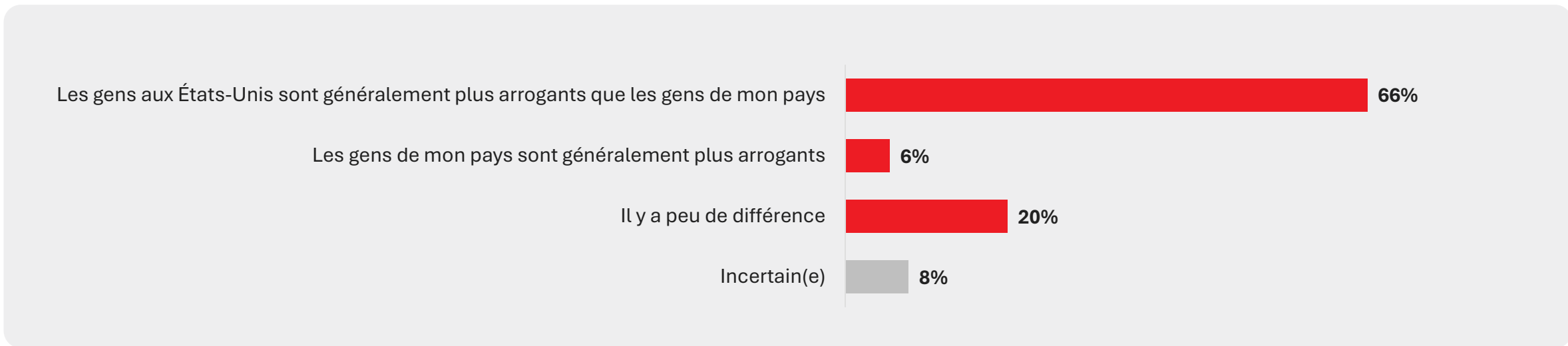
*Les répondants canadiens voyaient l'énoncé au sujet des Américains, et les répondants américains voyaient l'énoncé au sujet des Canadiens.



Arrogance perçue des Américains et des Canadiens

Q5. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?






Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Les gens aux États-Unis sont généralement plus arrogants que les gens de mon pays	66%	61%	61%	66%	65%	71%	73%	67%	65%	61%	67%	69%
Les gens de mon pays sont généralement plus arrogants	6%	5%	5%	6%	7%	3%	6%	8%	4%	11%	6%	2%
Il y a peu de différence	20%	25%	25%	20%	24%	18%	13%	19%	22%	19%	21%	21%
Incertain(e)	8%	8%	9%	8%	4%	7%	8%	6%	9%	9%	6%	8%

Arrogance perçue des Américains et des Canadiens – *Par intentions de vote***Q5.** Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Les gens aux États-Unis sont généralement plus arrogants que les gens de mon pays	66%	80%	54%	75%	67%	74%
Les gens de mon pays sont généralement plus arrogants	6%	4%	10%	6%	0%	3%
Il y a peu de différence	20%	13%	30%	15%	29%	16%
Incertain(e)	8%	4%	6%	4%	4%	7%

Arrogance perçue des Américains et des Canadiens

Q5. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?

Base : Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Les gens aux États-Unis/Canada sont généralement plus arrogants que les gens de mon pays*	66%	9%	57
Les gens de mon pays sont généralement plus arrogants	6%	37%	31
Il y a peu de différence	20%	32%	12
Incertain(e)	8%	22%	14

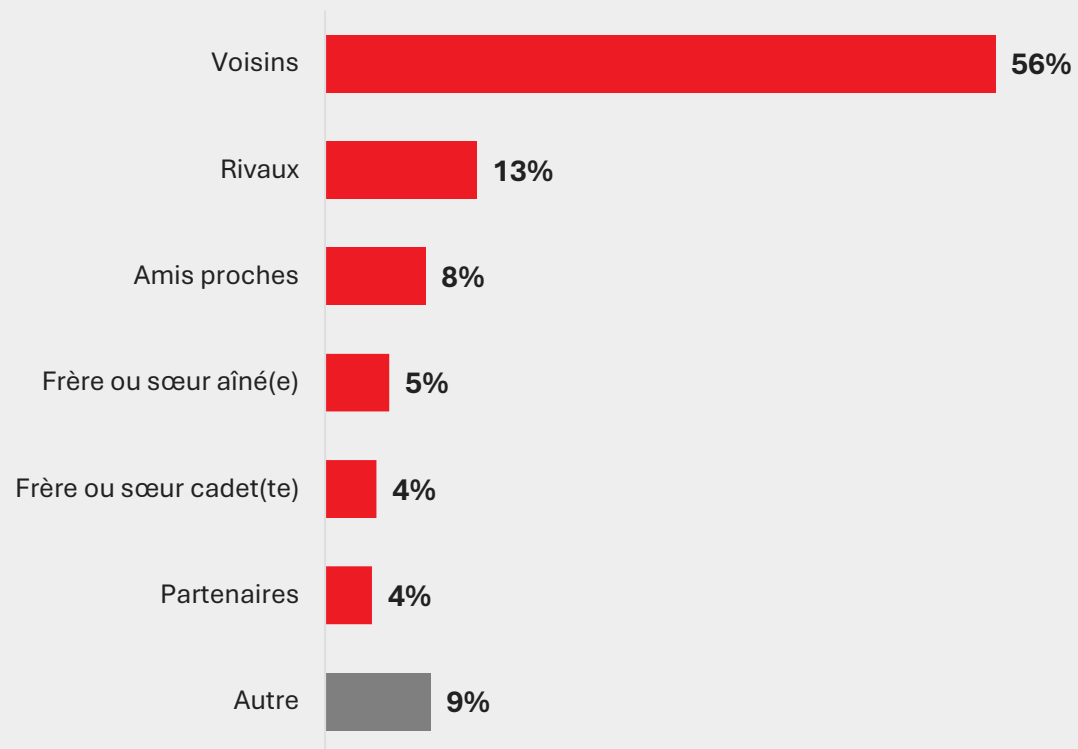
*Les répondants canadiens voyaient l'énoncé au sujet des Américains, et les répondants américains voyaient l'énoncé au sujet des Canadiens.



Caractérisation de la relation Canada–États-Unis (1/2)

Q6. Si votre pays et les États-Unis étaient des personnes, quelle relation décrirait le mieux leur lien?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)





Caractérisation de la relation Canada–États-Unis (2/2)

Q6. Si votre pays et les États-Unis étaient des personnes, quelle relation décrirait le mieux leur lien?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)






	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Voisins	56%	43%	61%	55%	55%	55%	62%	52%	60%	44%	59%	62%
Rivaux	13%	24%	10%	16%	14%	9%	5%	10%	15%	12%	12%	14%
Amis proches	8%	13%	9%	7%	7%	9%	9%	14%	3%	9%	8%	9%
Frère ou sœur aîné(e)	5%	3%	5%	5%	7%	10%	5%	6%	5%	9%	6%	3%
Frère ou sœur cadet(te)	4%	6%	2%	4%	4%	3%	9%	5%	3%	10%	3%	2%
Partenaires	4%	2%	8%	3%	5%	3%	1%	5%	3%	4%	4%	4%
Autre	9%	9%	5%	11%	8%	11%	8%	8%	10%	12%	10%	6%



Caractérisation de la relation Canada–États-Unis – *Par intentions de vote*

Q6. Si votre pays et les États-Unis étaient des personnes, quelle relation décrirait le mieux leur lien?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Voisins	56%	56%	58%	58%	66%	50%
Rivaux	13%	15%	7%	11%	8%	20%
Amis proches	8%	8%	12%	1%	10%	9%
Frère ou sœur aîné(e)	5%	4%	9%	8%	4%	2%
Frère ou sœur cadet(te)	4%	4%	5%	8%	3%	11%
Partenaires	4%	4%	5%	1%	7%	5%
Autre	9%	9%	4%	12%	2%	2%

Caractérisation de la relation Canada–États-Unis

Q6. Si votre pays et les États-Unis étaient des personnes, quelle relation décrirait le mieux leur lien?

Base : Tous les répondants

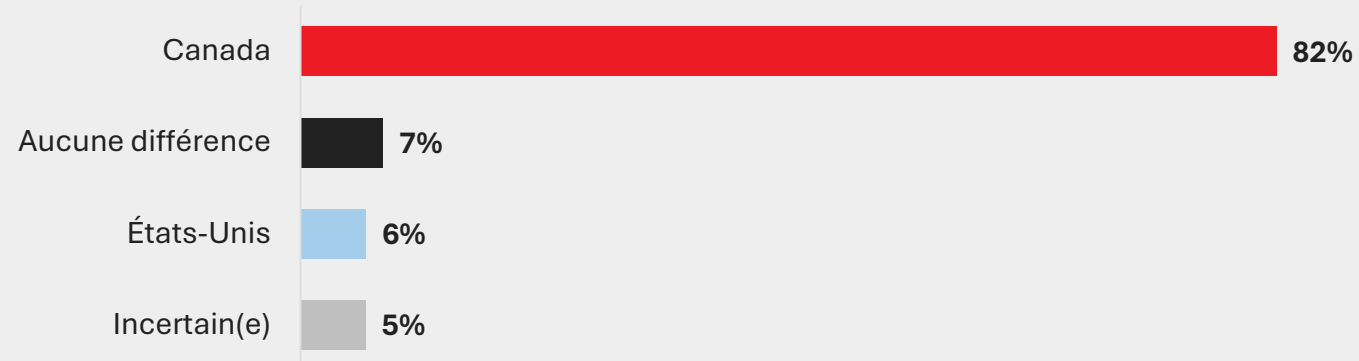
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Voisins	56%	54%	2
Rivaux	13%	6%	7
Amis proches	8%	20%	12
Frère ou sœur aîné(e)	5%	3%	2
Frère ou sœur cadet(te)	4%	5%	1
Partenaires	4%	4%	0
Autre	9%	8%	1



Réputation positive perçue : Canada c. États-Unis

Q7. Selon vous, lequel des deux pays jouit de la meilleure réputation, ou de la réputation la plus positive, auprès des autres pays du monde?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)








	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Canada	82%	83%	82%	82%	80%	80%	83%	80%	84%	81%	78%	86%
Aucune différence	7%	5%	6%	8%	5%	7%	8%	8%	6%	8%	9%	5%
États-Unis	6%	3%	6%	5%	7%	9%	5%	7%	4%	4%	8%	5%
Incertain(e)	5%	9%	6%	6%	7%	4%	4%	5%	6%	7%	5%	5%

Réputation positive perçue : Canada c. États-Unis – *Par intentions de vote*

Q7. Selon vous, lequel des deux pays jouit de la meilleure réputation, ou de la réputation la plus positive, auprès des autres pays du monde?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Canada	82%	95%	67%	90%	88%	88%
Aucune différence	7%	2%	11%	6%	4%	5%
États-Unis	6%	1%	14%	4%	6%	5%
Incertain(e)	5%	2%	8%	0%	3%	2%

Réputation positive perçue : Canada c. États-Unis

Q7. Selon vous, lequel des deux pays jouit de la meilleure réputation, ou de la réputation la plus positive, auprès des autres pays du monde?

Base : Tous les répondants

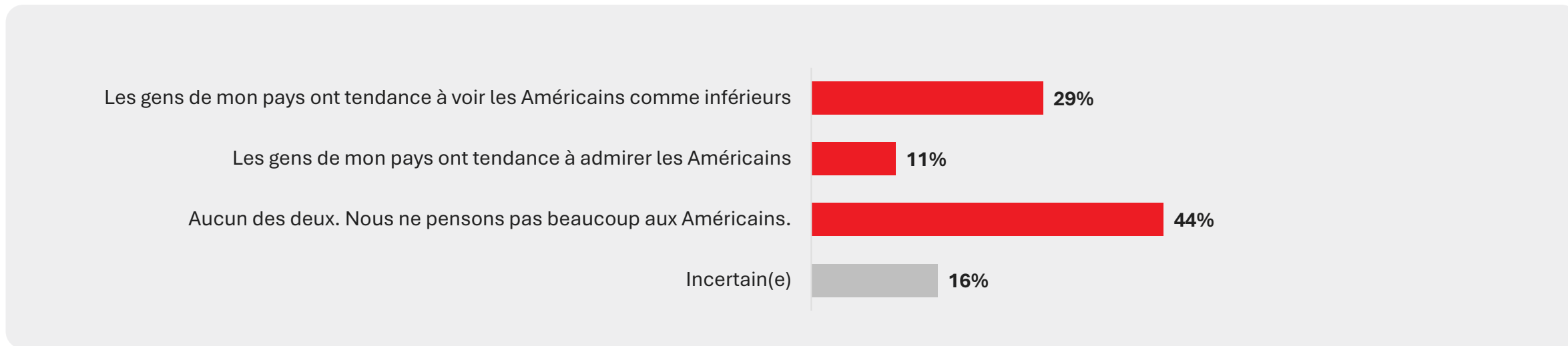
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Canada	82%	43%	39
Aucune différence	7%	16%	9
États-Unis	6%	26%	20
Incertain(e)	5%	15%	10



Attitudes perçues envers les Américains

Q8. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?






Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Les gens de mon pays ont tendance à voir les Américains comme inférieurs	29%	33%	20%	33%	45%	31%	24%	34%	24%	33%	33%	24%
Les gens de mon pays ont tendance à admirer les Américains	11%	1%	15%	11%	8%	7%	11%	12%	10%	17%	10%	7%
Aucun des deux. Nous ne pensons pas beaucoup aux Américains.	44%	45%	46%	41%	36%	44%	54%	41%	48%	33%	43%	53%
Incertain(e)	16%	21%	19%	15%	11%	18%	11%	13%	18%	17%	15%	16%

Attitudes perçues envers les Américains – *Par intentions de vote***Q8.** Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?



Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)

						
	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Les gens de mon pays ont tendance à voir les Américains comme inférieurs	29%	32%	34%	45%	11%	14%
Les gens de mon pays ont tendance à admirer les Américains	11%	6%	14%	17%	26%	17%
Aucun des deux. Nous ne pensons pas beaucoup aux Américains.	44%	49%	41%	31%	43%	62%
Incertain(e)	16%	13%	12%	7%	20%	7%

Attitudes perçues envers les Américains et les Canadiens

Q8. Parmi les énoncés suivants, lequel correspond le mieux à votre point de vue?

Base : Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Les gens de mon pays ont tendance à voir les Américains/Canadiens comme inférieurs*	29%	13%	16
Les gens de mon pays ont tendance à admirer les Américains/Canadiens *	11%	14%	3
Aucun des deux. Nous ne pensons pas beaucoup aux Américains/Canadiens *	44%	48%	4
Incertain(e)	16%	25%	9

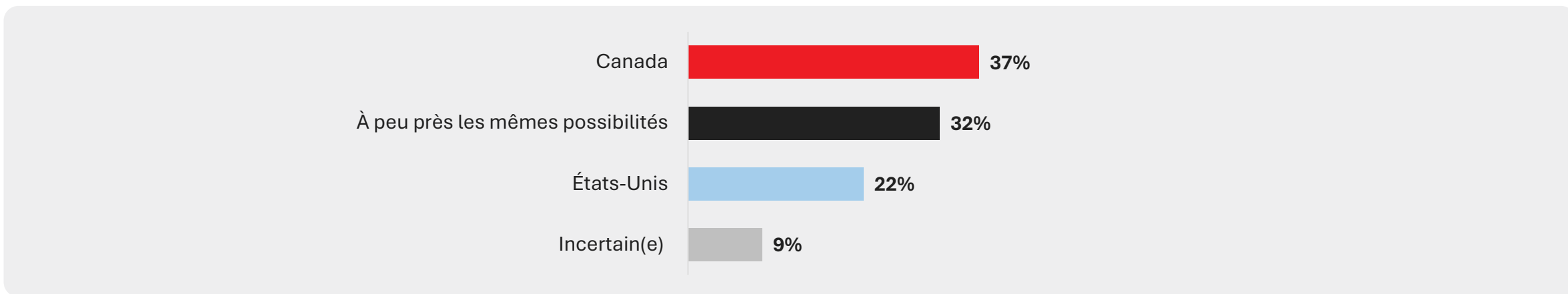
*Les répondants canadiens voyaient l'énoncé au sujet des Américains, et les répondants américains voyaient l'énoncé au sujet des Canadiens.



Occasions perçues : Canada c. États-Unis

Q9. Quel pays offre les meilleures possibilités à une personne prête à travailler fort?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Canada	37%	32%	38%	38%	36%	32%	38%	36%	38%	34%	35%	39%
À peu près les mêmes possibilités	32%	35%	33%	29%	35%	33%	33%	27%	36%	31%	31%	32%
États-Unis	22%	17%	20%	23%	22%	27%	23%	29%	16%	22%	26%	20%
Incertain(e)	9%	15%	8%	11%	7%	8%	7%	8%	10%	13%	8%	9%



Occasions perçues : Canada c. États-Unis – *Par intentions de vote*

Q9. Quel pays offre les meilleures possibilités à une personne prête à travailler fort?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)





	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Canada	37%	46%	22%	50%	43%	43%
À peu près les mêmes possibilités	32%	34%	27%	34%	39%	39%
États-Unis	22%	14%	44%	9%	10%	13%
Incertain(e)	9%	6%	8%	7%	8%	5%

Occasions perçues : Canada c. États-Unis

Q9. Quel pays offre les meilleures possibilités à une personne prête à travailler fort?

Base : Tous les répondants

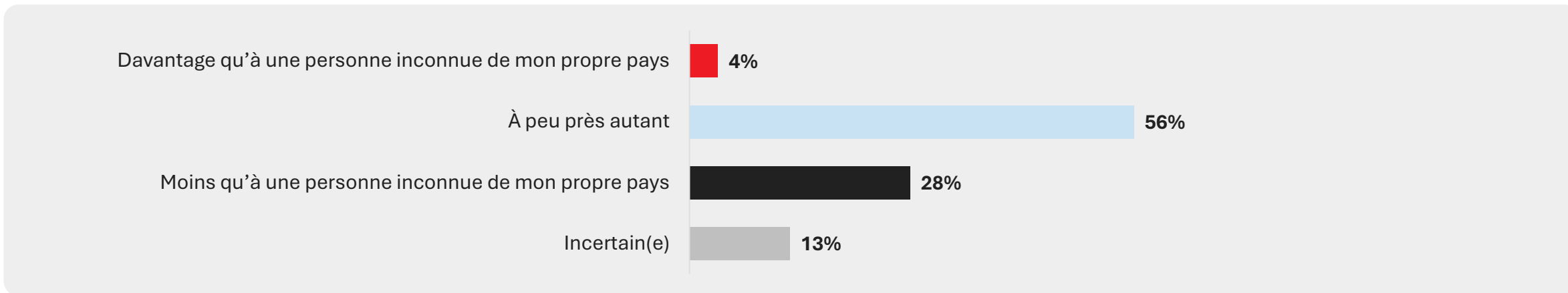
	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Canada	37%	16%	21
À peu près les mêmes possibilités	32%	31%	1
États-Unis	22%	33%	11
Incertain(e)	9%	20%	11



Confiance envers un inconnu des États-Unis

Q10. Dans quelle mesure feriez-vous confiance à une personne inconnue provenant des États-Unis?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)



	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715
Davantage qu'à une personne inconnue de mon propre pays	4%	1%	3%	3%	6%	2%	6%	5%	2%	7%	3%	2%
À peu près autant	56%	57%	57%	56%	53%	61%	52%	58%	54%	49%	61%	56%
Moins qu'à une personne inconnue de mon propre pays	28%	31%	23%	29%	30%	25%	31%	27%	28%	29%	24%	30%
Incertain(e)	13%	11%	16%	12%	11%	11%	11%	10%	15%	15%	11%	12%

Confiance envers un inconnu des États-Unis – *Par intentions de vote***Q10.** Dans quelle mesure feriez-vous confiance à une personne inconnue provenant des États-Unis?

Base : Tous les répondants canadiens (n=1 528)





	Total Canada	PLC	PCC	BQ	NPD	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Davantage qu'à une personne inconnue de mon propre pays	4%	3%	4%	5%	5%	3%
À peu près autant	56%	51%	71%	47%	56%	61%
Moins qu'à une personne inconnue de mon propre pays	28%	37%	19%	37%	25%	22%
Incertain(e)	13%	9%	6%	12%	14%	15%

Confiance envers un inconnu des États-Unis ou du Canada

Q10. Dans quelle mesure feriez-vous confiance à une personne inconnue provenant des États-Unis/Canada ?

Base : Tous les répondants

	 Total CANADA	 Total ÉTATS-UNIS	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	1 015	
<i>n absolu=</i>	1 528	1 015	
Davantage qu'à une personne inconnue de mon propre pays	4%	17%	13
À peu près autant	56%	62%	6
Moins qu'à une personne inconnue de mon propre pays	28%	6%	22
Incertain(e)	13%	14%	1

Profil des répondants

Profil des répondants – Échantillon canadien

(Base n=1 528)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	780	746
Femme	748	782

Langue (langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	360	302
Anglais	1 031	1 097
Autre	136	127

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	371	407
35 à 54	442	492
55+	715	629

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	213
Alberta	126	169
Manitoba/Saskatchewan	125	98
Ontario	612	592
Québec	414	353
Atlantique	100	103

Profil des répondants – Échantillon américain

(Base n=1 006)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants américains, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	477	482
Femme	538	533

Région

	Non-pondéré	Pondéré
Nord Est	211	186
Midouest	203	214
Sud	385	384
Ouest	216	232

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	85	252
35 à 54	305	338
55+	625	425

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

Le pouvoir de savoir

leger360.com