

## L'ACEUM en 2026

*Sondage auprès des Canadiens*



# Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé les Canadiens pour explorer leurs points de vue en ce qui concerne l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) en 2026.

## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 532**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

## Collecte

Collecte des données du **18 au 20 juillet 2026**.

## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,50%**, (19 fois sur 20).

## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

## Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

**Sebastien Dallaire** ([sdallaire@leger360.com](mailto:sdallaire@leger360.com))

Vice-président exécutif, Est du Canada

**Andrew Enns** ([aenns@leger360.com](mailto:aenns@leger360.com))

Vice-président exécutif, Centre du Canada

**Steve Mossop** ([smossop@leger360.com](mailto:smossop@leger360.com))

Vice-président exécutif, Ouest canadien

## ➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

|                                                                                    | SONDAGE LÉGER<br>Publié le<br>26 avril 2025 | RÉSULTATS OFFICIELS<br>Élections fédérales<br>au Canada 2025 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|    | 43%                                         | 43,7%                                                        |
|    | 39%                                         | 41,3%                                                        |
|    | 8%                                          | 6,3%                                                         |
|   | 6%                                          | 6,3%                                                         |
|  | 2%                                          | 1,2%                                                         |

CANADA 2025-QUÉBEC

|                                                                                   | SONDAGE LÉGER<br>PUBLIÉ LE<br>26 AVRIL 2025 | RÉSULTATS FINAUX<br>ÉLECTION FÉDÉRALE<br>CANADIENNE -<br>QUÉBEC 2025 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  | 42%                                         | 42,6%                                                                |
|  | 26%                                         | 27,7%                                                                |
|  | 24%                                         | 23,3%                                                                |
|  | 5%                                          | 4,5%                                                                 |
|  | 2%                                          | 0,9%                                                                 |

ÉTATS-UNIS 2024

|                                                                                     | SONDAGE LÉGER<br>Publié le<br>4 novembre 2024 | RÉSULTATS OFFICIELS<br>Élections présidentielles<br>américaines 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  | 49%                                           | 50%                                                                  |
|  | 49%                                           | 48%                                                                  |
|  | 2%                                            | 2%                                                                   |

## Faits saillants

Voici quelques  
**faits saillants** de  
notre sondage...

- **La majorité des Canadiens ont une opinion favorable de la gestion par le premier ministre Mark Carney des relations commerciales : 60 % évaluent positivement sa gestion, comparativement à 29 % qui l'évaluent négativement.** Les évaluations positives sont significativement plus élevées chez les hommes (64 %) et les répondants de 55 ans et plus (68 %), et plus faibles chez les Albertains (50 %), les femmes (56 %) et les répondants âgés de 18 à 34 ans (52 %).
- **L'appui à l'augmentation des échanges commerciaux est le plus élevé à l'égard des pays européens (70 %), du Japon (63 %), du Mexique (62 %) et de la Corée du Sud (55 %).** Les États-Unis sont le seul partenaire évalué pour lequel une plus grande proportion de répondants est favorable à une diminution des échanges (43 %) plutôt qu'à une augmentation (24 %). Les hommes sont significativement plus susceptibles que les femmes de favoriser une augmentation des échanges avec chacun des partenaires évalués.
- **La position la plus fréquemment choisie concernant les échanges commerciaux avec des pays ayant un bilan discutable en matière de droits de la personne est que le Canada devrait être plus ouvert à collaborer avec eux afin de permettre aux entreprises canadiennes d'accéder à de nouveaux marchés (45 %).** Un autre 19 % estiment que l'approche du Canada ne devrait pas changer, tandis que 19 % sont favorables à une approche plus exigeante, même si cela signifie renoncer à certains marchés ; 17 % sont incertains.
- **Le niveau de connaissance concernant l'ACEUM est élevé, tout comme les préoccupations quant à l'avenir de l'accord : 74 % avaient entendu parler de sa renégociation et 62 % se disent préoccupés par l'avenir de l'ACEUM.** Les préoccupations sont significativement plus élevées chez les répondants de 55 ans et plus (69 %) et les Ontariens (67 %), et plus faibles chez les Albertains (53 %) et les répondants âgés de 35 à 54 ans (57 %). Près des deux tiers (63 %) s'attendent à des répercussions négatives sur l'économie canadienne si l'ACEUM prend fin sans être remplacé, comparativement à 5 % qui anticipent des répercussions positives.
- **Les Canadiens sont plus susceptibles de privilégier une position ferme dans les négociations sur l'ACEUM : 36 % estiment que le gouvernement fédéral devrait rejeter les demandes des États-Unis qui pourraient nuire aux intérêts du Canada, même si cela met l'accord en péril.** À titre de comparaison, 26 % privilégient l'acceptation de compromis afin de préserver l'accord commercial, tandis que 22 % souhaiteraient maintenir l'accord actuel dans la plus grande mesure possible. Les répondants de 55 ans et plus sont significativement plus susceptibles de privilégier le rejet de demandes potentiellement préjudiciables (43 %), tandis que ceux âgés de 18 à 34 ans sont plus enclins à privilégier le compromis (37 %).

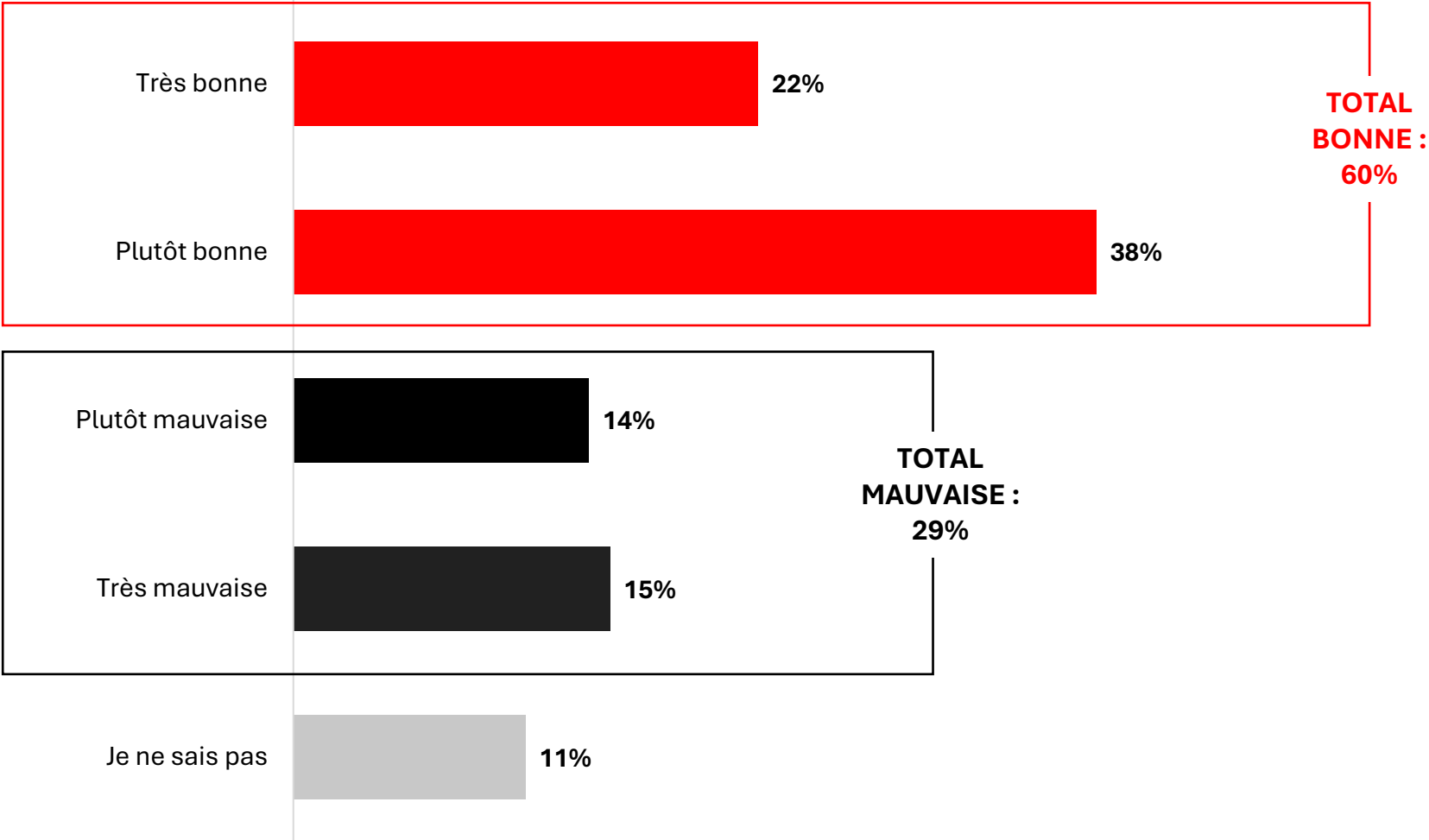
---

Résultats détaillés

# Évaluation de la performance de Mark Carney sur les relations commerciales internationales (1/2)

**Q1.** Dans l'ensemble, comment évaluez-vous la performance du premier ministre Mark Carney dans la gestion des relations commerciales du Canada avec les autres pays?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Évaluation de la performance de Mark Carney sur les relations commerciales internationales (2/2)

**Q1.** Dans l'ensemble, comment évaluez-vous la performance du premier ministre Mark Carney dans la gestion des relations commerciales du Canada avec les autres pays?

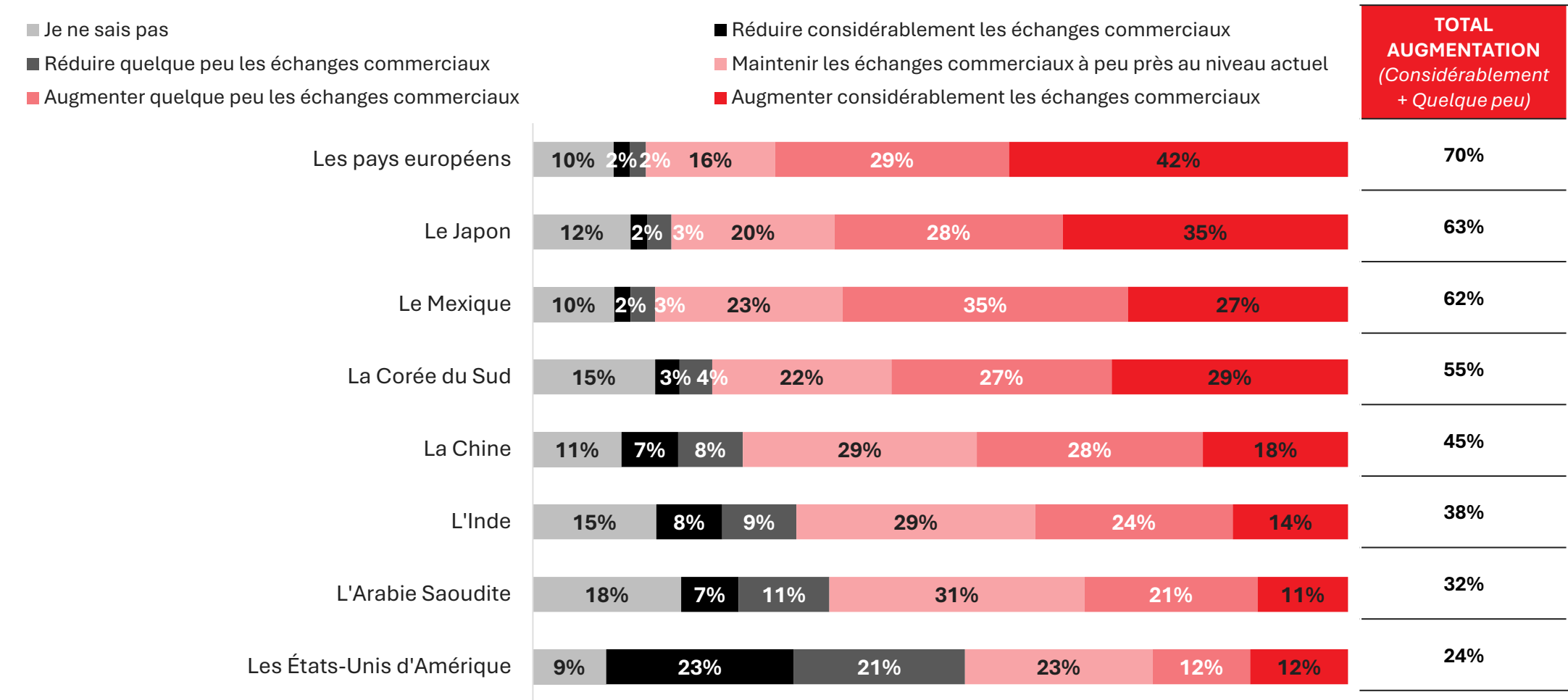
Base: Tous les répondants (n=1 532)

|                       | Total<br>CANADA | ATL | QC  | ON  | MB/SK | AB  | CB  | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ |
|-----------------------|-----------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| <i>n pondéré=</i>     | 1 532           | 103 | 355 | 595 | 98    | 168 | 213 | 749   | 783   | 409   | 491   | 632 |
| <i>n absolu=</i>      | 1 532           | 100 | 408 | 610 | 127   | 136 | 151 | 766   | 766   | 410   | 394   | 728 |
| <b>TOTAL BONNE</b>    | <b>60%</b>      | 55% | 64% | 62% | 57%   | 50% | 60% | 64%   | 56%   | 52%   | 56%   | 68% |
| Très bonne            | 22%             | 22% | 18% | 26% | 17%   | 16% | 25% | 24%   | 20%   | 11%   | 19%   | 31% |
| Plutôt bonne          | 38%             | 33% | 45% | 37% | 40%   | 34% | 35% | 40%   | 36%   | 41%   | 36%   | 37% |
| <b>TOTAL MAUVAISE</b> | <b>29%</b>      | 28% | 25% | 29% | 38%   | 37% | 27% | 30%   | 28%   | 30%   | 32%   | 26% |
| Plutôt mauvaise       | 14%             | 13% | 14% | 13% | 23%   | 14% | 12% | 14%   | 13%   | 18%   | 16%   | 9%  |
| Très mauvaise         | 15%             | 15% | 11% | 16% | 15%   | 23% | 16% | 16%   | 15%   | 13%   | 16%   | 17% |
| Je ne sais pas        | 11%             | 17% | 12% | 9%  | 4%    | 14% | 13% | 7%    | 15%   | 18%   | 12%   | 6%  |

# Perception des Canadiens des échanges commerciaux avec d'autres pays (1/2)

**Q2.** Selon vous, le Canada devrait-il chercher à augmenter ou à réduire ses échanges commerciaux avec chacun des pays ou groupes de pays suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Perception des Canadiens des échanges commerciaux avec d'autres pays (2/2)

**Q2.** Selon vous, le Canada devrait-il chercher à augmenter ou à réduire ses échanges commerciaux avec chacun des pays ou groupes de pays suivants?

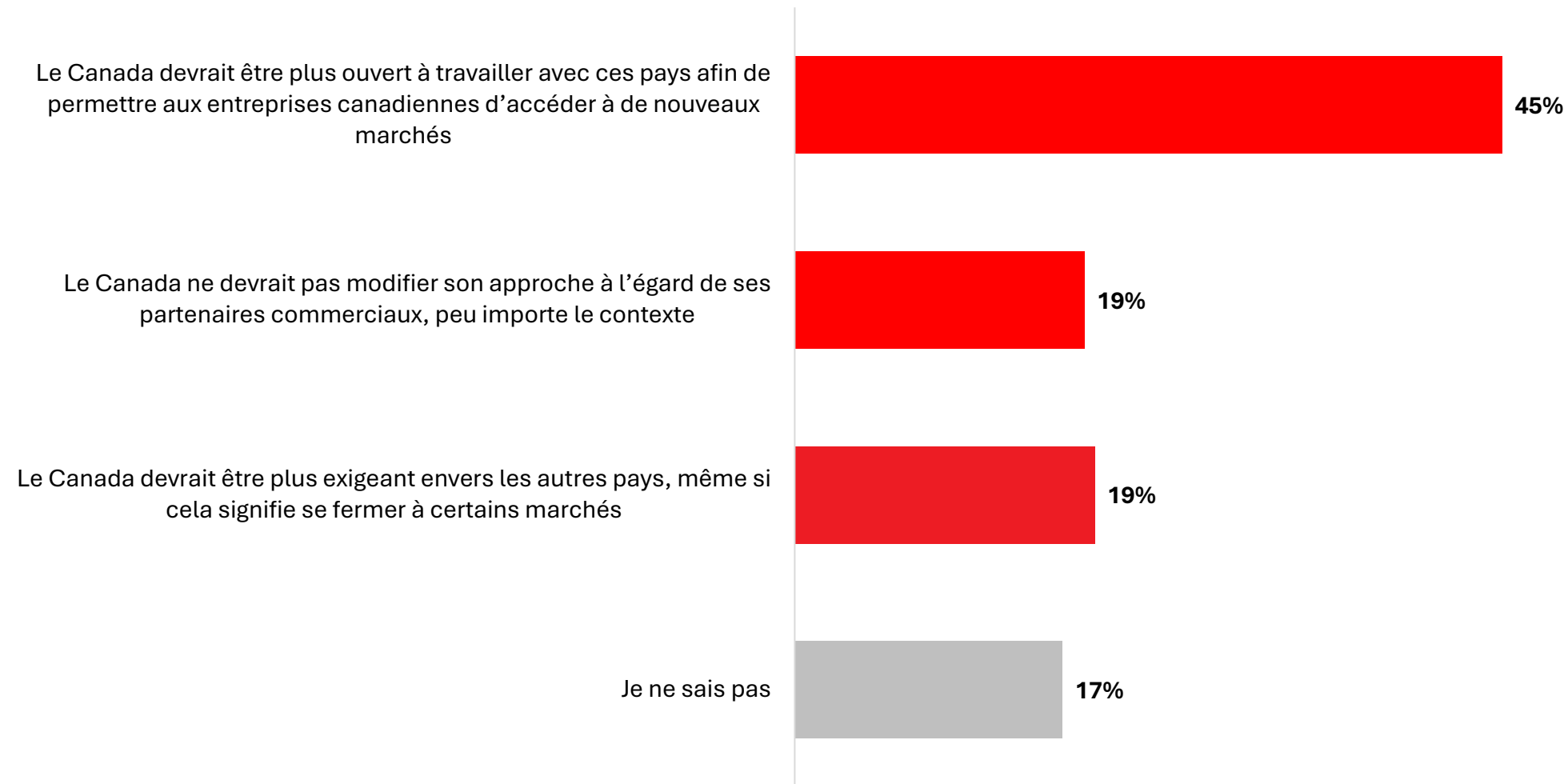
Base: Tous les répondants (n=1 532)

| % Total Augmentation présenté | Total CANADA | ATL | QC  | ON  | MB/SK | AB  | CB  | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ |
|-------------------------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| <i>n pondéré=</i>             | 1 532        | 103 | 355 | 595 | 98    | 168 | 213 | 749   | 783   | 409   | 491   | 632 |
| <i>n absolu=</i>              | 1 532        | 100 | 408 | 610 | 127   | 136 | 151 | 766   | 766   | 410   | 394   | 728 |
| Les pays européens            | 70%          | 68% | 73% | 71% | 63%   | 67% | 70% | 75%   | 66%   | 57%   | 72%   | 78% |
| Le Japon                      | 63%          | 55% | 63% | 63% | 59%   | 65% | 65% | 71%   | 55%   | 50%   | 65%   | 70% |
| Le Mexique                    | 62%          | 61% | 62% | 60% | 69%   | 61% | 66% | 68%   | 56%   | 52%   | 60%   | 70% |
| La Corée du Sud               | 55%          | 51% | 52% | 56% | 52%   | 53% | 63% | 67%   | 44%   | 46%   | 56%   | 60% |
| La Chine                      | 45%          | 46% | 49% | 48% | 42%   | 30% | 44% | 53%   | 38%   | 43%   | 43%   | 48% |
| L'Inde                        | 38%          | 38% | 37% | 38% | 37%   | 35% | 44% | 48%   | 29%   | 34%   | 36%   | 43% |
| L'Arabie Saoudite             | 32%          | 34% | 30% | 33% | 27%   | 27% | 34% | 40%   | 24%   | 30%   | 30%   | 34% |
| Les États-Unis d'Amérique     | 24%          | 26% | 25% | 24% | 25%   | 28% | 21% | 29%   | 19%   | 32%   | 23%   | 20% |

# Pertinence du bilan en matière de droits de la personne des partenaires commerciaux (1/2)

**Q3.** Pensez-vous que le contexte économique et géopolitique actuel devrait amener le Canada à modifier son approche en matière de développement de relations commerciales avec des pays dont le bilan en matière de droits de la personne est discutable?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Pertinence du bilan en matière de droits de la personne des partenaires commerciaux (2/2)

**Q3.** Pensez-vous que le contexte économique et géopolitique actuel devrait amener le Canada à modifier son approche en matière de développement de relations commerciales avec des pays dont le bilan en matière de droits de la personne est discutable?

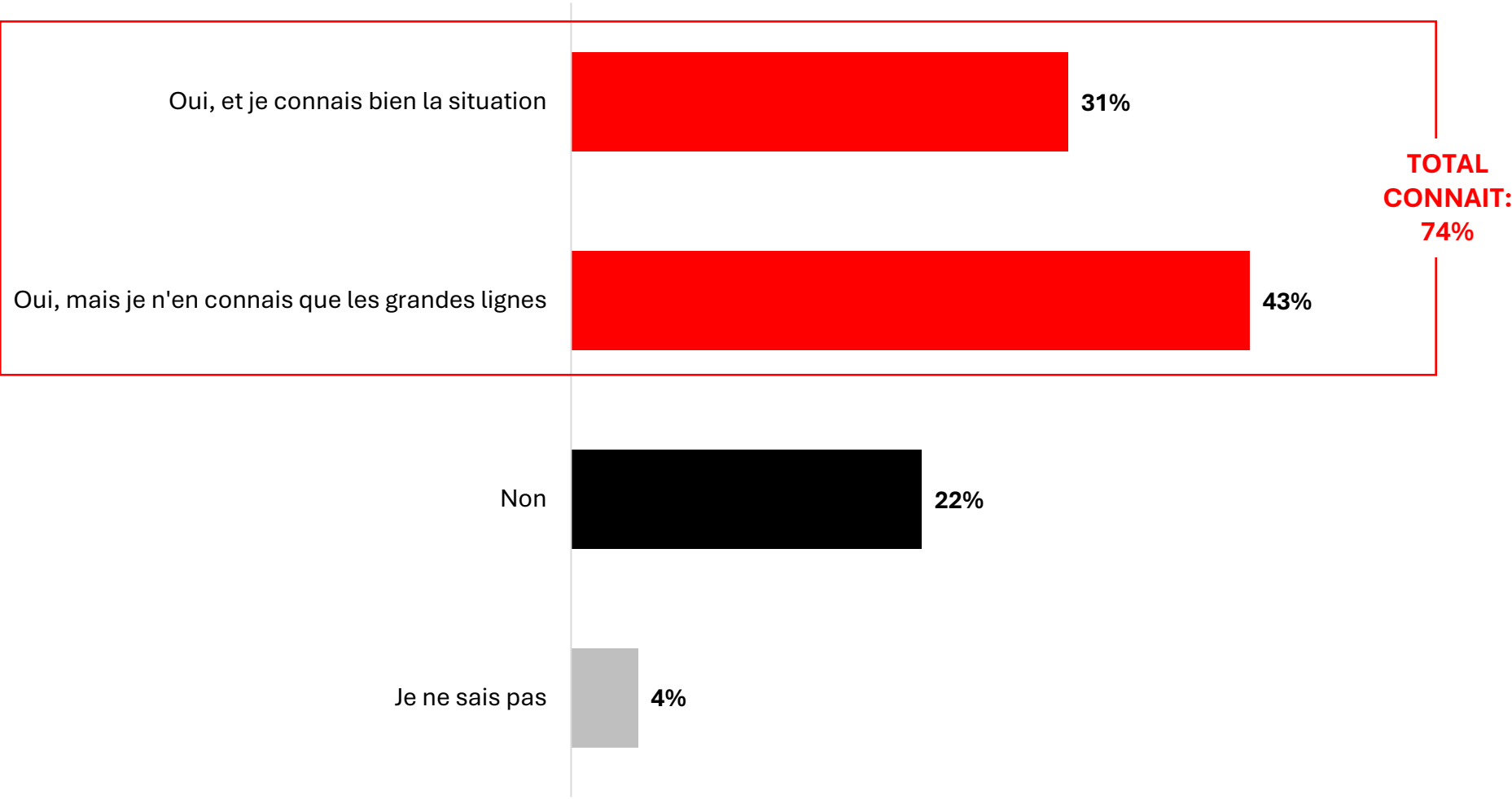
Base: Tous les répondants (n=1 532)

|                                                                                                                                             | Total<br>CANADA | ATL | QC  | ON  | MB/SK | AB  | CB  | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| <i>n pondéré=</i>                                                                                                                           | 1 532           | 103 | 355 | 595 | 98    | 168 | 213 | 749   | 783   | 409   | 491   | 632 |
| <i>n absolu=</i>                                                                                                                            | 1 532           | 100 | 408 | 610 | 127   | 136 | 151 | 766   | 766   | 410   | 394   | 728 |
| Le Canada devrait être plus ouvert à travailler avec ces pays afin de permettre aux entreprises canadiennes d'accéder à de nouveaux marchés | 45%             | 39% | 45% | 48% | 35%   | 41% | 49% | 51%   | 39%   | 49%   | 50%   | 39% |
| Le Canada ne devrait pas modifier son approche à l'égard de ses partenaires commerciaux, peu importe le contexte                            | 19%             | 22% | 20% | 20% | 18%   | 20% | 10% | 21%   | 16%   | 20%   | 16%   | 20% |
| Le Canada devrait être plus exigeant envers les autres pays, même si cela signifie se fermer à certains marchés                             | 19%             | 16% | 22% | 18% | 26%   | 19% | 16% | 16%   | 22%   | 15%   | 19%   | 22% |
| Je ne sais pas                                                                                                                              | 17%             | 22% | 13% | 14% | 21%   | 20% | 25% | 11%   | 23%   | 16%   | 15%   | 20% |

# Notoriété des négociations entourant ACEUM (1/2)

**Q4.** Avant aujourd’hui, aviez-vous entendu parler de l’examen en cours de l’Accord Canada–États-Unis–Mexique, aussi appelé l’ACEUM?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Notoriété des négociations entourant ACEUM (2/2)

**Q4.** Avant aujourd’hui, aviez-vous entendu parler de l’examen en cours de l’Accord Canada–États-Unis–Mexique, aussi appelé l’ACEUM?

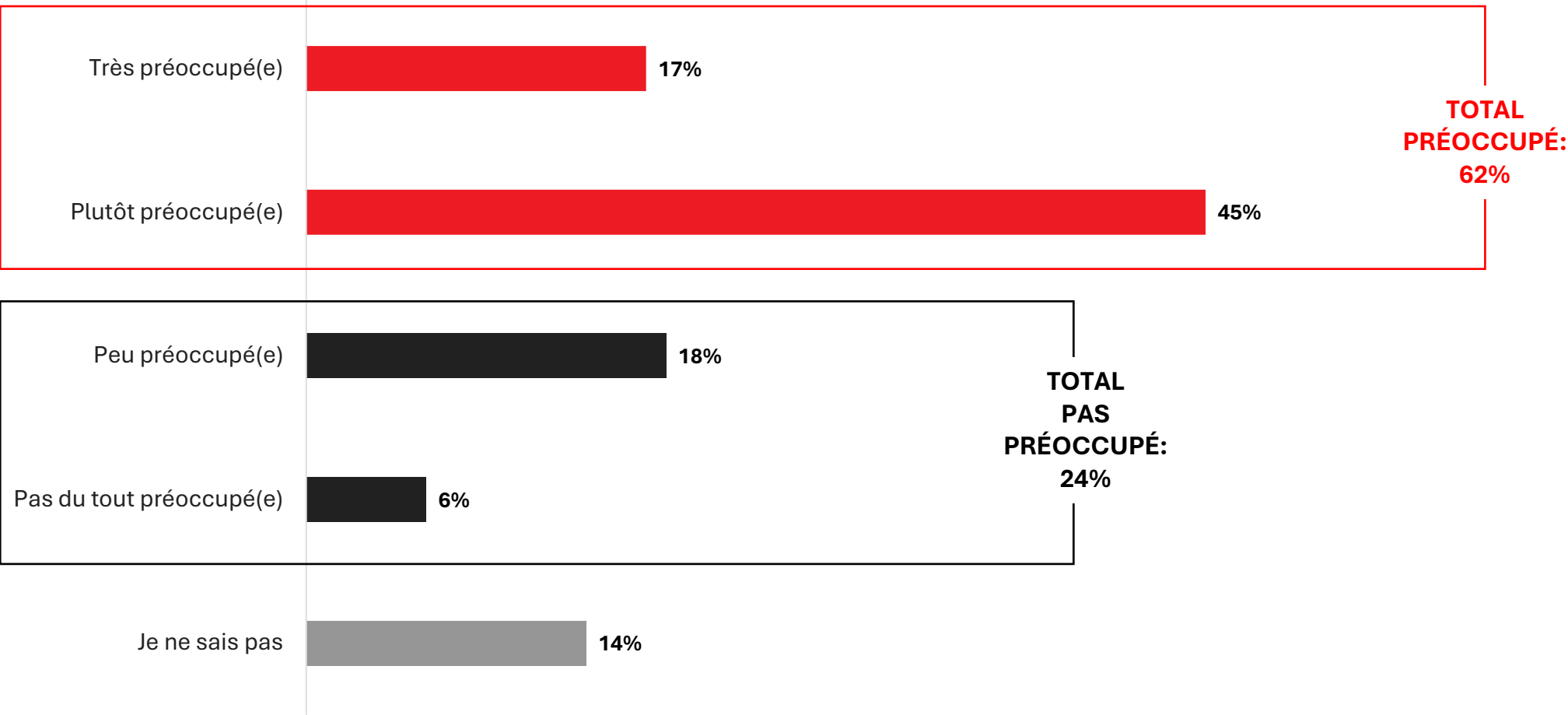
Base: Tous les répondants (n=1 532)

|                                                  | Total<br>CANADA | ATL        | QC         | ON  | MB/SK      | AB  | CB  | Homme      | Femme      | 18-34      | 35-54      | 55+        |
|--------------------------------------------------|-----------------|------------|------------|-----|------------|-----|-----|------------|------------|------------|------------|------------|
| <i>n pondéré=</i>                                | 1 532           | 103        | 355        | 595 | 98         | 168 | 213 | 749        | 783        | 409        | 491        | 632        |
| <i>n absolu=</i>                                 | 1 532           | 100        | 408        | 610 | 127        | 136 | 151 | 766        | 766        | 410        | 394        | 728        |
| <b>TOTAL CONNAIT</b>                             | <b>74%</b>      | 65%        | 70%        | 76% | 71%        | 77% | 77% | <b>86%</b> | <b>62%</b> | <b>66%</b> | <b>69%</b> | <b>82%</b> |
| Oui, et je connais bien la situation             | <b>31%</b>      | 33%        | <b>26%</b> | 34% | <b>20%</b> | 29% | 38% | <b>42%</b> | <b>21%</b> | <b>22%</b> | 32%        | <b>36%</b> |
| Oui, mais je n'en connais que les grandes lignes | <b>43%</b>      | <b>32%</b> | 45%        | 41% | 51%        | 48% | 39% | 44%        | 41%        | 44%        | <b>37%</b> | <b>46%</b> |
| Non                                              | <b>22%</b>      | <b>33%</b> | 26%        | 21% | 21%        | 18% | 17% | <b>11%</b> | <b>33%</b> | <b>27%</b> | 26%        | <b>16%</b> |
| Je ne sais pas                                   | <b>4%</b>       | 2%         | 3%         | 4%  | 8%         | 5%  | 5%  | 4%         | 5%         | <b>6%</b>  | 5%         | <b>2%</b>  |

# Préoccupation des Canadiens envers ACEUM (1/2)

**Q5.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e), le cas échéant, par l'avenir de l'ACEUM?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Préoccupation des Canadiens envers ACEUM (2/2)

**Q5.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e), le cas échéant, par l’avenir de l’ACEUM?

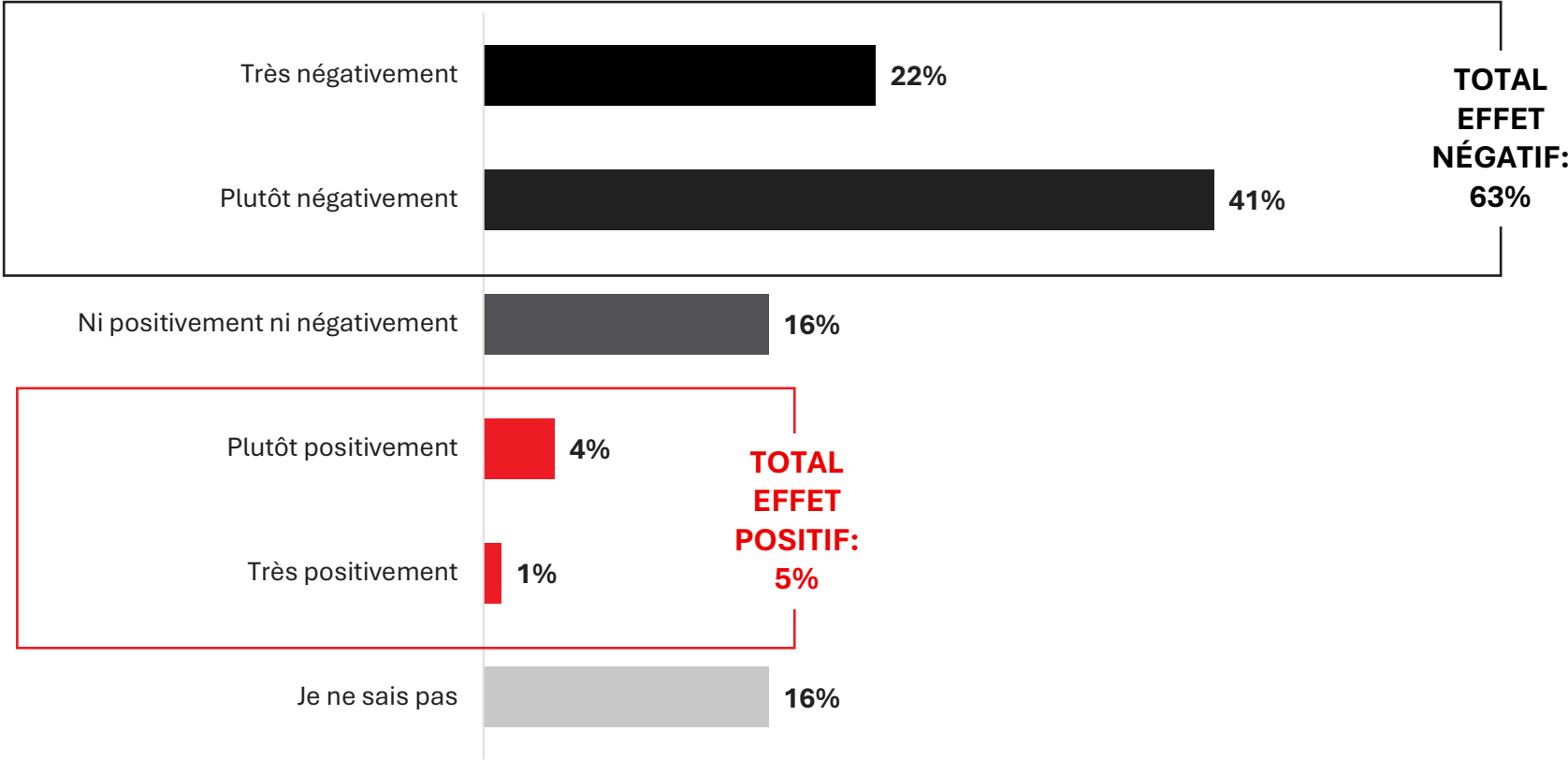
Base: Tous les répondants (n=1 532)

|                               | Total<br>CANADA | ATL | QC  | ON  | MB/SK | AB  | CB  | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ |
|-------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| <i>n pondéré=</i>             | 1 532           | 103 | 355 | 595 | 98    | 168 | 213 | 749   | 783   | 409   | 491   | 632 |
| <i>n absolu=</i>              | 1 532           | 100 | 408 | 610 | 127   | 136 | 151 | 766   | 766   | 410   | 394   | 728 |
| <b>TOTAL PRÉOCCUPÉ(E)</b>     | <b>62%</b>      | 65% | 60% | 67% | 68%   | 53% | 59% | 65%   | 60%   | 59%   | 57%   | 69% |
| Très préoccupé(e)             | 17%             | 24% | 13% | 18% | 16%   | 15% | 22% | 19%   | 15%   | 14%   | 15%   | 21% |
| Plutôt favorable              | 45%             | 41% | 47% | 49% | 52%   | 38% | 38% | 45%   | 45%   | 45%   | 42%   | 48% |
| <b>TOTAL PAS PRÉOCCUPÉ(E)</b> | <b>24%</b>      | 20% | 27% | 21% | 18%   | 33% | 24% | 27%   | 21%   | 23%   | 29%   | 21% |
| Plutôt opposé(e)              | 18%             | 14% | 22% | 15% | 12%   | 26% | 18% | 19%   | 17%   | 18%   | 21%   | 16% |
| Tout à fait opposé(e)         | 6%              | 5%  | 5%  | 6%  | 6%    | 7%  | 6%  | 7%    | 5%    | 6%    | 7%    | 5%  |
| Ne sait pas                   | 14%             | 16% | 13% | 12% | 14%   | 14% | 17% | 9%    | 18%   | 18%   | 15%   | 10% |

# Impact perçu de la fin de l'ACEUM sur l'économie canadienne (1/2)

**Q6.** Dans quelle mesure pensez-vous que l'économie canadienne serait affectée si l'ACEUM prenait éventuellement fin sans être remplacé par un autre accord commercial?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Impact perçu de la fin de l'ACEUM sur l'économie canadienne (2/2)

**Q6.** Dans quelle mesure pensez-vous que l'économie canadienne serait affectée si l'ACEUM prenait éventuellement fin sans être remplacé par un autre accord commercial?

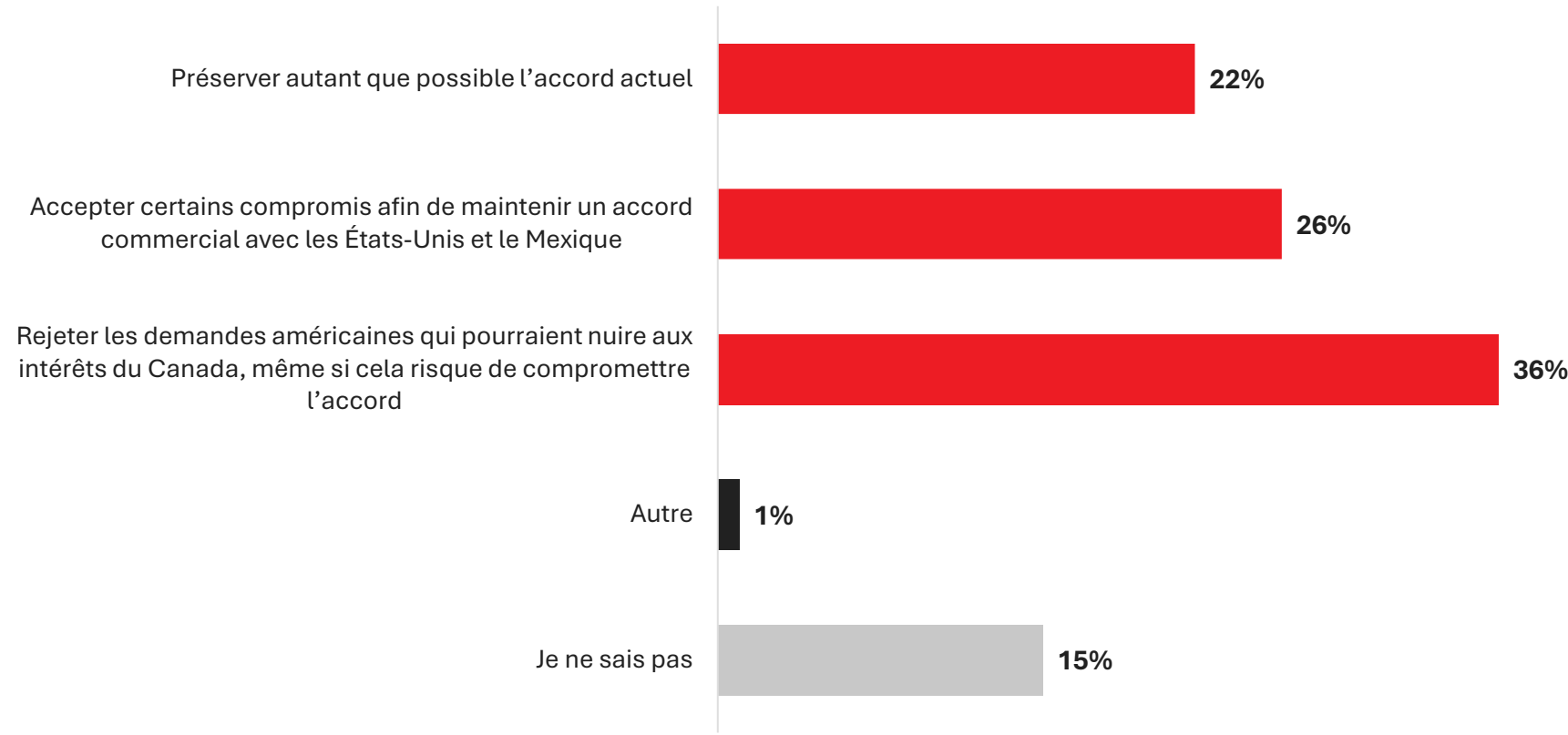
Base: Tous les répondants (n=1 532)

|                                        | Total<br>CANADA | ATL | QC         | ON  | MB/SK     | AB  | CB  | Homme      | Femme      | 18-34     | 35-54 | 55+        |
|----------------------------------------|-----------------|-----|------------|-----|-----------|-----|-----|------------|------------|-----------|-------|------------|
| <i>n pondéré=</i>                      | 1 532           | 103 | 355        | 595 | 98        | 168 | 213 | 749        | 783        | 409       | 491   | 632        |
| <i>n absolu=</i>                       | 1 532           | 100 | 408        | 610 | 127       | 136 | 151 | 766        | 766        | 410       | 394   | 728        |
| <b>TOTAL EFFET NÉGATIF</b>             | <b>63%</b>      | 58% | 62%        | 64% | 65%       | 64% | 63% | 66%        | 61%        | 59%       | 63%   | <b>66%</b> |
| Très négativement                      | <b>22%</b>      | 25% | <b>18%</b> | 22% | 21%       | 25% | 26% | <b>26%</b> | <b>19%</b> | 20%       | 23%   | 23%        |
| Plutôt négativement                    | <b>41%</b>      | 32% | 44%        | 42% | 44%       | 39% | 37% | 40%        | 42%        | 39%       | 40%   | 43%        |
| <b>NI POSITIVEMENT NI NÉGATIVEMENT</b> | <b>1%</b>       | 1%  | <b>0%</b>  | 2%  | <b>0%</b> | 1%  | 1%  | 1%         | 1%         | 1%        | 1%    | 1%         |
| <b>TOTAL EFFET POSITIF</b>             | <b>16%</b>      | 11% | 18%        | 15% | 17%       | 19% | 11% | 18%        | 14%        | 16%       | 15%   | 15%        |
| Plutôt positivement                    | <b>5%</b>       | 6%  | 3%         | 6%  | <b>0%</b> | 5%  | 6%  | 6%         | 4%         | <b>8%</b> | 3%    | 3%         |
| Très positivement                      | <b>4%</b>       | 6%  | 3%         | 4%  | <b>0%</b> | 3%  | 6%  | 4%         | 3%         | <b>7%</b> | 3%    | 2%         |
| Je ne sais pas                         | <b>16%</b>      | 25% | 17%        | 14% | 18%       | 12% | 16% | <b>11%</b> | <b>22%</b> | 17%       | 18%   | 15%        |

# Priorités des Canadiens pour les négociations de l'ACEUM (1/2)

**Q7.** Selon vous, quelle devrait être la principale priorité du gouvernement fédéral dans les discussions entourant l'ACEUM?

Base: Tous les répondants (n=1 532)



# Priorités des Canadiens pour les négociations de l'ACEUM (2/2)

**Q7.** Selon vous, quelle devrait être la principale priorité du gouvernement fédéral dans les discussions entourant l'ACEUM?

Base: Tous les répondants (n=1 532)

|                                                                                                                            | Total<br>CANADA | ATL | QC  | ON  | MB/SK | AB  | CB  | Homme | Femme | 18-34 | 35-54 | 55+ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-----|
| <i>n pondéré=</i>                                                                                                          | 1 532           | 103 | 355 | 595 | 98    | 168 | 213 | 749   | 783   | 409   | 491   | 632 |
| <i>n absolu=</i>                                                                                                           | 1 532           | 100 | 408 | 610 | 127   | 136 | 151 | 766   | 766   | 410   | 394   | 728 |
| Préserver autant que possible l'accord actuel                                                                              | 22%             | 20% | 31% | 19% | 29%   | 18% | 16% | 22%   | 22%   | 16%   | 21%   | 27% |
| Accepter certains compromis afin de maintenir un accord commercial avec les États-Unis et le Mexique                       | 26%             | 29% | 24% | 29% | 22%   | 27% | 22% | 26%   | 26%   | 37%   | 27%   | 18% |
| Rejeter les demandes américaines qui pourraient nuire aux intérêts du Canada, même si cela risque de compromettre l'accord | 36%             | 35% | 30% | 37% | 35%   | 38% | 42% | 36%   | 36%   | 28%   | 34%   | 43% |
| Autre                                                                                                                      | 1%              | 0%  | 1%  | 0%  | 1%    | 2%  | 2%  | 1%    | 1%    | 1%    | 1%    | 1%  |
| Je ne sais pas                                                                                                             | 15%             | 17% | 14% | 15% | 13%   | 14% | 18% | 15%   | 15%   | 19%   | 17%   | 11% |

---

Profil des répondants

# Profil des répondants

(Base n=1 532)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

| Genre |             |         |
|-------|-------------|---------|
|       | Non-pondéré | Pondéré |
| Homme | 766         | 749     |
| Femme | 766         | 783     |

| Langue (Langue maternelle) |             |         |
|----------------------------|-------------|---------|
|                            | Non-pondéré | Pondéré |
| Français                   | 370         | 303     |
| Anglais                    | 1 027       | 1086    |
| Autre                      | 135         | 143     |

| Âge     |             |         |
|---------|-------------|---------|
|         | Non-pondéré | Pondéré |
| 18 à 34 | 410         | 409     |
| 35 à 54 | 394         | 491     |
| 55+     | 728         | 632     |

| Province              |             |         |
|-----------------------|-------------|---------|
|                       | Non-pondéré | Pondéré |
| Colombie-Britannique  | 151         | 213     |
| Alberta               | 136         | 168     |
| Manitoba/Saskatchewan | 127         | 98      |
| Ontario               | 610         | 595     |
| Québec                | 408         | 355     |
| Atlantique            | 100         | 103     |

## Notre engagement qualité



### Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



### Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



### Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



### International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

## Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

*Worldwide Independent Network (WIN)*

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |  
TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY |  
VANCOUVER | NEW YORK

# Léger

Le pouvoir de savoir

[leger360.com](http://leger360.com)