

Rapport

Fierté nationale canadienne

Sondage auprès des Canadiens

NATIONAL POST

22 juin, 2026



Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé les Canadiens pour explorer leurs points de vue et leurs expériences liés à leur fierté nationale.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 528**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **19 au 22 juin 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,5%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)

Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)

Vice-président exécutif, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)

Vice-président exécutif, Ouest canadien

➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

SONDAGE LÉGER
Publié le
26 avril 2025

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections fédérales
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

SONDAGE LÉGER
PUBLIÉ LE
26 AVRIL 2025

RÉSULTATS FINAUX
ÉLECTION FÉDÉRALE
CANADIENNE -
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER
Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS
Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques **faits saillants** de notre sondage...

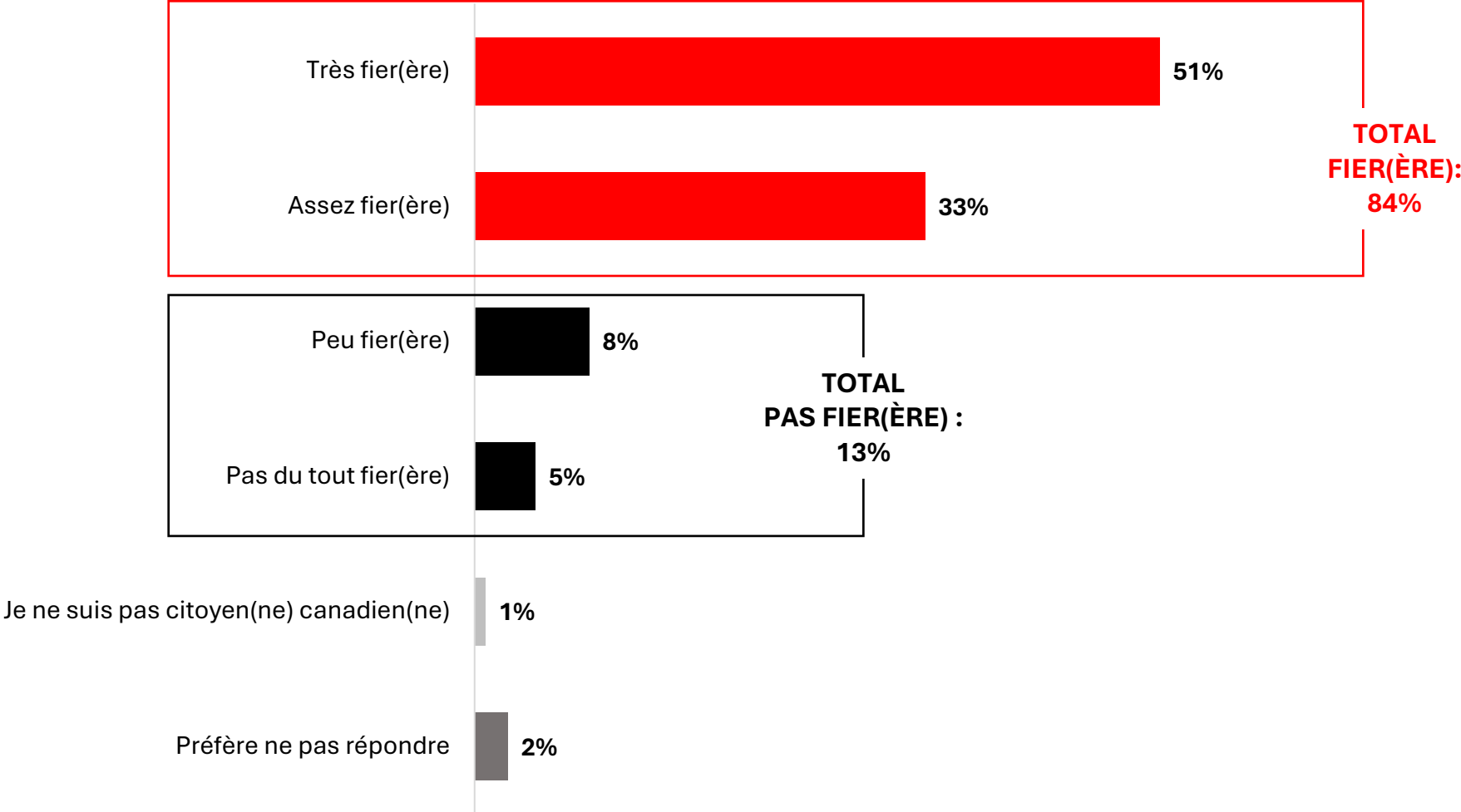
- **La fierté nationale demeure forte : 84 % des Canadiens se disent fiers d'être Canadiens, dont 51 % très fiers.** La fierté globale est stable par rapport à juin 2025 (+1), tandis que la proportion de très fiers a augmenté de 6 points. Les Canadiens de 55 ans et plus (90 %), les femmes (87 %) et les électeurs libéraux (96 %) sont les plus susceptibles de se dire fiers.
- Les Canadiens sont plus susceptibles de dire que leur fierté est inchangée : **43 % disent que leur niveau de fierté envers le Canada n'a pas changé, tandis que 34 % se sentent plus fiers et 23 % moins fiers qu'il y a quelques années.** Les Albertains (36 %) et les électeurs conservateurs (48 %) sont les plus susceptibles de se sentir moins fiers.
- La plupart des Canadiens sont confiants quant à l'avenir à long terme du Canada : **74 % croient que le Canada existera encore, avec ses frontières et provinces actuelles, dans 50 ans,** contre 15 % qui ne le croient pas et 11 % qui sont incertains.
- **Les points de vue sur la Confédération sont partagés : 23 % disent que la Confédération traite toutes les régions équitablement, tandis que 19 % disent qu'elle est injuste envers certaines régions, mais fonctionne assez bien pour qu'on la laisse telle quelle.** Des proportions semblables signalent des déséquilibres régionaux précis : 18 % disent que la Confédération favorise le Canada central aux dépens d'autres régions, 17 % disent qu'elle est particulièrement injuste envers les provinces de l'Ouest et 32 % sont incertains. Les répondants fiers d'être Canadiens sont plus susceptibles de dire que la Confédération traite toutes les régions équitablement (25 %). **Ces points de vue sont liés aux régions :** les Albertains (37 %) et les Britanno-Colombiens (31 %) sont particulièrement susceptibles de dire que la Confédération est injuste envers l'Ouest, tandis que les Québécois sont les plus susceptibles de dire qu'elle est injuste envers le Québec (24 %).

Fierté nationale

Fierté nationale en tant que Canadien (1/2)

CPOST1. Dans quelle mesure êtes-vous fier(ère) d'être Canadien(ne)?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



Fierté nationale en tant que Canadien (2/2)

CPOST1. Dans quelle mesure êtes-vous fier(ère) d'être Canadien(ne)?

Base: Tous les répondants (n=1 528)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total Juin 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629	1 580	
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715	1 580	
TOTAL FIER(ÈRE)	84%	82%	81%	84%	87%	82%	89%	80%	87%	75%	83%	90%	83%	+1
Très fier(ère)	51%	57%	38%	53%	56%	51%	56%	48%	53%	31%	46%	66%	45%	+6
Assez fier(ère)	33%	25%	42%	31%	30%	30%	32%	32%	34%	44%	37%	23%	38%	-5
TOTAL PAS FIER(ÈRE)	13%	17%	14%	13%	10%	16%	9%	18%	9%	20%	13%	8%	15%	-2
Peu fier(ère)	8%	9%	9%	8%	9%	8%	8%	11%	6%	13%	9%	5%	11%	-3
Pas du tout fier(ère)	5%	8%	4%	5%	2%	8%	1%	7%	2%	7%	5%	3%	4%	+1
Je ne suis pas citoyen(ne) canadien(ne)	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	+1
NSP / Refus	2%	1%	6%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	2%	1%	+1

Fierté nationale en tant que Canadien – *Par intentions de vote*

CPOST1. Dans quelle mesure êtes-vous fier(ère) d'être Canadien(ne)?

Base: Tous les répondants (n=1 528)

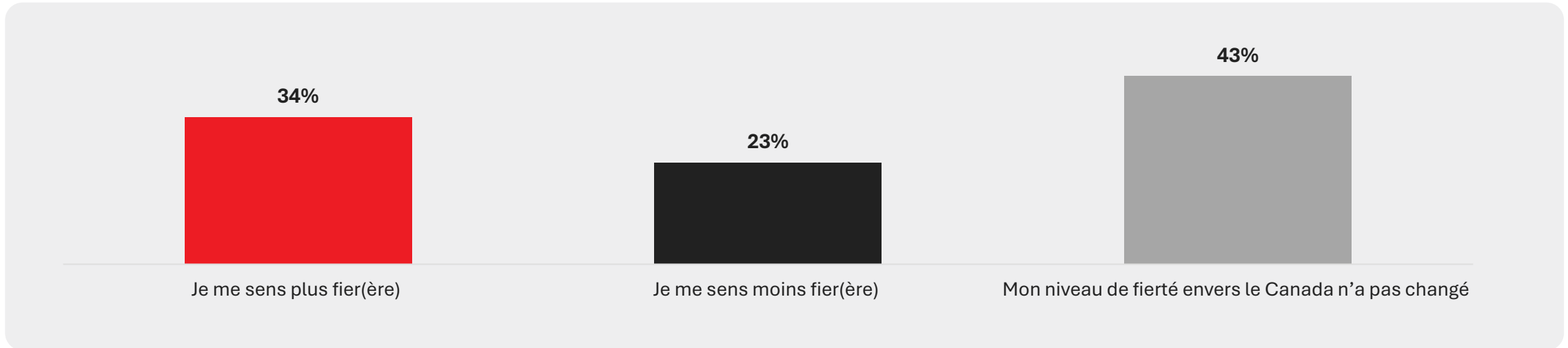


	Total CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
TOTAL FIER(ÈRE)	84%	96%	76%	75%	64%	91%
Très fier(ère)	51%	70%	40%	36%	20%	44%
Assez fier(ère)	33%	26%	37%	38%	45%	47%
TOTAL PAS FIER(ÈRE)	13%	4%	21%	25%	25%	7%
Peu fier(ère)	8%	2%	14%	21%	15%	2%
Pas du tout fier(ère)	5%	1%	8%	4%	10%	5%
Je ne suis pas citoyen(ne) canadien(ne)	1%	0%	1%	0%	0%	0%
NSP / Refus	2%	0%	2%	0%	10%	1%

Fierté d'être Canadien ces dernières années

CPOST2. Comparé à il y a quelques années, êtes-vous plus fier d'être Canadien ou de vivre au Canada, moins fier ou votre niveau de fierté envers le Canada n'a-t-il pas changé ?*

Base: Tous les répondants (n=1 528)








	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total Juin 2025	Écart
<i>n pondéré=</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629	1 580	
<i>n absolu=</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715	1 580	
Je me sens plus fier(ère)	34%	31%	32%	36%	39%	25%	35%	35%	32%	35%	27%	38%	34%	=
Je me sens moins fier(ère)	23%	24%	19%	24%	21%	36%	19%	25%	21%	28%	25%	19%	21%	+2
Mon niveau de fierté envers le Canada n'a pas changé	43%	45%	49%	40%	40%	38%	46%	40%	46%	37%	48%	43%	45%	-2

Note : En 2025, la question était : « Au cours des 2-3 derniers mois, êtes-vous plus fier d'être Canadien ou de vivre au Canada, moins fier ou votre fierté envers le Canada n'a pas changé ? ».

Fierté d’être Canadien ces dernières années – *Par intentions de vote*

CPOST2. Comparé à il y a quelques années, êtes-vous plus fier d’être Canadien ou de vivre au Canada, moins fier ou votre niveau de fierté envers le Canada n’a-t-il pas changé ?*

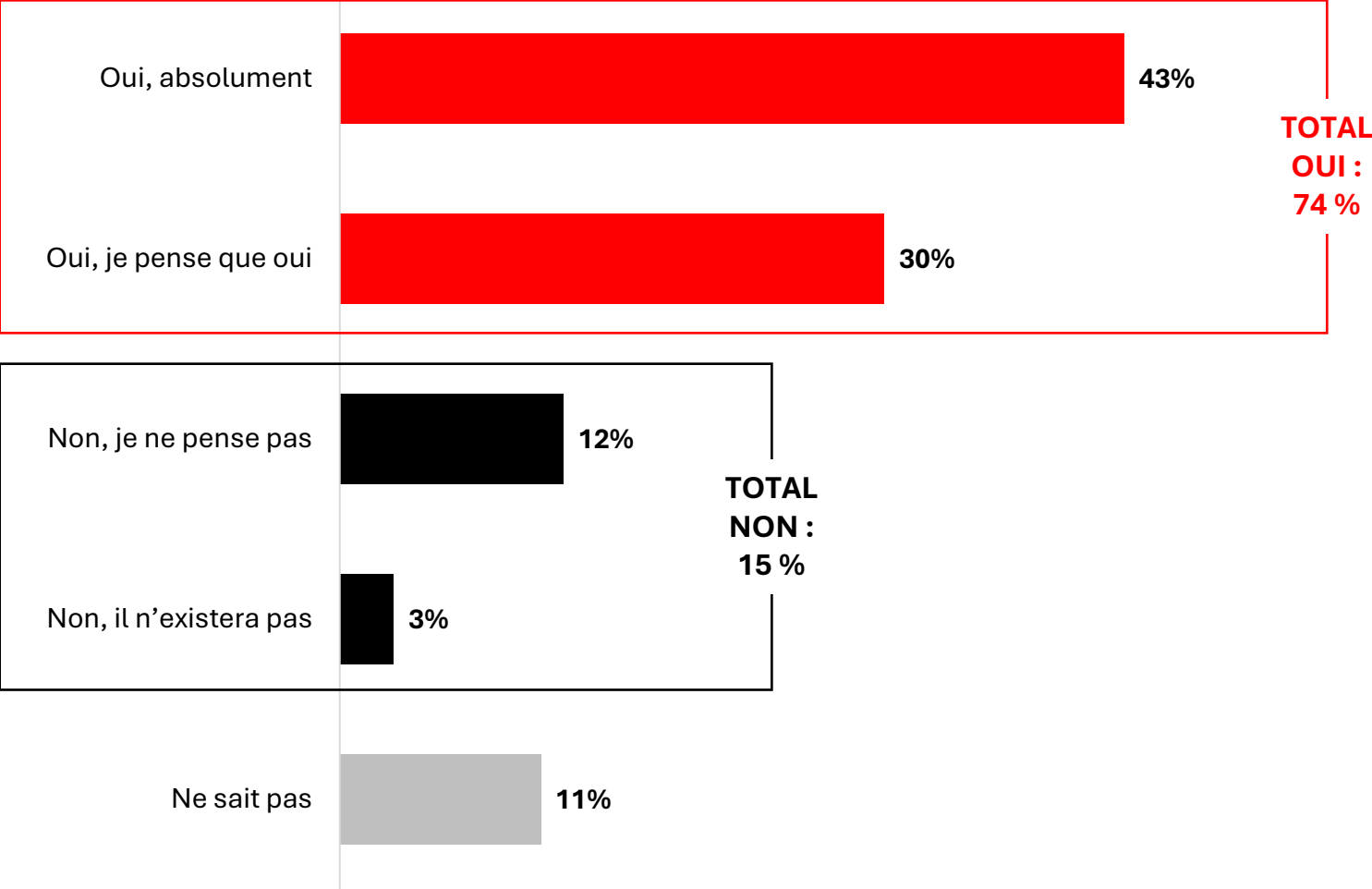
Base: Tous les répondants (n=1 528)

						
	Total CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré=</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu=</i>	1 528	691	340	89	93	50
Je me sens plus fier(ère)	34%	54%	17%	39%	25%	38%
Je me sens moins fier(ère)	23%	7%	48%	24%	14%	23%
Mon niveau de fierté envers le Canada n’a pas changé	43%	39%	35%	37%	61%	39%

Confiance dans l'avenir à long terme du Canada (1/2)

CPOST3. Pensez-vous que le Canada, avec ses frontières et provinces actuelles, existera encore dans 50 ans ?

Base : Tous les répondants (n=1 528)



Confiance dans l'avenir à long terme du Canada (2/2)

CPOST3. Pensez-vous que le Canada, avec ses frontières et provinces actuelles, existera encore dans 50 ans ?

Base : Tous les répondants (n=1 528)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	Fierté nationale canadienne		Fierté comparée à il y a quelques années		
													Fier(ère)	Pas fier(ère)	Plus fier(ère)	Moins fier(ère)	Inchangée
<i>n pondéré =</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629	1 280	198	515	355	658
<i>n absolu =</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715	1 284	198	583	339	606
TOTAL OUI	74%	71%	73%	74%	66%	72%	79%	72%	75%	72%	73%	75%	81%	34%	92%	45%	75%
Oui, absolument	43%	51%	38%	45%	45%	43%	45%	42%	45%	36%	41%	50%	50%	13%	64%	17%	41%
Oui, je pense que oui	30%	20%	35%	29%	21%	30%	33%	30%	30%	37%	31%	25%	31%	21%	28%	28%	33%
TOTAL NON	15%	17%	14%	15%	25%	17%	13%	18%	13%	17%	17%	13%	9%	53%	5%	42%	9%
Non, je ne pense pas	12%	8%	13%	12%	23%	12%	10%	14%	11%	16%	13%	9%	8%	37%	4%	31%	8%
Non, il n'existera pas	3%	9%	1%	3%	2%	4%	3%	4%	2%	1%	3%	4%	1%	15%	0%	11%	1%
Ne sait pas	11%	12%	13%	11%	9%	11%	9%	10%	12%	11%	11%	12%	9%	14%	3%	13%	16%

Confiance dans l'avenir à long terme du Canada – *Par intentions de vote*

CPOST3. Pensez-vous que le Canada, avec ses frontières et provinces actuelles, existera encore dans 50 ans ?

Base : Tous les répondants (n=1 528)

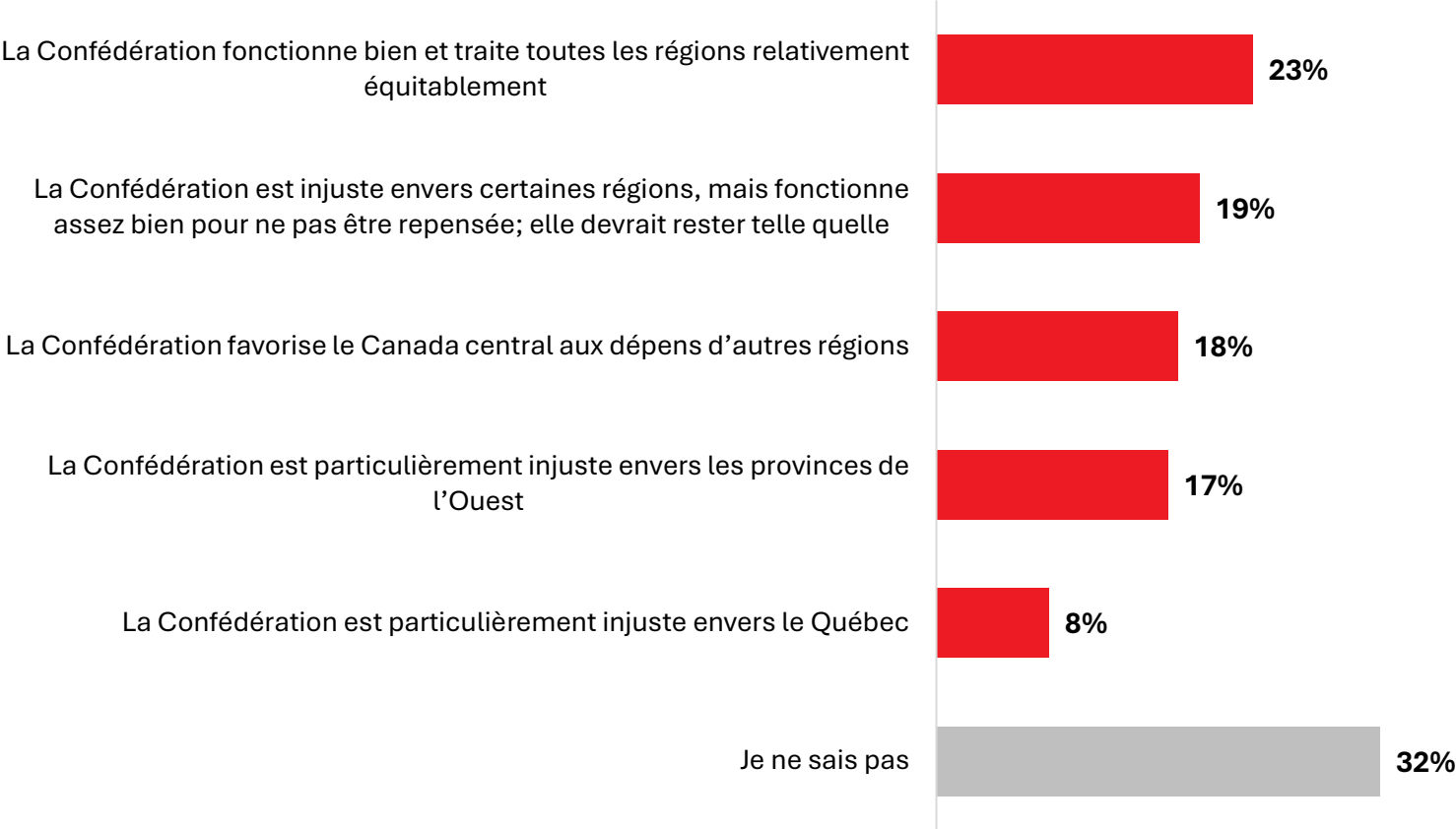


	Total CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu =</i>	1 528	691	340	89	93	50
TOTAL OUI	74%	91%	58%	75%	66%	81%
Oui, absolument	43%	61%	28%	40%	25%	37%
Oui, je pense que oui	30%	29%	30%	36%	40%	44%
TOTAL NON	15%	4%	32%	11%	21%	7%
Non, je ne pense pas	12%	4%	23%	10%	18%	7%
Non, il n'existera pas	3%	0%	8%	1%	3%	0%
Ne sait pas	11%	5%	10%	14%	13%	11%

Confiance dans l'avenir du Canada en tant que pays uni (1/2)

CPOST4. De nombreux séparatistes provinciaux soutiennent que le système canadien de Confédération avantage injustement certaines régions au détriment d'autres. Parmi les énoncés suivants, choisissez toutes les options qui reflètent votre opinion :

Base : Tous les répondants (n=1 528)



Confiance dans l'avenir du Canada en tant que pays uni (2/2)

CPOST4. De nombreux séparatistes provinciaux soutiennent que le système canadien de Confédération avantage injustement certaines régions au détriment d'autres. Parmi les énoncés suivants, choisissez toutes les options qui reflètent votre opinion :






Base : Tous les répondants (n=1 528)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	C.-B.	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	Fierté nationale canadienne		Fierté comparée à il y a quelques années		
													Fier(ère)	Pas fier(ère)	Plus fier(ère)	Moins fier(ère)	Inchangée
<i>n pondéré =</i>	1 528	103	353	592	98	169	213	746	782	407	492	629	1 280	198	515	355	658
<i>n absolu =</i>	1 528	100	414	612	125	126	151	780	748	371	442	715	1 284	198	583	339	606
La Confédération fonctionne bien et traite les régions assez équitablement	23%	22%	21%	27%	20%	25%	17%	28%	18%	20%	18%	29%	25%	15%	33%	12%	21%
La Confédération est injuste envers certaines régions, mais fonctionne assez bien; elle devrait rester telle quelle	19%	24%	18%	21%	17%	19%	16%	19%	19%	17%	19%	21%	20%	16%	24%	15%	17%
La Confédération favorise le Canada central aux dépens des autres régions	18%	31%	10%	13%	19%	27%	28%	22%	13%	15%	19%	18%	16%	30%	17%	25%	14%
La Confédération est surtout injuste envers les provinces de l'Ouest	17%	12%	8%	10%	28%	37%	31%	21%	13%	12%	19%	19%	14%	34%	11%	36%	11%
La Confédération est surtout injuste envers le Québec	8%	2%	24%	3%	3%	3%	6%	10%	7%	14%	5%	7%	7%	14%	7%	12%	7%
Je ne sais pas	32%	34%	32%	38%	34%	15%	30%	23%	41%	39%	37%	24%	32%	23%	24%	25%	43%

Confiance dans l'avenir du Canada en tant que pays uni – *Par intentions de vote*

CPOST4. De nombreux séparatistes provinciaux soutiennent que le système canadien de Confédération avantage injustement certaines régions au détriment d'autres. Parmi les énoncés suivants, choisissez toutes les options qui reflètent votre opinion :

Base : Tous les répondants (n=1 528)

						
	Total CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC
<i>n pondéré =</i>	1 528	606	424	78	76	54
<i>n absolu =</i>	1 528	691	340	89	93	50
La Confédération fonctionne bien et traite les régions assez équitablement	23%	37%	12%	35%	11%	11%
La Confédération est injuste envers certaines régions, mais fonctionne assez bien; elle devrait rester telle quelle	19%	24%	15%	32%	16%	28%
La Confédération favorise le Canada central aux dépens des autres régions	18%	12%	31%	17%	25%	12%
La Confédération est surtout injuste envers les provinces de l'Ouest	17%	10%	37%	5%	8%	13%
La Confédération est surtout injuste envers le Québec	8%	5%	6%	4%	47%	23%
Je ne sais pas	32%	25%	24%	23%	19%	33%

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n=1 528)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	780	746
Femme	748	782

Langue (Langue maternelle)

	Non-pondéré	Pondéré
Français	360	302
Anglais	1 031	1 097
Autre	136	127

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	371	407
35 à 54	442	492
55+	715	629

Province

	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	213
Alberta	126	169
Manitoba/Saskatchewan	125	98
Ontario	612	592
Québec	414	353
Atlantique	100	103

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

Le pouvoir de savoir

leger360.com