

Leger

Rapport

Baromètre des personnalités politiques au Québec

Juin 2026

Sondage auprès de la population québécoise

le **journal** de
montréal

le **journal**
de **québec**

TVA
NOUVELLES

Date: 16 / 06 / 2026
Projet: 10017044



Contenu

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Approche méthodologique | #3 |
| 2. | Baromètre des personnalités politiques | #6 |
| 3. | Profil des répondant·e·s | #21 |
-

1

Approche méthodologique

Méthodologie

Chaque année, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur les personnalités politiques au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 022)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

5 au 8 juin 2026.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,07%**, et ce, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Vice-président exécutif Est du Canada, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web **LEO** (Leger Opinion), qui compte plus de **500 000 membres**, et de l'expertise de nos **300 professionnel-le-s** repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

SONDAGE LÉGER

Publié le
26 avril 2025

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales
au Canada 2025

	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

SONDAGE LÉGER

PUBLIÉ LE
26 AVRIL 2025

RÉSULTATS FINAUX

ÉLECTION FÉDÉRALE
CANADIENNE -
QUÉBEC 2025

	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

SONDAGE LÉGER

Publié le
4 novembre 2024

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections présidentielles
américaines 2024

	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

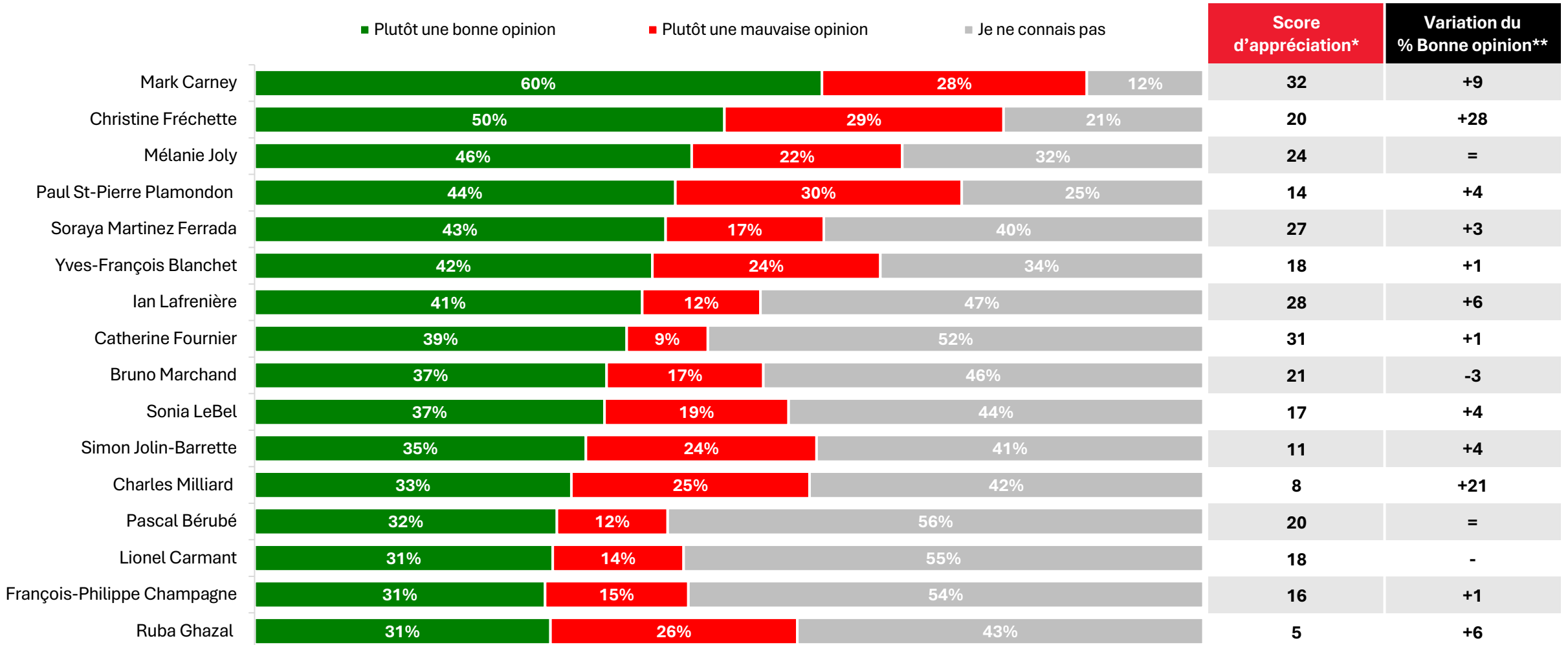
2

Baromètre des
personnalités politiques

Opinion à l'égard des personnalités politiques (1/4)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 022)



*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025.

TOP 10 – Personnalités politiques les plus populaires en juin 2026 - Comparatif

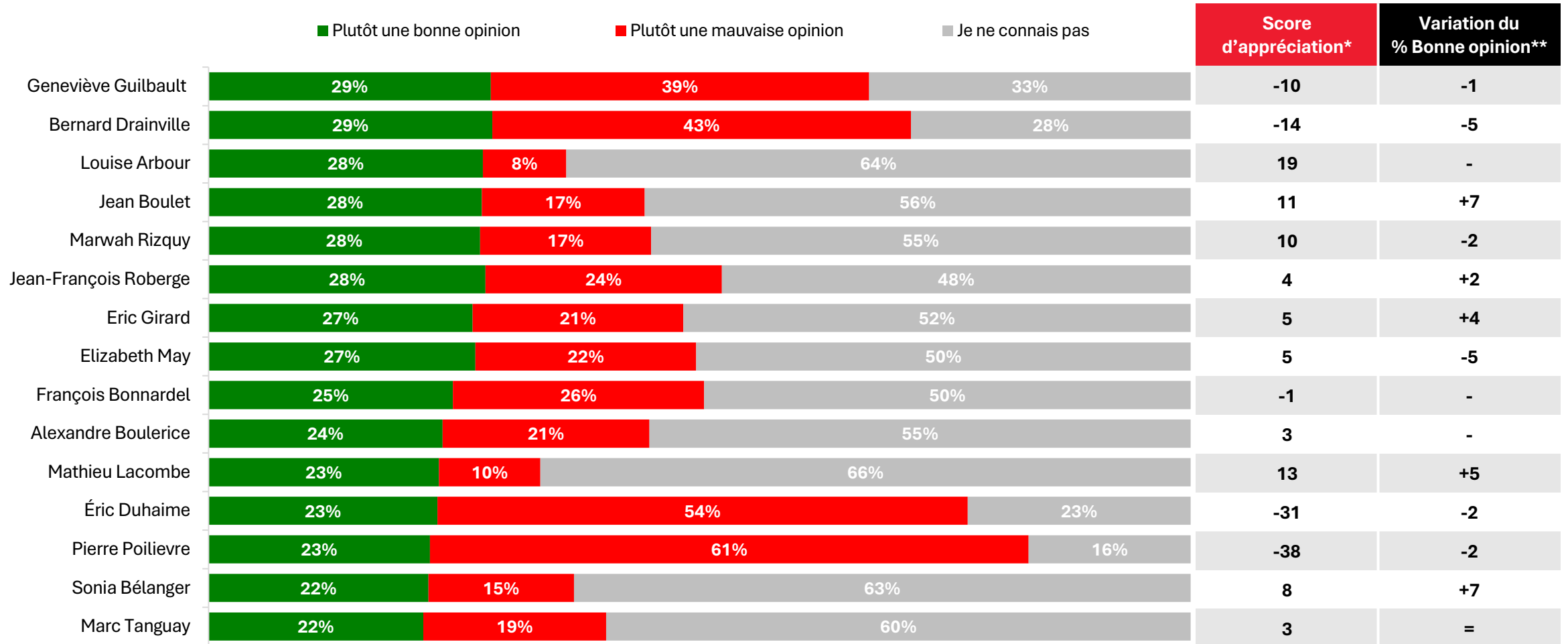
JUIN 2026		% Bonne opinion	Variation du % Bonne opinion*
1	Mark Carney	60%	+9
2	Christine Fréchette (nouvelle)	50%	+28
3	Mélanie Joly	46%	=
4	Paul St-Pierre Plamondon	44%	+4
5	Soraya Martinez Ferrada	43%	+3
6	Yves-François Blanchet	42%	+1
7	Ian Lafrenière (nouveau)	41%	+6
8	Catherine Fournier	39%	+1
9	Bruno Marchand	37%	-3
10	Sonia LeBel (nouvelle)	37%	+4

DÉCEMBRE 2025		% Bonne opinion
1	Mark Carney	51%
2	Manon Massé	46%
3	Mélanie Joly	46%
4	Gabriel Nadeau-Dubois	44%
5	Yves-François Blanchet	41%
6	Soraya Martinez Ferrada	40%
7	Bruno Marchand	40%
8	Paul St-Pierre Plamondon	40%
9	Catherine Fournier	38%
10	Christian Dubé	36%

Opinion à l'égard des personnalités politiques (2/4)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 022)



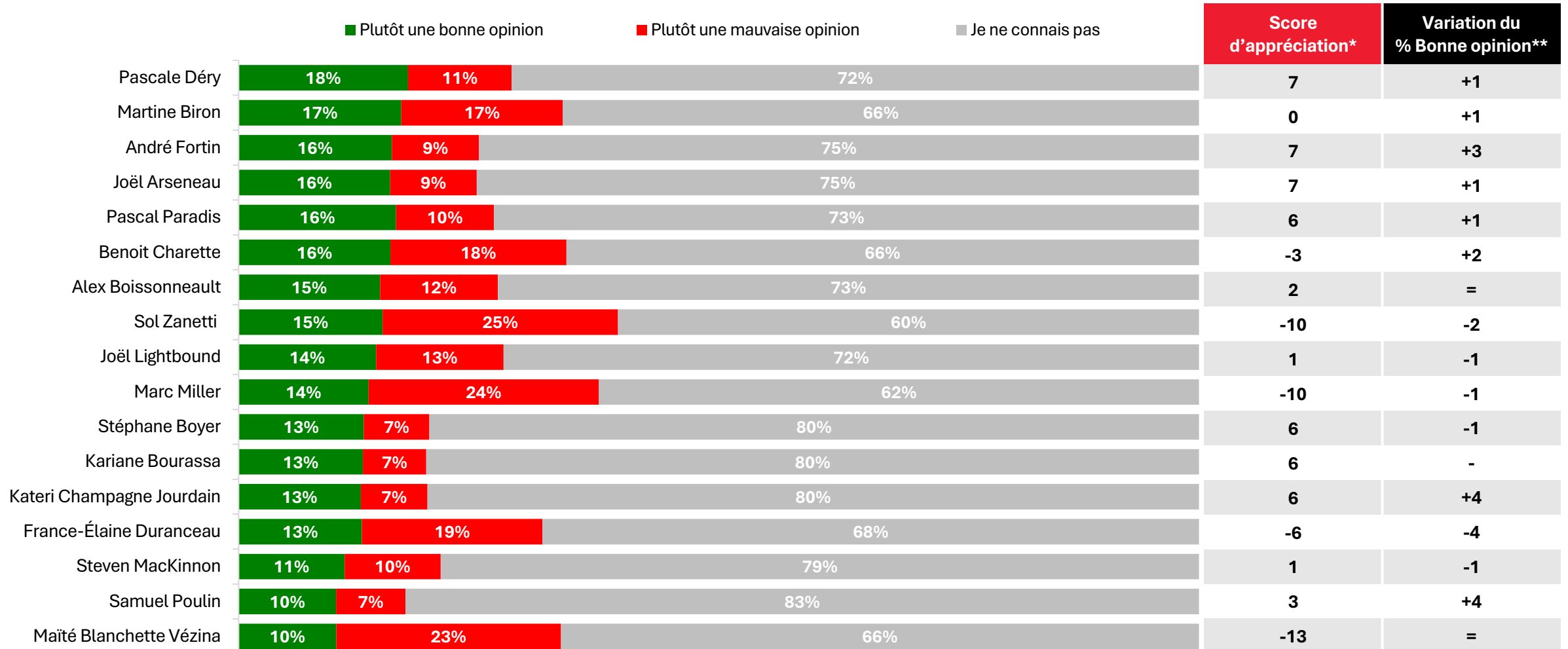
*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025.

Opinion à l'égard des personnalités politiques (3/4)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 022)



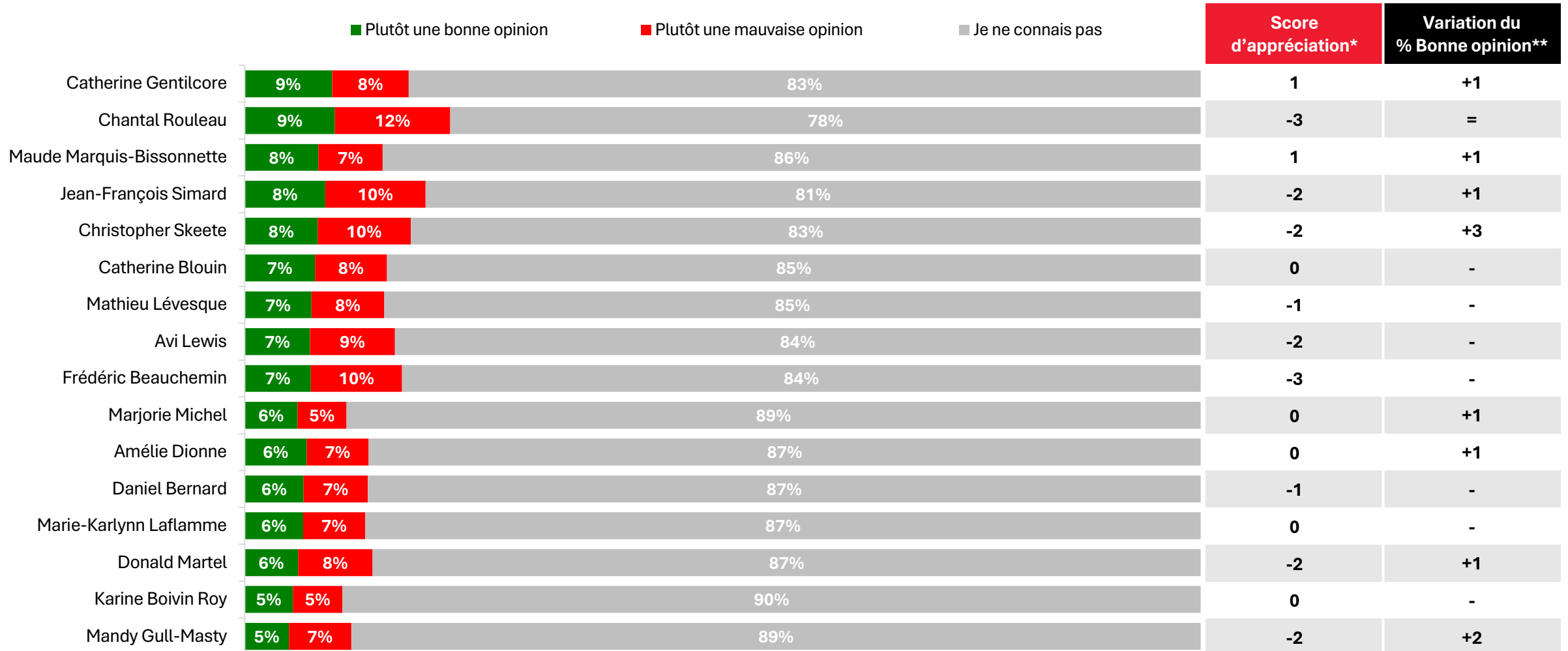
*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025.

Opinion à l'égard des personnalités politiques (4/4)

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 022)



*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025.

TOP 10 – Les personnalités politiques en hausse

(Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025)

	Personnalité	% Bonne opinion Juin 2026	% Bonne opinion Déc. 2025	Variation – % Bonne opinion
1	Christine Fréchette	50%	22%	+28
2	Charles Milliard	33%	12%	+21
3	Mark Carney	60%	51%	+9
4	Jean Boulet	28%	21%	+7
5	Sonia Bélanger	22%	15%	+7
6	Ian Lafrenière	41%	35%	+6
7	Ruba Ghazal	31%	25%	+6
8	Mathieu Lacombe	23%	18%	+5
9	Paul St-Pierre Plamondon	44%	40%	+4
10	Sonia LeBel	37%	33%	+4

TOP 10 – Les personnalités politiques en baisse

(Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025)

	Personnalité	% Bonne opinion Juin 2026	% Bonne opinion Déc. 2025	Variation – % Bonne opinion
1	Bernard Drainville	29%	34%	-5
2	Elizabeth May	27%	32%	-5
3	France-Élaine Duranceau	13%	17%	-4
4	Bruno Marchand	37%	40%	-3
5	Marwah Rizquy	28%	30%	-2
6	Éric Duhaime	23%	25%	-2
7	Pierre Poilievre	23%	25%	-2
8	Sol Zanetti	15%	17%	-2
9	Geneviève Guilbault	29%	30%	-1
10	Joël Lightbound	14%	15%	-1

TOP 10 – Les scores d’appréciation les moins élevés

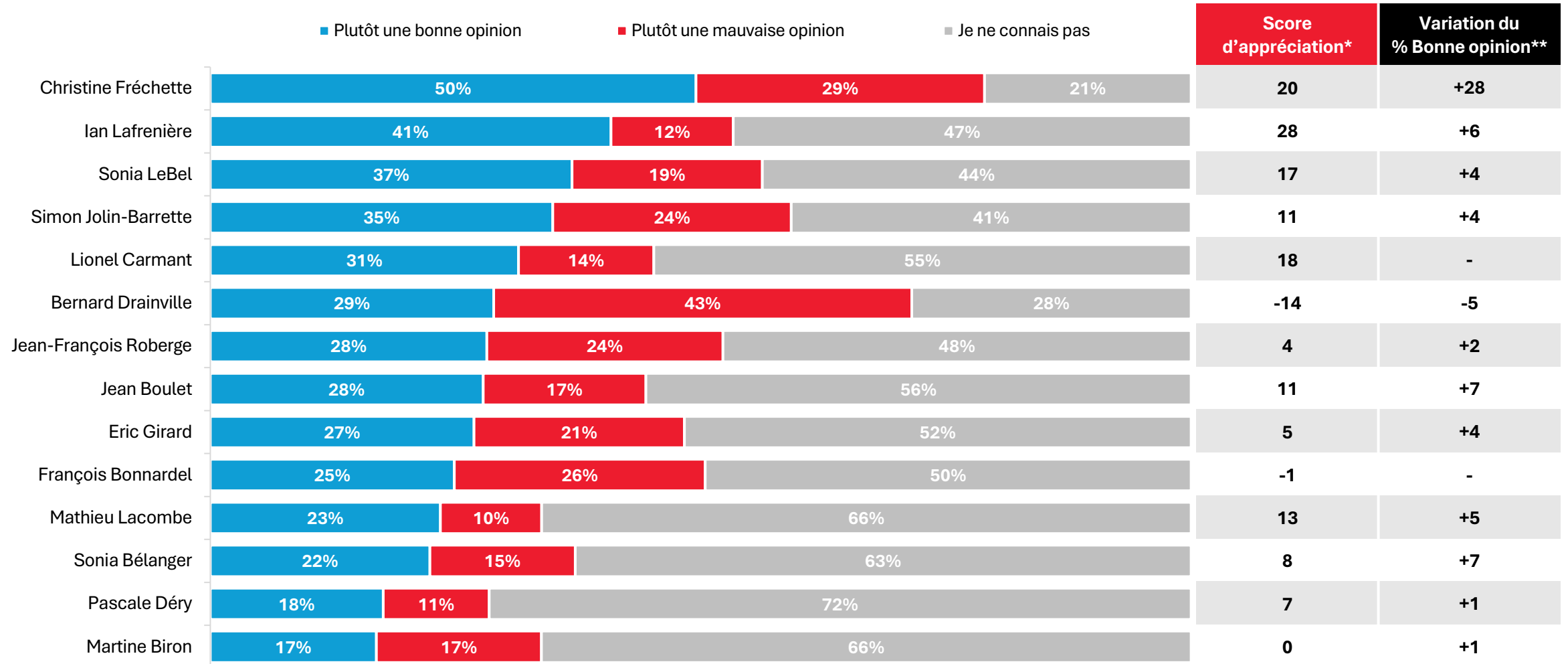
(Bonne opinion moins mauvaise opinion)

Personnalité		Score d’appréciation Juin 2026
1	Pierre Poilievre	-38
2	Éric Duhaime	-31
3	Bernard Drainville	-14
4	Maité Blanchette Vézina	-13
5	Marc Miller	-10
6	Geneviève Guilbault	-10
7	Sol Zanetti	-10
8	France-Élaine Duranceau	-6
9	Chantal Rouleau	-3
10	Frédéric Beauchemin	-3

Opinion à l'égard des personnalités politiques - *Conseil des ministres du gouvernement Fréchette*

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 022)



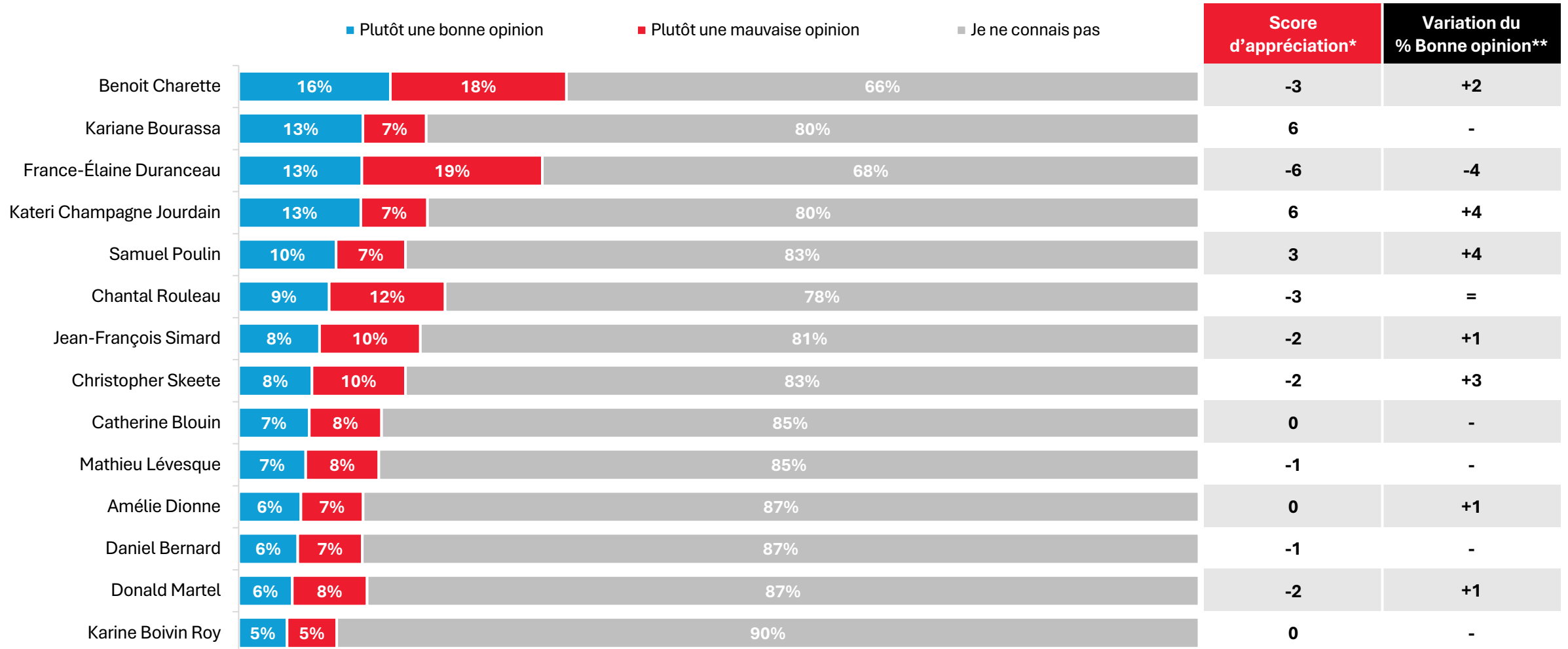
*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025.

Opinion à l'égard des personnalités politiques - *Conseil des ministres du gouvernement Fréchette*

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 022)



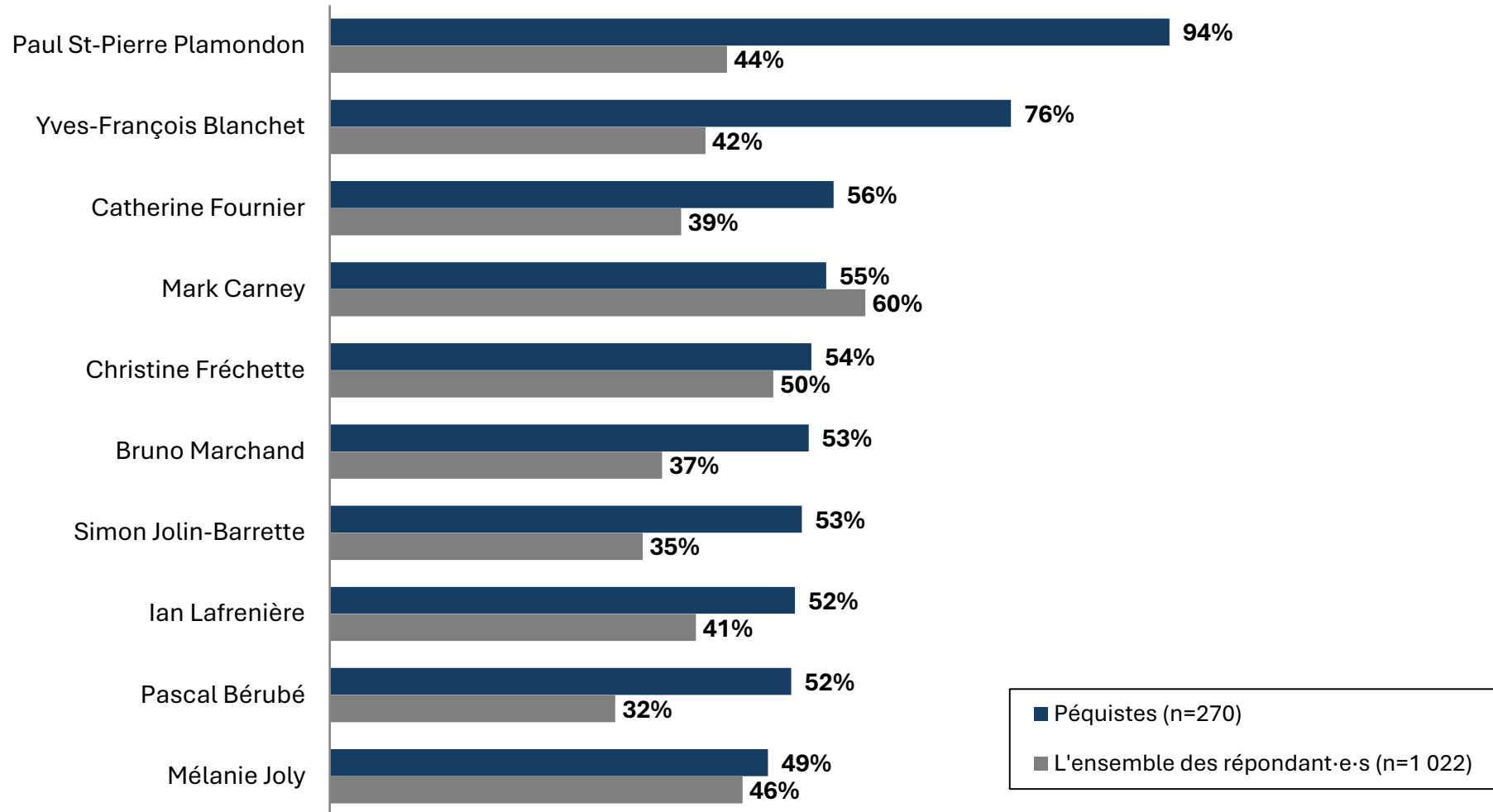
*Score d'appréciation : % Bonne opinion - % Mauvaise opinion.

**Variation du % de bonne opinion depuis la dernière mesure de décembre 2025.

Personnalités préférées des péquistes

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

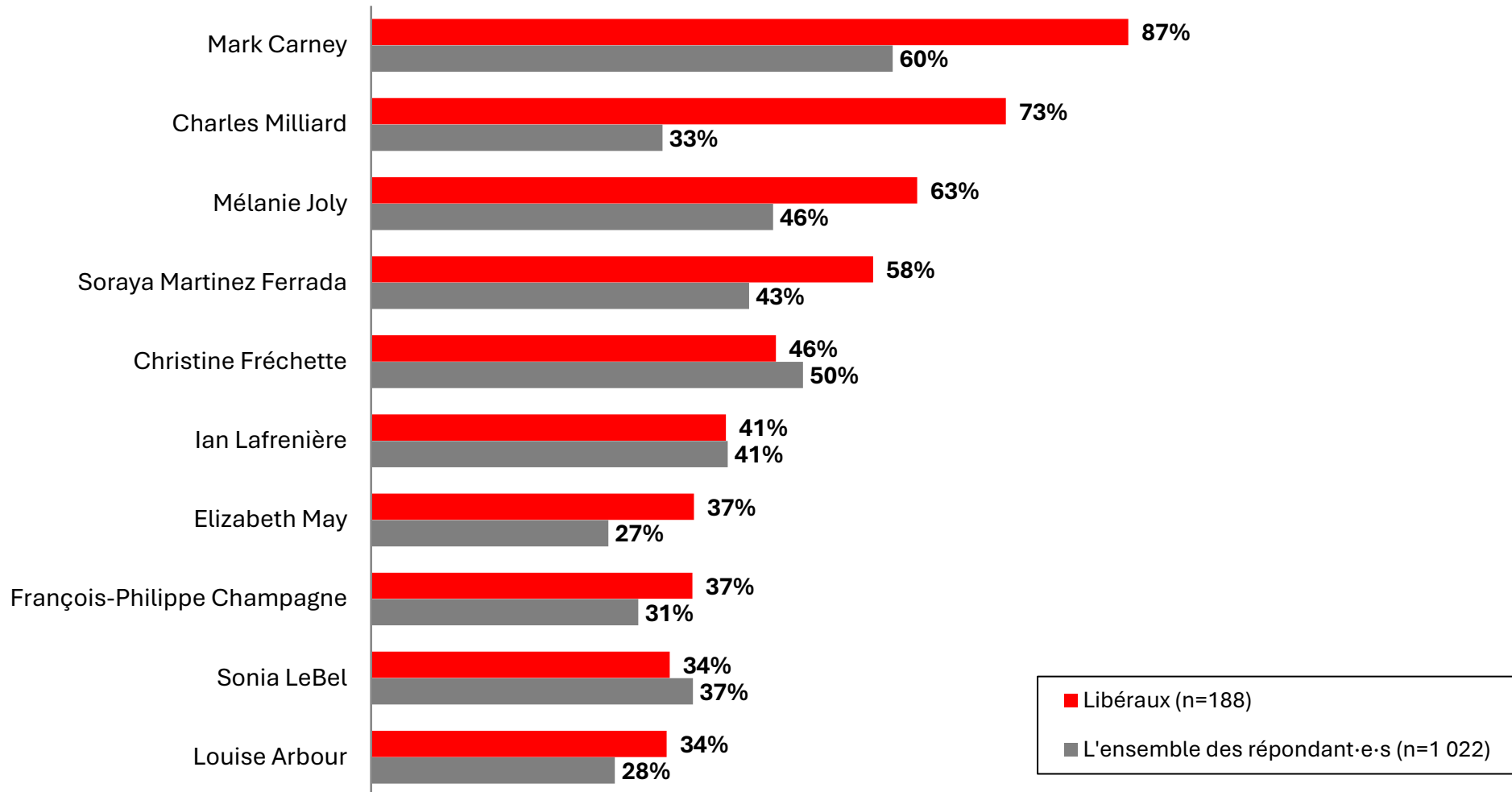
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des libéraux provinciaux

QPOP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

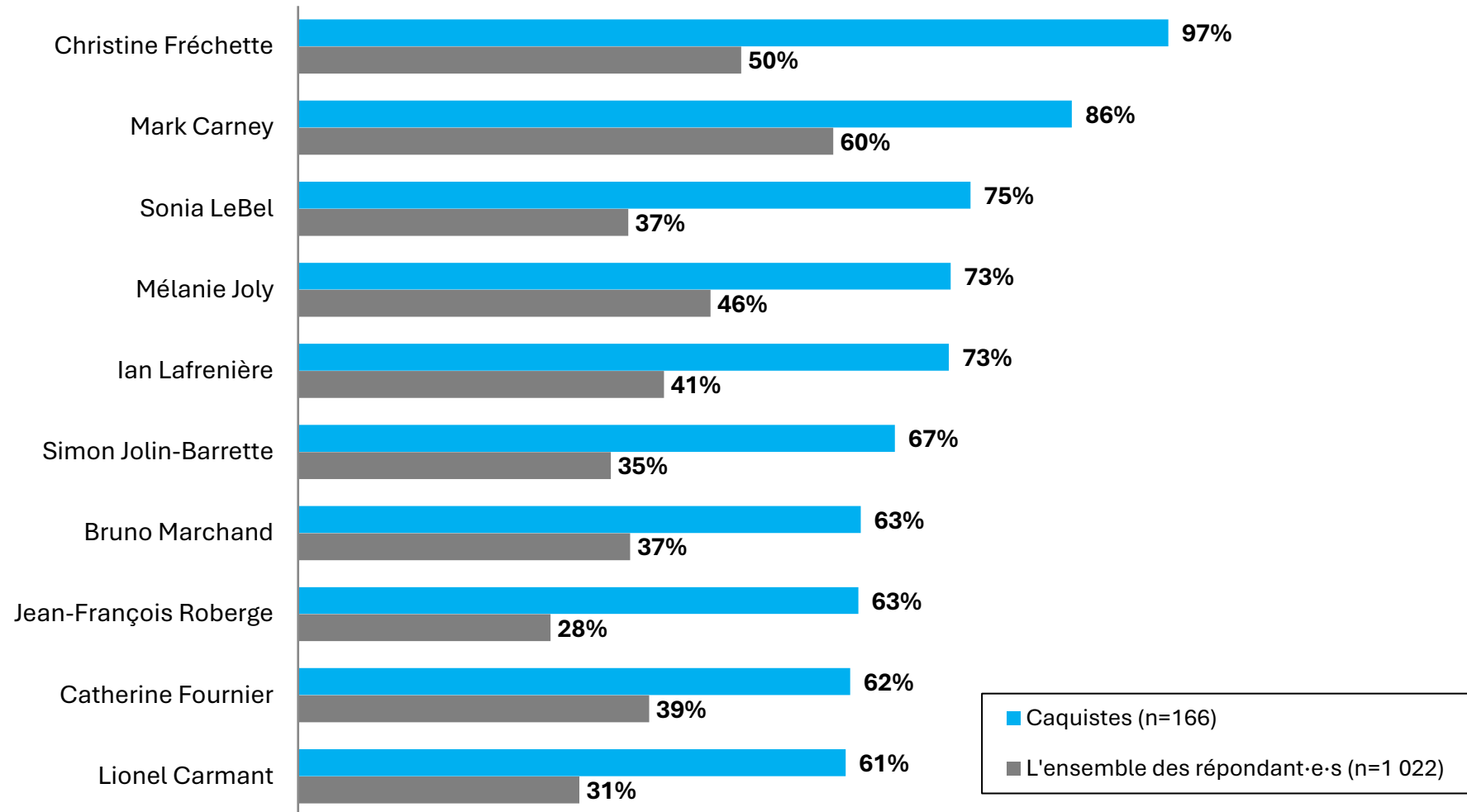
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des caquistes

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

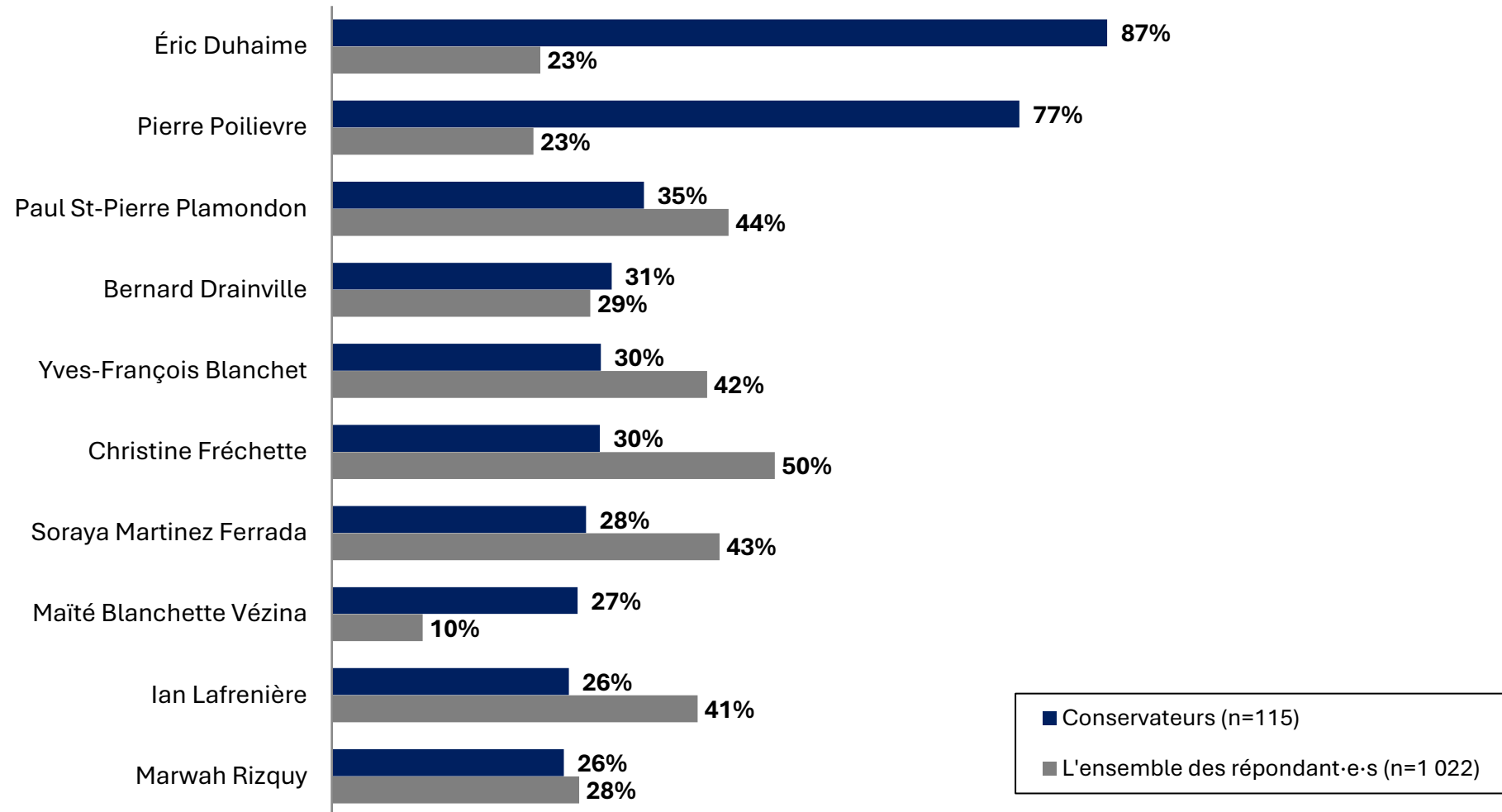
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des conservateurs provinciaux

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

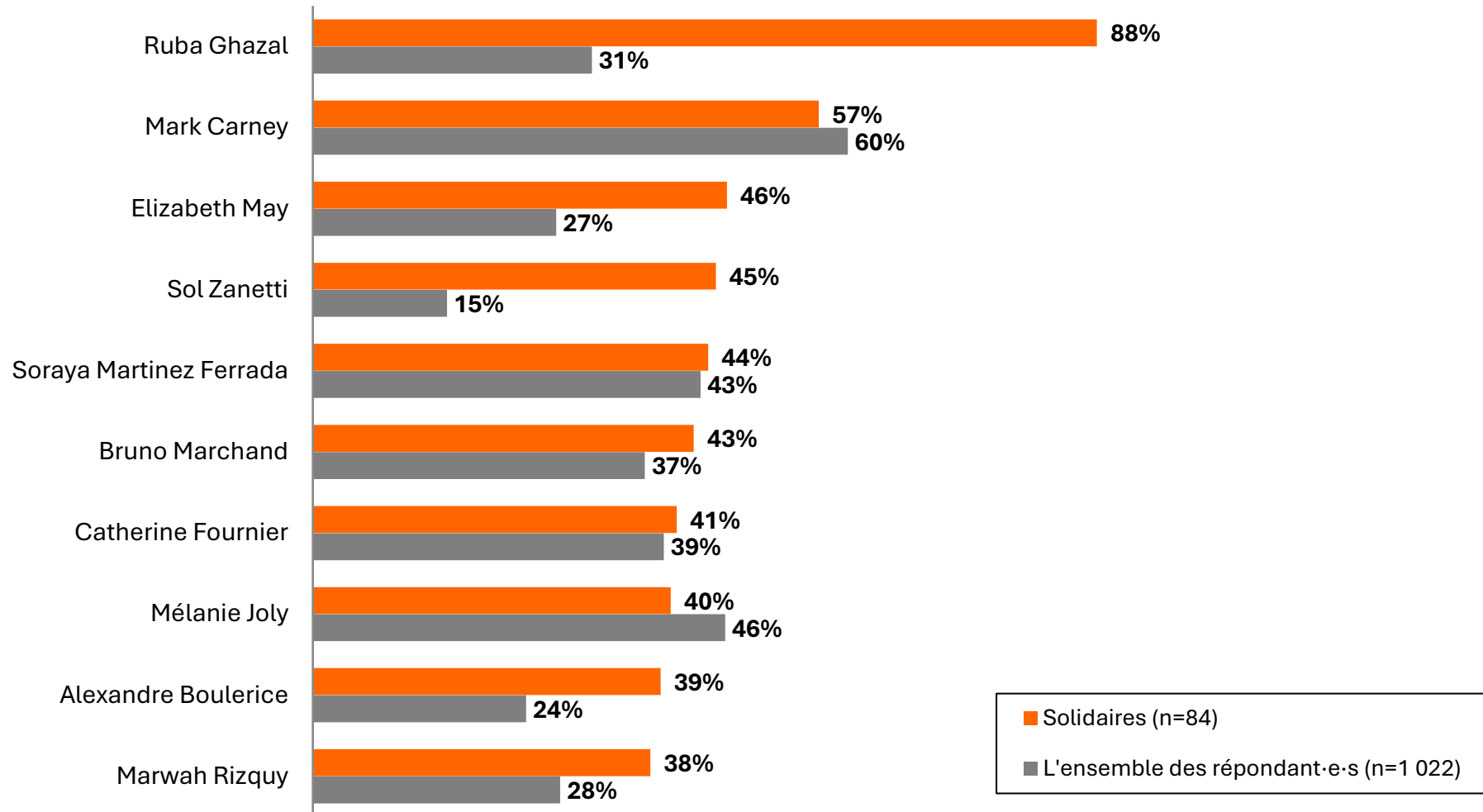
TOP 10 : % BONNE OPINION



Personnalités préférées des solidaires

QPOPP. Avez-vous plutôt une bonne, plutôt une mauvaise opinion ou vous ne connaissez pas les personnalités politiques suivantes?

TOP 10 : % BONNE OPINION



3

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 022)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,12 et un facteur maximum de pondération de 3,42. La variance de la pondération est de 0,43.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	476	501
Femme	546	521

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	849	765
Anglais ou autres	172	255

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	255	347
Études collégiales	318	386
Études universitaires	449	289

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	270	253
35 à 54 ans	313	322
55 ans et plus	439	447

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	403	512
Québec RMR	309	101
Reste du Québec	310	409

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	265	246
Non	757	776

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research \(WIN\)](#), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·e·s

185

Consultant·e·s

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

Le pouvoir de savoir

leger360.com