



Rapport

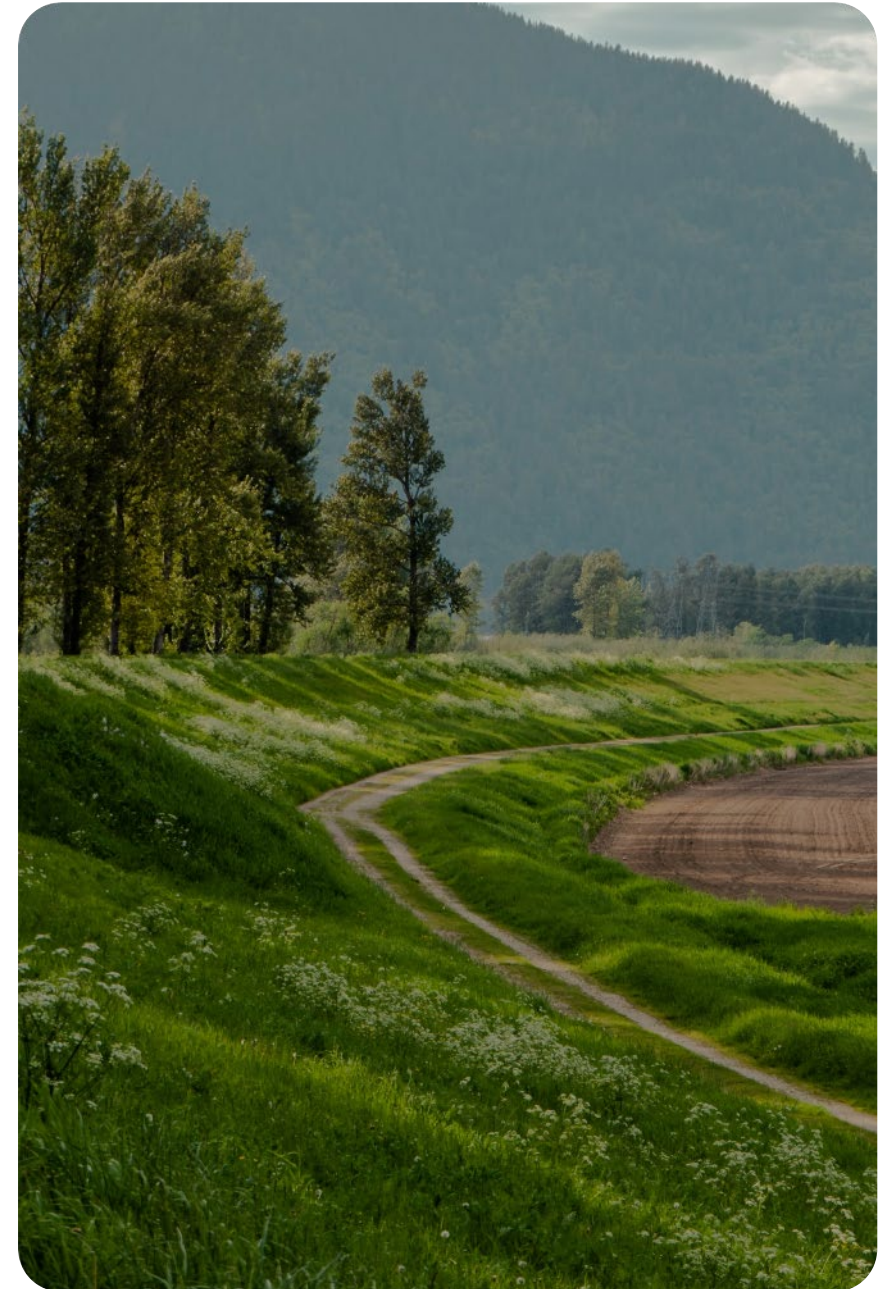
Intentions de voyage et tendances émergentes au Canada

Juin 2026



Table des matières

Méthodologie	3
Principaux constats & implications	5
Résultats détaillés	9
Profil des répondant·es	24



Méthodologie



Comment

Sondage en ligne auprès de résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus.

- **Été 2026 : n=1 532**
- Printemps 2026 : n=1 583
- Été 2025 : n=1 537
- Printemps 2025 : n=1 553
- Printemps 2024 : n=1 527

Les répondants ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.



Quand

Été 2026 : 29-31 mai 2026

Printemps 2026 : 6-8 mars 2026

Été 2025 : 16 -19 mai 2025

Printemps 2025* : 1er-2 fév. 2025

Printemps 2024 : 25-28 avril 2024

*Remarque : Le 1^{er} février 2025, le président Trump a annoncé de nouveaux droits de douane sur les importations en provenance du Canada. Le 4 mars 2025 : les mesures tarifaires sont entrées en vigueur.



Marge d'erreur

Aucune marge d'erreur ne peut être associée à un échantillon non probabiliste dans sondage par panel.

À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille donne une marge d'erreur ne dépassant pas $\pm 2,50\%$ (19 fois sur 20).



Pondération

Les résultats ont été pondérés en fonction de l'âge, du sexe et de la région afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne, sur la base des données du dernier recensement de Statistique Canada.

L'équipe de Léger dédiée au secteur du voyage et du tourisme

Expertise spécialisée

Une équipe dédiée de 12 chercheurs·ses spécialisés·es dans la recherche sur le voyage et le tourisme.

Leadership éclairé dans le secteur

Publication régulière d'analyses sous forme d'articles et de communiqués de presse.

Vaste expérience

Une expérience éprouvée avec des centaines de projets dans le domaine du voyage et du tourisme.

Clientèle diversifiée

Reconnue par les organismes de promotion des destinations, les aéroports, les compagnies aériennes, les attractions, les associations touristiques et les hôtels.

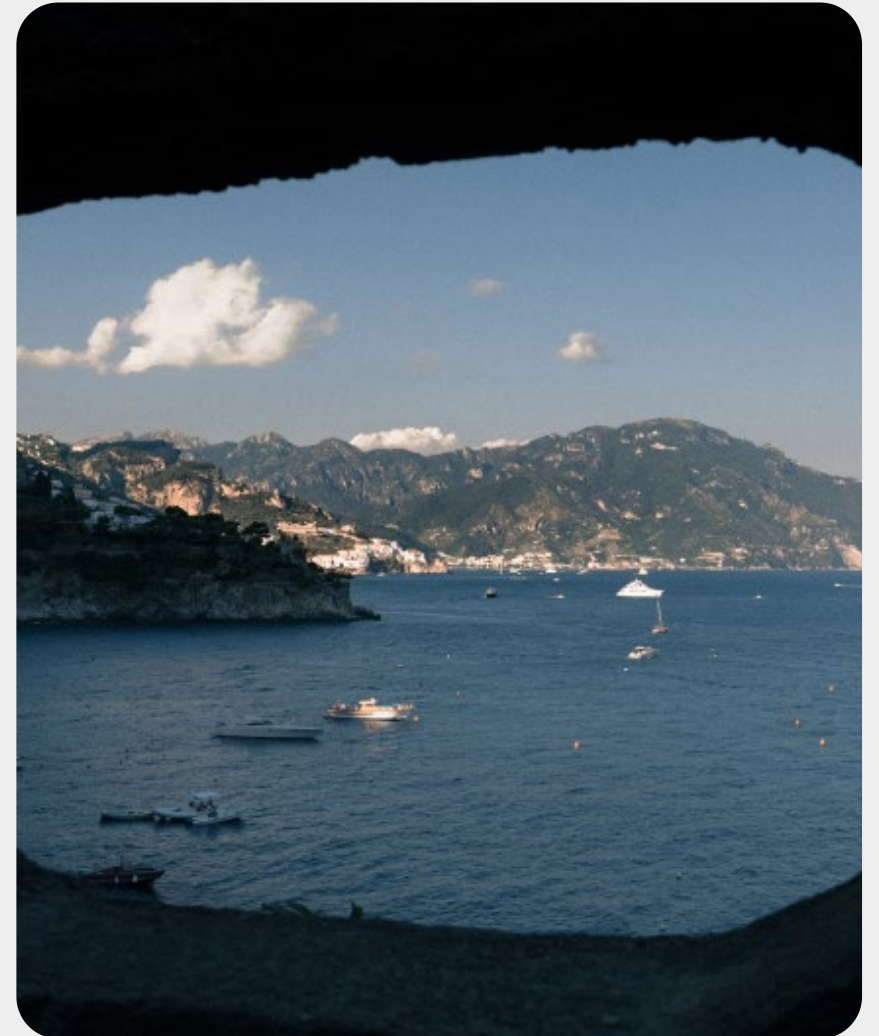
Solutions de recherche complètes

Service complet de recherche qualitative et quantitative.



1

Principaux constats & implications

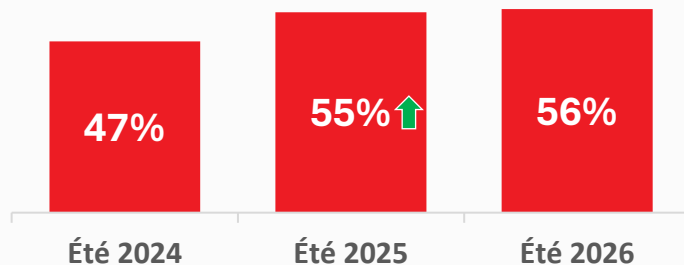


Principaux constats

La demande en matière de voyages estivaux reste forte, mais les pressions liées aux coûts modifient les projets.

Les intentions de voyage pour l'été 2026 restent soutenues.

56 % des Canadiens prévoient de partir en voyage d'agrément cet été – un chiffre inchangé par rapport à l'été 2025 et en hausse de 9 points par rapport à l'été 2024.



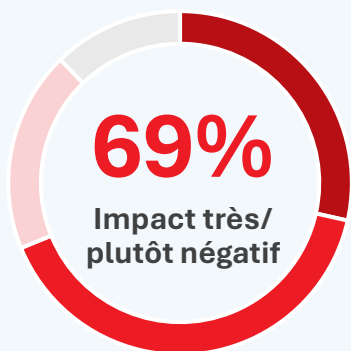
Les contraintes financières

constituent les principaux obstacles influençant les projets de voyage en été.

FACTEURS INFLUENÇANT LES PROJETS DE VOYAGE DURANT L'ÉTÉ

Coût / inflation	48%
Prix de l'essence	37%
Finances personnelles	36%
Coût des billets d'avion	25%

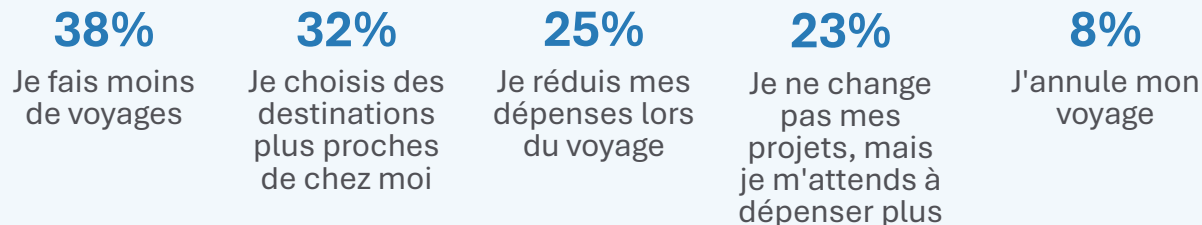
Les prix de l'essence ont un impact négatif important sur les projets de voyage.



7 Canadiens sur 10 déclarent que le prix du carburant affecte **beaucoup** ou moyennement leurs projets de voyage pour l'été 2026.

Toutefois, la plupart n'annulent pas pour autant leurs projets de voyage et les révisent plutôt à la baisse.

IMPACT DU PRIX DE L'ESSENCE SUR LES PROJETS DE VOYAGE



Principaux constats (suite)

Les intentions de voyager aux États-Unis enregistrent un regain après le creux de l'été dernier, mais n'ont pas encore retrouvé les niveaux de 2024.



Prévoient de **voyager aux États-Unis**

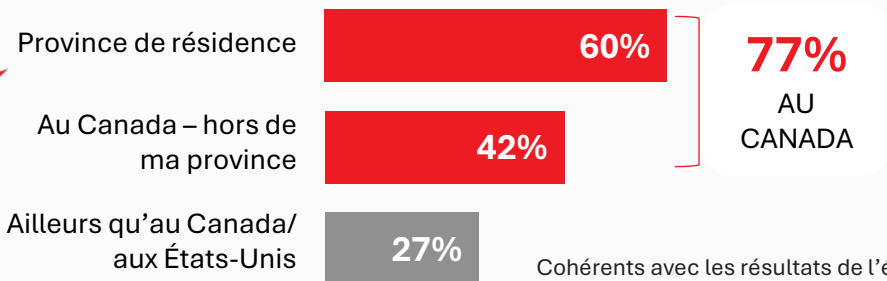
(en hausse par rapport aux **10 %** de l'été 2025, mais en baisse par rapport aux **23 %** de l'été 2024)

Prévoient de **voyager au Canada**

(contre **77 %** à l'été 2025 et **69 %** à l'été 2024)

Les destinations nationales continuent d'en bénéficier, les Canadiens restant prudents quant aux voyages aux États-Unis.

Destinations alternatives pour les Canadiens qui évitent les États-Unis



Les jeunes voyageurs âgés de 18 à 34 ans sont plus enclins à se dire très intéressés par tous les types de destinations en 2026 par rapport à 2025.

Plus susceptibles de voyager là en 2026 qu'en 2025

	TOTAL	18-34	35-54	55+
Dans ma province de résidence	39%	46%	38%	35%
Au Canada – hors de ma province	27%	37%	23%	23%
Aux États-Unis	9%	19%	8%	4%
Au Mexique	9%	14%	8%	6%
Ailleurs qu'au Canada / aux États-Unis / au Mexique	16%	22%	15%	12%

Significativement supérieur au(x) groupe(s) de comparaison
Significativement inférieur au(x) groupe(s) de comparaison



65%

des Canadiens âgés de 18 à 34 ans prévoient de voyager durant l'été 2026

Recommandations

1

Mettre davantage l'accent sur la valeur ajoutée que sur le prix

Dans un contexte où les contraintes budgétaires influencent les décisions de voyage, les destinations touristiques et les marques du voyage devraient s'attacher à montrer aux voyageurs pourquoi le déplacement vaut la dépense, plutôt que de se livrer à une concurrence axée principalement sur les réductions. Les messages peuvent mettre en avant l'expérience globale, notamment des moments de qualité en famille ou entre amis, la facilité d'organisation, les activités locales originales et uniques, la flexibilité des options et les avantages supplémentaires. Une transparence totale sur les coûts et des itinéraires soigneusement élaborés peuvent également aider les voyageurs à se sentir plus en confiance quant à leurs projets de voyage, même dans un contexte de prix plus élevés.

2

Continuer à dynamiser le secteur du tourisme intérieur

Les Canadiens continuent de manifester un vif intérêt pour les voyages à l'intérieur du Canada, ce qui offre aux destinations l'occasion de tirer parti de la dynamique établie au cours des deux dernières années. Les messages doivent mettre en avant les avantages de rester au Canada, notamment la facilité de se rendre à destination, le fait qu'on utilise la même monnaie, moins de soucis liés aux frontières, un sentiment de sécurité et de familiarité, ainsi qu'un excellent rapport qualité-prix pour l'expérience globale. Les destinations peuvent également mettre en avant la diversité des expériences uniques disponibles à proximité, notamment la culture et la gastronomie locales, les activités de plein air, les festivals, les road trips et les escapades en famille. En continuant à mettre l'accent sur la diversité et la qualité des expériences proposées à travers le pays, les destinations peuvent renforcer l'attrait des voyages nationaux comme un choix souhaitable en soi.

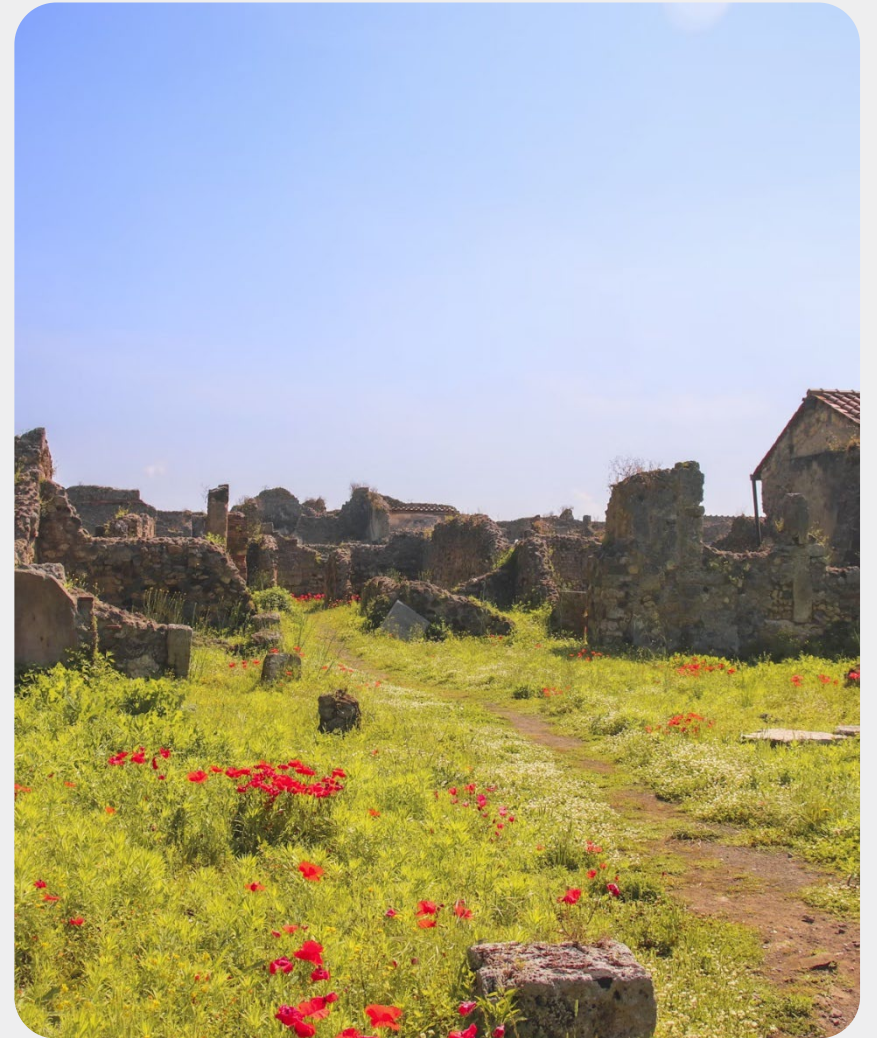
3

Cibler les jeunes voyageurs avec des messages sur des destinations plus diversifiées

Les jeunes Canadiens sont très portés sur les voyages et ouverts à un large éventail de types de destinations. Pour attirer ce public, les destinations canadiennes devraient moins se concentrer sur la promotion traditionnelle de leur image et davantage sur un narratif axé sur l'expérience, mettant l'accent sur la découverte, la spontanéité, les expériences locales uniques et les occasions de créer des moments mémorables. Il sera essentiel de présenter les voyages nationaux comme passionnants et distinctifs pour rivaliser avec les destinations internationales.

2

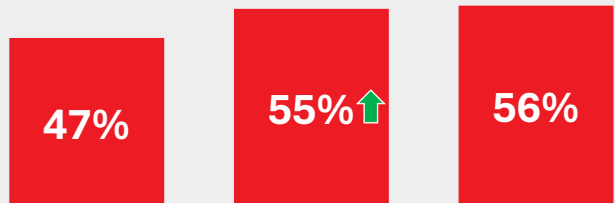
Résultats détaillés



Projets de voyage estivaux des Canadiens en 2026 vs 2025 vs 2024

La demande en matière de voyages estivaux reste stable et soutenue en 2026, malgré l'incertitude économique et les prix élevés de l'essence.

Prévoient de faire un voyage d'agrément durant l'été 2024 vs l'été 2025 vs l'été 2026



	Été 2024	Été 2025	Été 2026
Oui, c'est déjà réservé	14%	20% ↑	20%
Prévu, mais pas encore réservé	16%	20% ↑	21%
Possible que je voyage	16%	16%	15%
Non	46%	37% ↓	37%
Pas sûr	8%	8%	8%



Base : Résidents canadiens. Été 2024 (n=1 610), Été 2025 (n=1 537), Été 2026 (n=1 532)
 UST1/CTIA1. Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément cet été (juin à août 2024/2025/2026)?

↑ Significativement **supérieur** à la vague précédente
 ↓ Significativement **inférieur** à la vague précédente

Projets de voyage durant l'été 2026 – par catégories démographiques

L'intention de voyager durant l'été 2026 est nettement plus élevée chez les Albertains (70 %), les jeunes Canadiens (65 %) et ceux d'âge moyen (61 %), ainsi que chez les hommes (61 %). À l'inverse, les Canadiens âgés de 55 ans et plus (46 %) et les Ontariens (49 %) sont les moins portés à prévoir de voyager cet été.

Intention de voyager	Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	C.-B.	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n=	1 532	775	757	413	437	682	151	131	126	608	413	103
NET OUI	56%	61%	51%	65%	61%	46%	61%	70%	56%	49%	56%	61%
Oui, déjà réservé	20%	17%	23%	23%	20%	18%	20%	30%	24%	17%	23%	13%
Prévu, mais pas encore réservé	21%	25%	17%	28%	24%	13%	21%	27%	20%	20%	18%	23%
Possible que je voyage	15%	19%	11%	14%	16%	15%	20%	14%	13%	12%	15%	25%

Base : Résidents canadiens. Été 2026 (n=1 532)
 CTIA1. Avez-vous l'intention d'effectuer un voyage d'agrément cet été (juin à août 2026)?

Significativement **supérieur** au(x) groupe(s) de comparaison.
 Significativement **inférieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

Facteurs affectant les projets de voyage durant l'été 2026

L'accessibilité financière est le principal facteur qui influence les projets de voyage des Canadiens pour l'été 2026. Près de la moitié d'entre eux citent le coût et l'inflation (48 %), suivis par d'autres contraintes financières, notamment le prix de l'essence (37 %), la situation financière personnelle (36 %) et le coût des billets d'avion (25 %). Les préoccupations liées aux coûts touchent aussi bien les voyageurs que les non-voyageurs. Cependant, ceux qui prévoient de voyager sont plus susceptibles de citer le prix de l'essence (41 %), tandis que ceux qui ne prévoient pas de voyager ont davantage tendance à citer leurs finances personnelles (41 %) comme principal obstacle.

Été 2026		Prévoient de voyager	Ne prévoient pas de voyager
Coût / inflation	48%	47%	49%
Prix du carburant	37%	41%	33%
Finances personnelles	36%	33%	41%
Coûts des billets d'avion	25%	26%	23%
Horaires de travail / manque de temps	20%	22%	18%
Taux de change / faiblesse du dollar canadien	14%	14%	14%
Obligations familiales	13%	14%	11%
Climat politique ou tensions mondiales	13%	13%	12%
Préoccupations concernant la sécurité	10%	10%	11%
Préoccupations liées à la météo ou au climat	9%	13%	4%
Rien n'affecte mes projets	16%	14%	18%

Base : Résidents canadiens. Été 2026 (n=1 532)

CTIA1B. Quels sont les principaux facteurs qui affectent vos projets de voyage pour cet été?

Remarque : seules les réponses à 3 % ou plus sont présentées. Question ajoutée à l'été 2026.

Significativement **supérieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

Significativement **inférieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

Facteurs affectant les projets de voyage pour l'été 2026 – par catégories démographiques

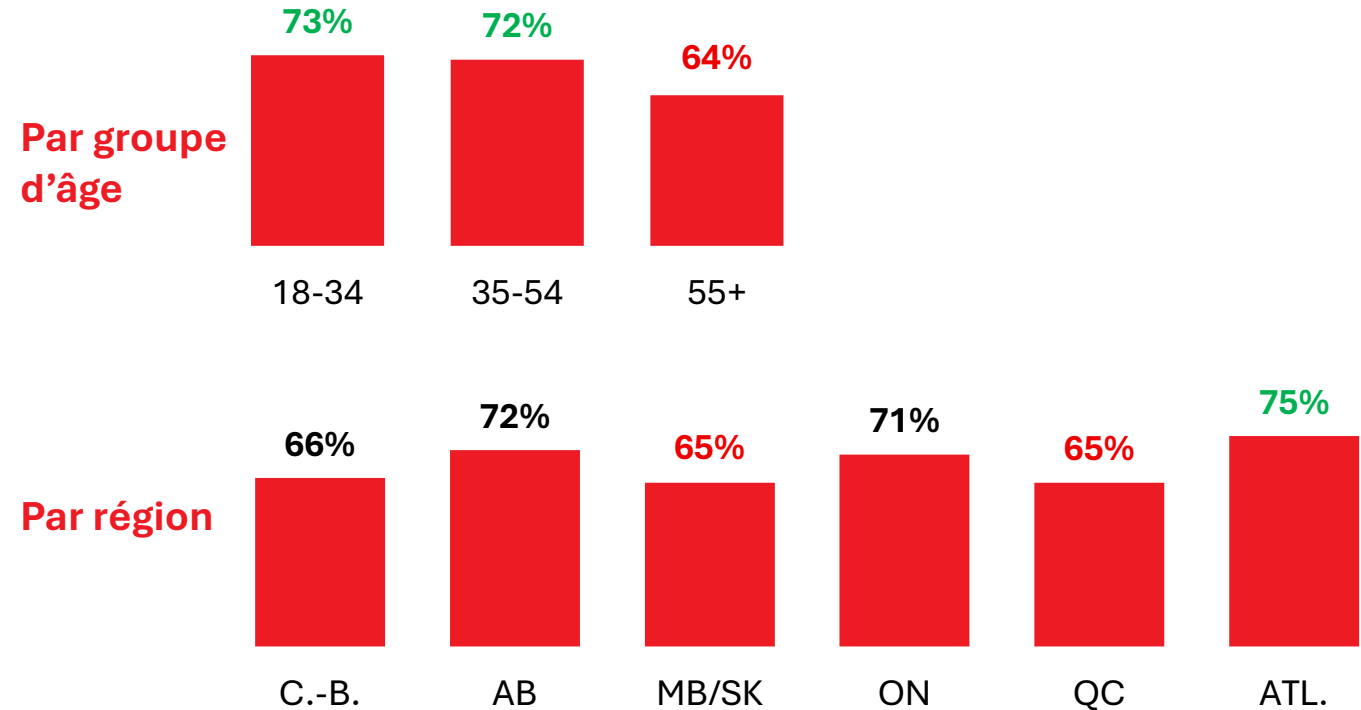
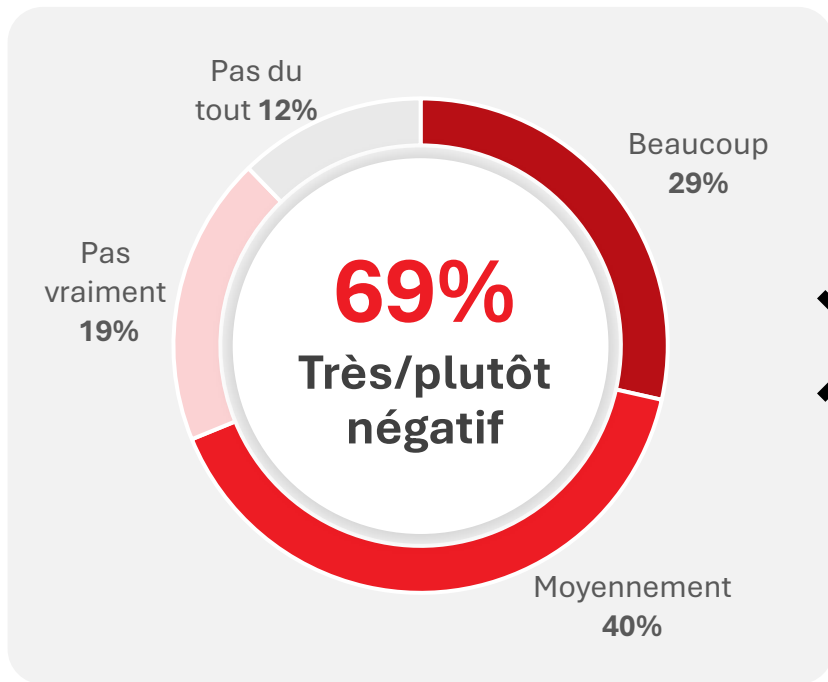
Les contraintes financières ont le plus grand impact sur les Canadiens âgés de 35 à 54 ans et sur les Canadiens de la région de l'Atlantique. Les horaires de travail et les obligations familiales sont plus susceptibles d'affecter les moins de 55 ans.

Facteurs affectant les voyages	Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	C.-B.	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n=	1 532	775	757	413	437	682	151	131	126	608	413	103
Coût / inflation	48%	45%	50%	47%	56%	42%	51%	50%	41%	51%	37%	64%
Prix de l'essence	37%	36%	38%	32%	41%	37%	37%	40%	43%	40%	27%	48%
Finances personnelles	36%	32%	41%	36%	43%	31%	43%	34%	36%	36%	31%	48%
Coûts des billets d'avion	25%	23%	26%	25%	25%	24%	26%	24%	23%	27%	24%	16%
Horaires de travail / manque de temps	20%	20%	21%	30%	27%	9%	20%	26%	30%	19%	16%	29%
Taux de change / faiblesse du dollar canadien	14%	13%	15%	14%	12%	15%	11%	15%	14%	15%	13%	12%
Obligations familiales	13%	13%	13%	13%	15%	10%	7%	12%	14%	15%	12%	14%
Climat politique ou tensions mondiales	13%	14%	12%	12%	11%	15%	17%	7%	4%	14%	15%	6%
Préoccupations concernant la sécurité	10%	10%	11%	12%	9%	11%	9%	8%	8%	13%	11%	6%
Préoccupations liées à la météo ou au climat	9%	8%	10%	11%	9%	9%	10%	9%	12%	11%	7%	8%
Rien n'affecte mes projets	16%	16%	16%	11%	13%	21%	18%	12%	17%	15%	20%	9%

Impact négatif des prix du carburant sur les projets de voyage : été 2026

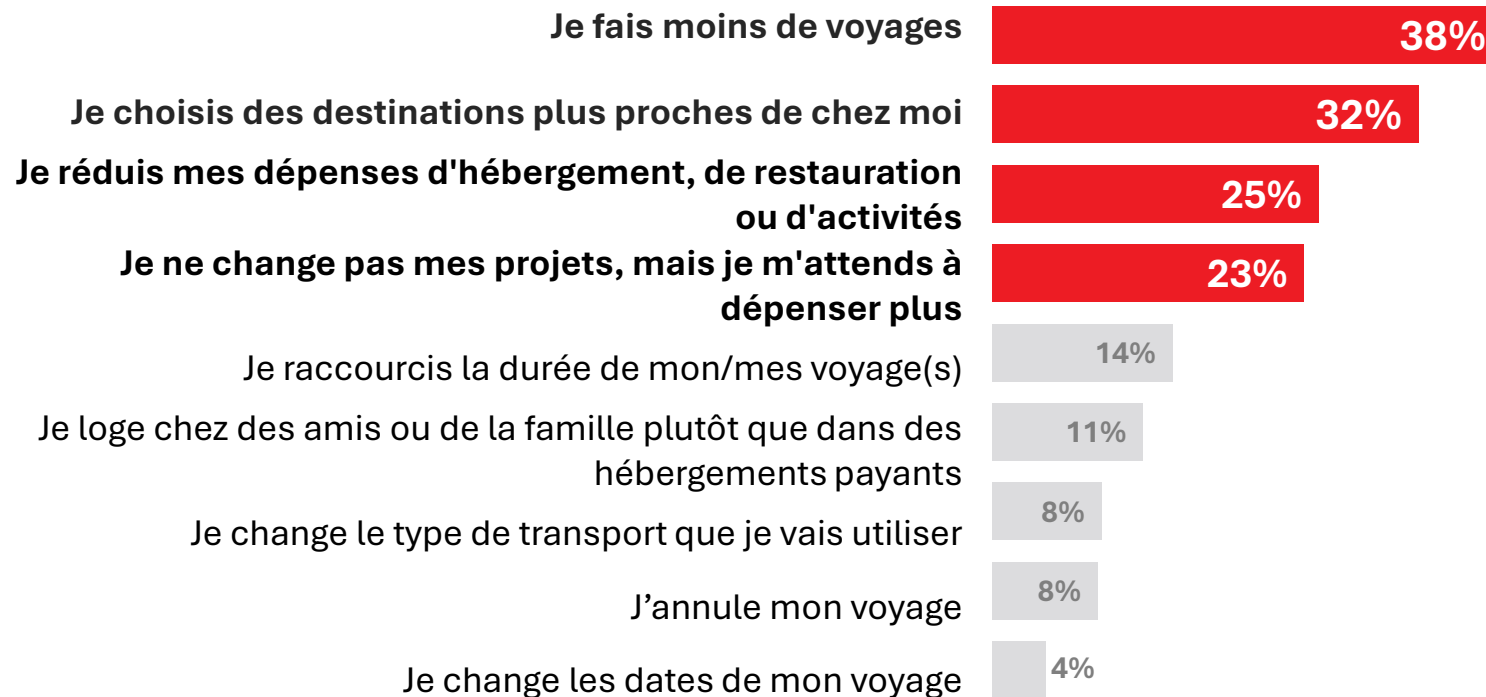
La forte hausse des prix de l'essence et du diesel ces derniers mois a un impact négatif important sur les projets de voyage estivaux, près de 7 Canadiens sur 10 déclarant en être beaucoup ou moyennement affectés. Cet impact négatif est le plus marqué chez les Canadiens plus jeunes et ceux d'âge moyen (73 % chez les 18-34 ans et 72 % chez les 35-54 ans), ainsi que chez les Canadiens des provinces de l'Atlantique (75 %).

Été 2026



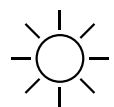
Principaux impacts des prix du carburant sur les projets de voyage : été 2026

Les prix du carburant poussent bon nombre des voyageurs affectés à réduire ou à adapter leurs projets d'été plutôt qu'à annuler purement et simplement leur voyage. Les conséquences les plus courantes sont de faire moins de voyages (38 %) et choisir des destinations plus proches de chez soi (32 %), ce qui suggère que les Canadiens cherchent des moyens de réduire leurs trajets en voiture et leurs frais de voyage globaux. D'autres réagissent à la hausse des prix du carburant en réduisant leurs dépenses liées aux voyages, notamment l'hébergement, les restaurants ou les activités (25 %), tandis que près d'un quart (23 %) déclarent qu'ils ne prévoient pas de modifier leurs projets, mais qu'ils s'attendent à dépenser davantage. Dans l'ensemble, les prix de l'essence semblent redéfinir les comportements en matière de voyages en favorisant des séjours plus courts, plus proches et des budgets plus ficelés.



Destinations des voyages d'agrément : été 2026 vs 2025 vs 2024

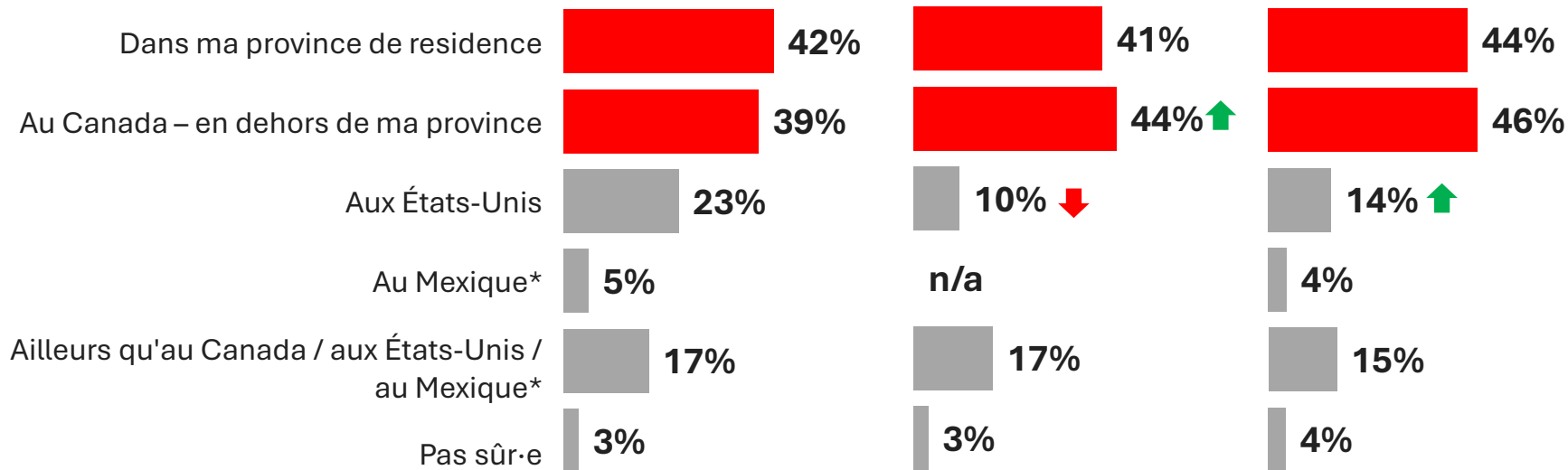
Après une forte baisse à l'été 2025, les intentions de voyage aux États-Unis rebondissent en 2026, même si elles restent inférieures aux niveaux de l'été 2024. Les voyages intérieurs restent clairement privilégiés, les déplacements au Canada continuant de dominer. Les intentions de voyage tant au sein de la province de résidence qu'à l'extérieur de celle-ci sont conformes à celles de l'été dernier.



Été 2024

Été 2025

Été 2026



77 %

ont l'intention de voyager au Canada

(contre 77 % à l'été 2025 et 69 % à l'été 2024)

14 % ↑

ont l'intention de voyager aux États-Unis

(contre 10 % à l'été 2025 et 23 % à l'été 2024)

Base : Résidents canadiens qui prévoient de voyager à des fins d'agrément. Été 2024 (n=785); Été 2025 (n=865); Été 2026 (n=876) CTIA2. Où envisagez-vous de vous rendre en voyage d'agrément cet été (juin à août 2024) / (juin à août 2025) / (juin à août 2026)?
Remarque : * La question relative au Mexique a été posée dans les sondages de l'été 2024 et 2026, mais pas dans celui de l'été 2025.

↑ Significativement supérieur à la vague précédente
↓ Significativement inférieur à la vague précédente

Destinations des voyages d'agrément : été 2026 – par catégories démographiques

C'est chez les voyageurs de l'Alberta (88 %) et du Canada atlantique (87 %) que l'intention de voyager au Canada cet été est la plus forte, tandis que les voyages interprovinciaux sont les plus privilégiés au Manitoba et en Saskatchewan (67 %) ainsi qu'en Alberta (61 %). Les jeunes Canadiens sont plus susceptibles d'envisager un voyage aux États-Unis (22 %).

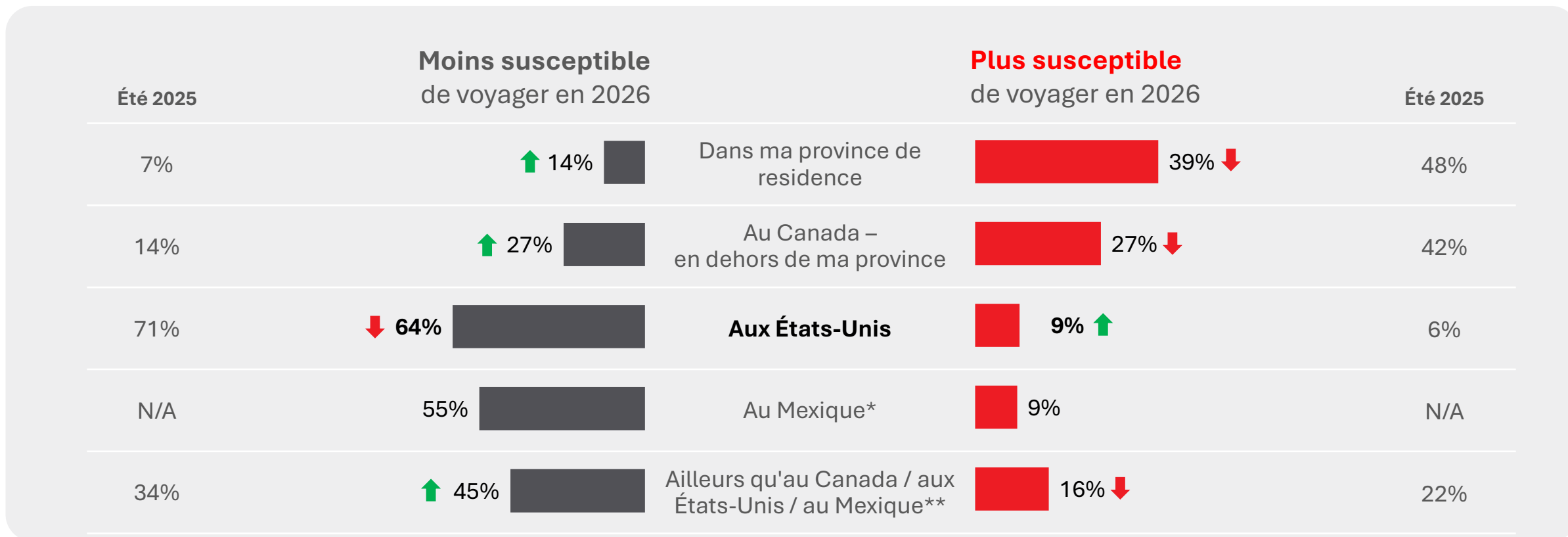
Destination de voyage	Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	C.-B.	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n=	876	477	399	280	276	320	95*	88*	74*	325	234	60*
NET Canada	77%	77%	76%	73%	78%	78%	70%	88%	85%	77%	67%	87%
Dans ma province de résidence	44%	45%	42%	38%	45%	47%	48%	40%	35%	43%	43%	55%
Au Canada – en dehors de ma province	46%	47%	44%	49%	46%	42%	37%	61%	67%	44%	35%	59%
Aux États-Unis	14%	15%	12%	22%	12%	8%	14%	10%	15%	14%	17%	8%
Au Mexique	4%	3%	5%	6%	4%	2%	5%	4%	4%	4%	5%	1%
Ailleurs qu'au Canada / aux États-Unis	15%	14%	16%	17%	15%	13%	14%	7%	10%	19%	16%	14%
Pas sûr·e	4%	5%	3%	1%	5%	5%	10%	-	3%	4%	4%	-

Base : Résidents canadiens qui prévoient de voyager à des fins d'agrément. Été 2026 (n=876).
 CTIA2. Où envisagez-vous de vous rendre en voyage d'agrément cet été (juin à août 2024) / (juin à août 2025) / (juin à août 2026)?
 * Petite taille d'échantillon, à interpréter avec prudence.

Significativement **supérieur** au(x) groupe(s) de comparaison.
 Significativement **inférieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

Évolution des destinations d'agrément en 2026

Si l'on compare **les intentions globales de voyage pour 2026 à celles de l'année dernière**, les Canadiens continuent de privilégier les voyages à l'intérieur du pays, même si les intentions se sont quelque peu affaiblies par rapport à 2025. Les voyages au sein de sa propre province et ailleurs au Canada restent plus probables que les voyages internationaux, mais les deux types de destinations au Canada affichent une perte d'élan d'une année à l'autre. L'intention de se rendre aux États-Unis continue de baisser par rapport à l'année dernière; toutefois, cette baisse semble légèrement moins prononcée que celle observée en 2025. L'intérêt pour le Mexique et d'autres destinations internationales est également tiède, ce qui renforce une perspective plus prudente concernant les voyages hors du Canada en 2026 comparativement à l'année dernière.



Base : Résidents canadiens. Été 2026 (n=1 532); Été 2025 (n=1,537)

T3. Dans quelle mesure êtes-vous plus susceptible ou moins susceptible d'effectuer un voyage d'agrément vers les destinations suivantes en 2026, par rapport à l'année dernière?

↑ Significativement supérieur à la vague précédente
 ↓ Significativement inférieur à la vague précédente

Évolution des destinations d'agrément en 2026 : **Plus susceptible** de voyager – par catégories démographiques

Les jeunes Canadiens (18-34 ans) sont le moteur qui propulse vers le haut les intentions de voyager vers tous les types de destinations, tandis que les Canadiens âgés de 55 ans et plus affichent la plus faible augmentation, en particulier pour les destinations hors du Canada. Les hommes ont davantage tendance à déclarer avoir l'intention de voyager à l'intérieur de leur province (44 %), et les Québécois affichent également un indice supérieur à la moyenne pour les voyages au sein de leur province (45 %).

% PLUS susceptible de voyager	Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	C.-B.	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n=	1 532	775	757	413	437	682	151	131	126	608	413	103
Dans ma province de résidence	39%	44%	34%	46%	38%	35%	42%	35%	34%	36%	45%	39%
Au Canada – en dehors de ma province	27%	28%	25%	37%	23%	23%	31%	24%	27%	26%	26%	28%
Aux États-Unis	9%	10%	9%	19%	8%	4%	8%	13%	9%	9%	11%	7%
Au Mexique	9%	10%	8%	14%	8%	6%	8%	12%	13%	9%	9%	3%
Ailleurs qu'au Canada / aux États-Unis / au Mexique	16%	17%	14%	22%	15%	12%	13%	15%	14%	16%	18%	12%

Base : Résidents canadiens. Été 2026 (n=1 532)

T3. Dans quelle mesure êtes-vous plus susceptible ou moins susceptible d'effectuer un voyage d'agrément vers les destinations suivantes en 2026, par rapport à l'année dernière?

Significativement **supérieur** au(x) groupe(s) de comparaison.
Significativement **inférieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

Raisons pour lesquelles on a moins l'intention de voyager aux États-Unis

Les Canadiens moins enclins à se rendre aux États-Unis continuent de citer les facteurs politiques et économiques comme principaux obstacles. Les tensions politiques entre le Canada et les États-Unis (63 %) et les droits de douane/tensions commerciales (56 %) restent les principales raisons, suivies par les préoccupations en matière de sécurité, la moitié des répondants (51 %) déclarant ne plus se sentir en sécurité lorsqu'ils se rendent aux États-Unis. Par rapport au printemps 2026, les droits de douane/tensions commerciales, les préoccupations concernant la sécurité et les restrictions de voyage sont de moindre importance en tant que freins aux voyages aux États-Unis.

	Été 2026	Printemps 2026	Été 2025
Climat politique et tensions entre le Canada et les États-Unis	63%	67% ↑	61%
Droits de douane et tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis	56% ↓	61%	64%
Je ne me sens plus en sécurité à voyager aux États-Unis	51% ↓	59% ↑	47%
Je ne me sens pas le/la bienvenu-e aux États-Unis	44%	48%	44%
Taux de change défavorable / faiblesse du dollar canadien	39%	39% ↓	46%
Inquiétudes concernant les retards ou les complications à la frontière	37%	37%	40%
Le coût du voyage (p. ex. vols, hébergement, essence, etc.) est trop élevé	33%	32%	29%
Je ne suis pas intéressé-e par les destinations aux États-Unis	32%	34% ↑	24%
Je préfère voyager au Canada ou ailleurs	32%	32%	28%
Restrictions de voyage ou incertitude quant aux règles de voyage	21% ↓	25%	26%
Expériences négatives lors de voyages antérieurs aux États-Unis	7%	7%	6%

Base : Voyageurs d'agrément moins susceptibles de se rendre aux États-Unis. Été 2026 . Été 2026 (n=995), Printemps 2026 (n=1 119), Été 2025 (n=1 111)

T4. Pourquoi êtes-vous moins susceptible de faire un voyage d'agrément aux États-Unis en 2026?

Remarque : seules les réponses à 3 % ou plus sont présentées.

↑ Significativement supérieur à la vague précédente

↓ Significativement inférieur à la vague précédente

Raisons pour lesquelles on a moins l'intention de voyager aux États-Unis – par catégories démographiques

Parmi les Canadiens les moins enclins à se rendre aux États-Unis, les 55 ans et plus restent les plus préoccupés par la quasi-totalité des obstacles, en particulier les tensions politiques (73 %), les droits de douane et les tensions commerciales (65 %) ainsi que la sécurité (58 %). Les jeunes Canadiens (18-34 ans) expriment globalement moins d'inquiétudes, tandis qu'au niveau régional, les résidents de l'Atlantique sont plus nombreux à déclarer ne plus se sentir en sécurité lorsqu'ils voyagent aux États-Unis (67 %), tandis que les Albertains sont davantage dissuadés par des facteurs liés au coût, notamment la faiblesse du dollar canadien (52 %) et les frais de voyage élevés (47 %). Cela suggère que les messages promotionnels sur les voyages aux États-Unis devraient peut-être mettre l'accent sur le rétablissement de la confiance et le rassurement, en particulier auprès des voyageurs plus âgés et plus prudents.

Raisons	Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	C.-B.	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n=	995	499	496	213	277	505	103	78*	78*	371	295	70*
Climat politique et tensions entre le Canada et les États-Unis	63%	62%	64%	52%	55%	73%	71%	62%	48%	61%	67%	57%
Droits de douane et tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis	56%	55%	56%	42%	50%	65%	51%	61%	53%	59%	52%	55%
Je ne me sens plus en sécurité à voyager aux États-Unis	51%	48%	54%	46%	43%	58%	53%	46%	46%	53%	44%	67%
Je ne me sens pas le/la bienvenu-e aux États-Unis	44%	47%	42%	38%	40%	50%	46%	44%	45%	50%	34%	50%
Taux de change défavorable / faiblesse du dollar canadien	39%	37%	40%	30%	34%	46%	39%	52%	40%	37%	35%	41%
Inquiétudes concernant les retards ou les complications à la frontière	37%	35%	39%	26%	33%	44%	47%	37%	27%	44%	22%	38%
Le coût du voyage (p. ex. vols, hébergement, essence, etc.) est trop élevé	33%	29%	36%	33%	31%	33%	31%	47%	34%	35%	21%	41%
Pas intéressé-e par les destinations aux États-Unis	32%	32%	32%	23%	30%	37%	29%	25%	24%	36%	28%	44%
Je préfère voyager au Canada ou ailleurs	32%	32%	32%	28%	28%	36%	30%	26%	23%	35%	30%	42%
Restrictions de voyage ou incertitude quant aux règles de voyage	21%	19%	23%	17%	20%	23%	21%	18%	19%	24%	15%	29%
Expériences négatives lors de voyages antérieurs aux États-Unis	7%	7%	6%	6%	9%	6%	7%	9%	5%	7%	4%	10%

Base : Voyageurs d'agrément moins susceptibles de se rendre aux États-Unis. Été 2026 (n=995)

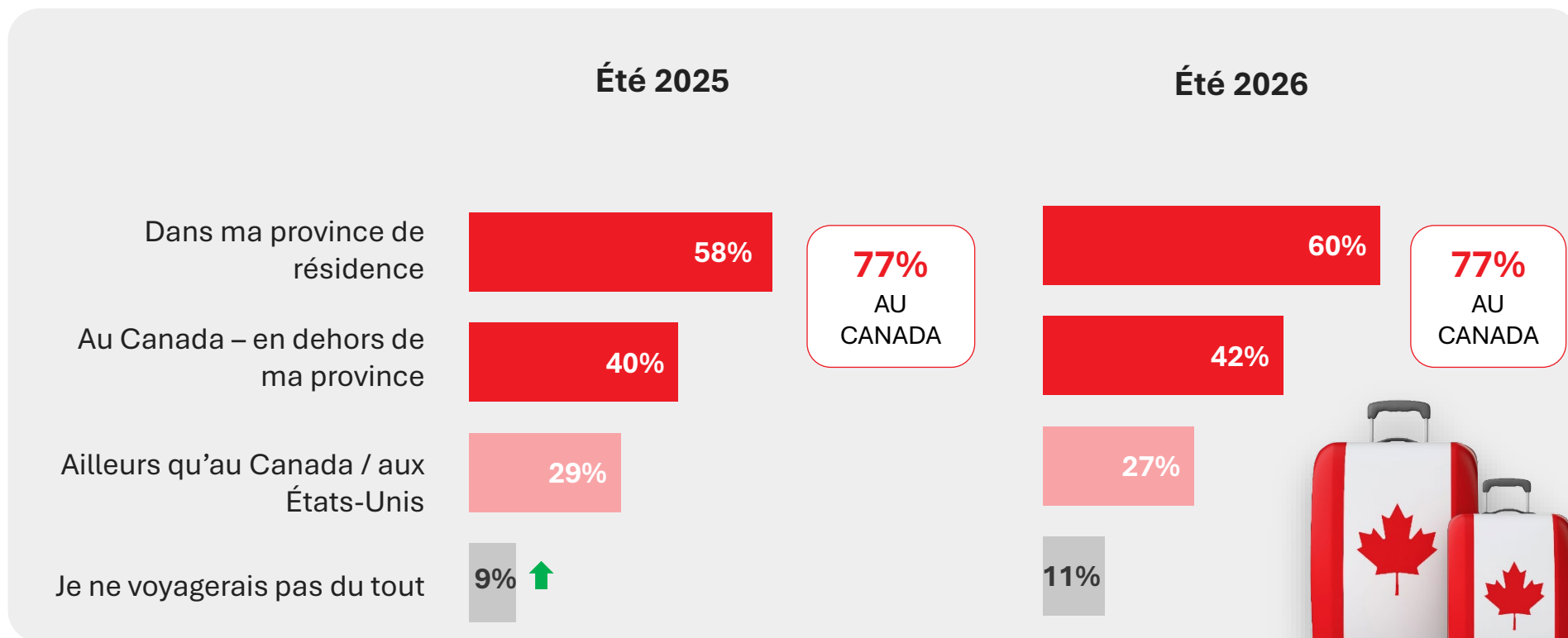
T4. Pourquoi êtes-vous moins susceptible de faire un voyage d'agrément aux États-Unis en 2026?

*Petite taille d'échantillon, à interpréter avec prudence. Remarque : seules les réponses à 3 % ou plus sont présentées.

Significativement **supérieur** au(x) groupe(s) de comparaison.
Significativement **inférieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

Destinations alternatives pour les Canadiens moins susceptibles de se rendre aux États-Unis en 2026

Parmi les Canadiens moins susceptibles de se rendre aux États-Unis en 2026, les destinations nationales restent la principale alternative. Plus des trois quarts d'entre eux déclarent qu'il est plus probable qu'ils voyagent au Canada au lieu d'aller aux États-Unis. Cette tendance est conforme à celle observée à l'été 2025, ce qui suggère que le virage dans les voyages vers des destinations canadiennes s'inscrit dans la durée et ne constitue pas une réaction à court terme.



Base : Voyageurs d'agrément moins susceptibles de se rendre aux États-Unis. Été 2026 (n=995), Été 2025 (n=1 111)
 T5. Vers quelle destination êtes-vous plus susceptible de voyager à la place?

↑ Significativement **supérieur** à la vague précédente
 ↓ Significativement **inférieur** à la vague précédente

Destinations alternatives pour les Canadiens moins susceptibles de se rendre aux États-Unis en 2026 – par catégories démographiques

Les jeunes Canadiens âgés de 18 à 34 ans ont davantage tendance à envisager des destinations internationales tout en conservant une forte intention globale de voyager au niveau national. Les hommes sont plus enclins que les femmes à voyager à l’intérieur de leur province de résidence, tandis que les femmes sont plus enclines à voyager ailleurs qu’au Canada et aux États-Unis. Sur le plan régional, les Albertains sont les plus enclins à se rendre dans d’autres provinces canadiennes, tandis que les Québécois ont moins tendance à envisager des voyages interprovinciaux.

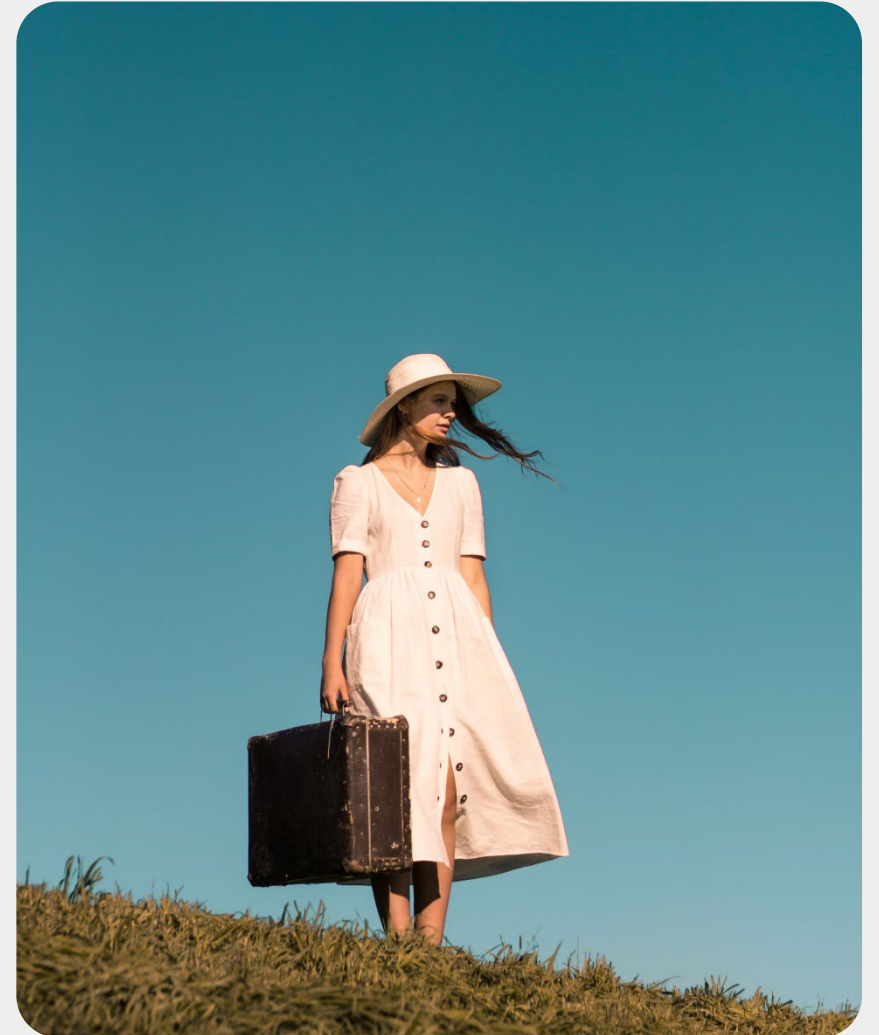
	Total	Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	C.-B.	AB	MB/SK	ON	QC	ATL.
n=	995	499	496	213	277	505	103	78*	78*	371	295	70*
NET : Canada	77%	79%	75%	83%	78%	73%	78%	92%	78%	73%	72%	89%
Dans ma province de résidence	60%	63%	56%	64%	63%	55%	65%	67%	56%	55%	59%	68%
Au Canada – en dehors de ma province	42%	42%	43%	52%	45%	36%	48%	60%	52%	41%	30%	53%
Ailleurs qu’au Canada / aux États-Unis	27%	23%	31%	36%	22%	25%	25%	20%	25%	30%	27%	24%
Je ne voyagerais pas du tout	11%	11%	11%	4%	13%	13%	12%	4%	15%	12%	11%	7%

Base : Voyageurs d'agrément moins susceptibles de se rendre aux États-Unis. Été 2026 (n=995)
 T5. Vers quelle destination êtes-vous plus susceptible de voyager à la place?
 * *Petite taille d'échantillon, à interpréter avec prudence.

Significativement **supérieur** au(x) groupe(s) de comparaison.
 Significativement **inférieur** au(x) groupe(s) de comparaison.

3

Profil des répondant·es



Échantillon avant et après pondération


Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·es selon les variables clés avant et après pondération.

Été 2026		
	Pondéré	Non pondéré
Région	1 532	1 532
Colombie-Britannique	209	151
Alberta	171	131
Saskatchewan/Manitoba	99	126
Ontario	595	608
Québec	355	413
Atlantique	103	103
Type de localité		
Urbaine	634	658
Banlieue	307	312
Rurale	576	554


Été 2026		
	Pondéré	Non pondéré
Genre	1 532	1 532
Homme	749	775
Femme	783	757
Âge		
18-34	405	413
35-54	494	437
55+	633	682

Pour nous contacter

Pour plus d'informations sur cette étude, veuillez contacter nos experts :



Jane Ha-Trapp
Vice-présidente sénior
jhatrapp@leger360.com
403-209-4110



Steve Mossop
Vice-président exécutif
smossop@leger360.com
604-424-1017

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé·es

185

Consultant·es

8

Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Le ger

Le pouvoir de savoir.

leger360.com