

Centres de données pour l'IA

Sondage auprès des Canadiens



Méthodologie

Cette semaine, nous avons sondé les Canadiens pour explorer leurs points de vue et leurs expériences liés aux centres de données IA au Canada.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 505**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **10 au 13 juillet 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,53%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)

Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)

Vice-président exécutif, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)

Vice-président exécutif, Ouest canadien

➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques
faits saillants de
notre sondage...

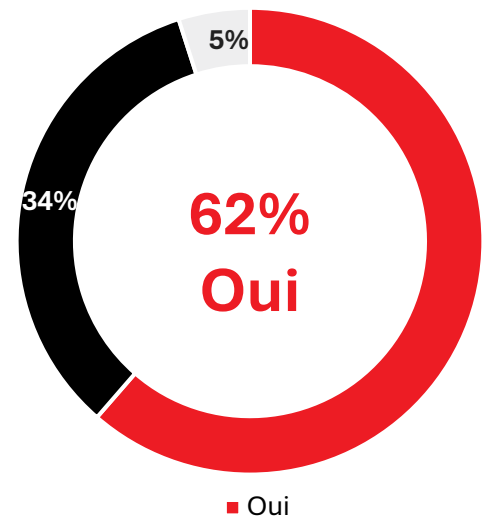
- **La notoriété des centres de données pour l'IA est relativement élevée : 62 % des Canadiens en avaient déjà entendu parler avant le sondage.** La notoriété est significativement plus élevée en Alberta et en Colombie-Britannique (72 % chacune), ainsi que chez les hommes (68 %). La notoriété plus élevée en Alberta survient alors que Meta a annoncé, le 8 juillet, la construction de son premier centre de données pour l'IA au Canada dans la province.
- **Les Canadiens sont plus nombreux à percevoir positivement que négativement le développement des centres de données pour l'IA : 46 % estiment que leur développement est une bonne chose, comparativement à 37 % qui pensent qu'il s'agit d'une mauvaise chose.** Les perceptions positives sont plus répandues chez les Québécois (54 %), les hommes (55 %) et les Canadiens âgés de 55 ans et plus (50 %), tandis que les Albertains (49 %), les Canadiens âgés de 18 à 34 ans (46 %) et les femmes (42 %) sont plus susceptibles d'en avoir une perception négative.
- **Les Canadiens sont partagés quant au développement de centres de données pour l'IA dans leur propre province : 44 % l'appuient, tandis que 42 % s'y opposent.** L'appui est plus élevé au Québec (53 %), chez les hommes (54 %) et chez les Canadiens âgés de 55 ans et plus (49 %). L'opposition est plus élevée au Manitoba et en Saskatchewan (53 %), chez les Canadiens âgés de 18 à 34 ans (50 %) et chez les femmes (47 %), tandis que les Albertains sont les plus susceptibles de s'y opposer fortement (31 %).
- **Une majorité de Canadiens (58 %) estiment que les gouvernements provinciaux ou les fournisseurs d'électricité devraient approvisionner les centres de données pour l'IA en électricité, bien que la plupart y imposeraient certaines conditions.** Près du tiers (32 %) affirment que les entreprises devraient assumer la totalité des coûts liés à leur consommation d'électricité et aux infrastructures nécessaires, tandis que 12 % exigeraient que l'électricité provienne de sources renouvelables ou à faibles émissions. Les Albertains sont plus susceptibles de croire que ces entreprises devraient être responsables de leurs propres besoins énergétiques (41 %).
- **Les préoccupations à l'égard des répercussions potentielles des centres de données pour l'IA sont répandues : 81 % des Canadiens se disent préoccupés par une possible hausse de leur facture d'électricité résidentielle, et 79 % par les répercussions environnementales.**

Résultats détaillés

Notoriété des centres de données d'IA au Canada

Q1. Avant aujourd'hui, aviez-vous entendu parler des centres de données utilisés pour l'intelligence artificielle au Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 505)

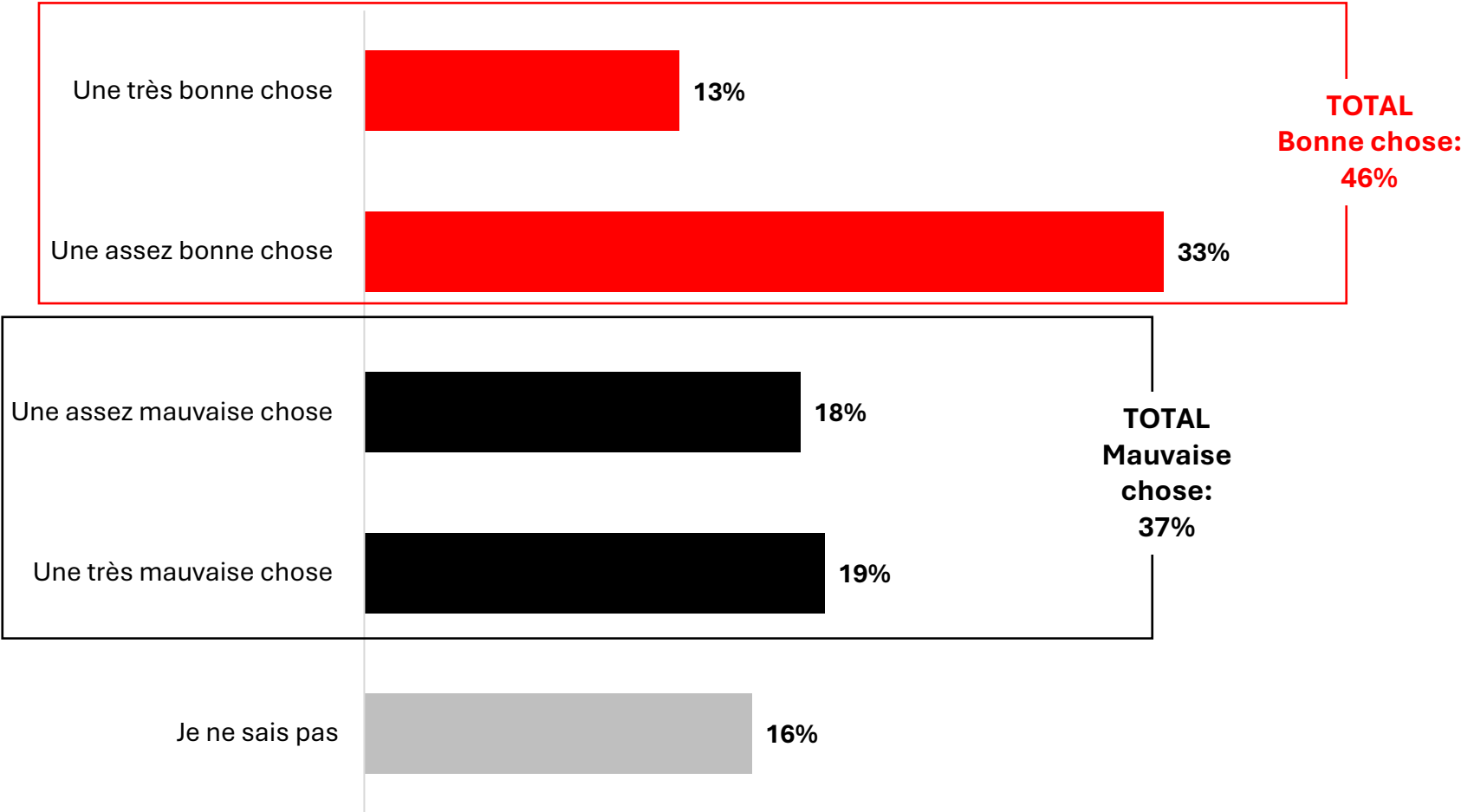


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 505	101	348	583	97	168	209	734	771	401	484	620
<i>n absolu=</i>	1 505	100	401	603	125	125	151	782	723	434	468	603
Oui	62%	56%	50%	63%	65%	72%	72%	68%	56%	60%	60%	64%
Non	34%	35%	48%	32%	29%	24%	24%	29%	38%	36%	35%	31%
Je ne sais pas	5%	9%	2%	5%	6%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	5%

Impact perçu du développement des centres de données d'IA au Canada (1/2)

Q2. Le gouvernement du Canada a annoncé dans sa politique sur l'intelligence artificielle qu'il prévoit mettre en place un service d'intelligence artificielle entièrement canadien, ce qui nécessitera la construction de nouveaux centres de données. Selon vous, le développement de centres de données utilisés pour soutenir l'intelligence artificielle au Canada est-il une bonne ou une mauvaise chose?

Base: Tous les répondants (n=1 505)



Impact perçu du développement des centres de données d'IA au Canada (2/2)

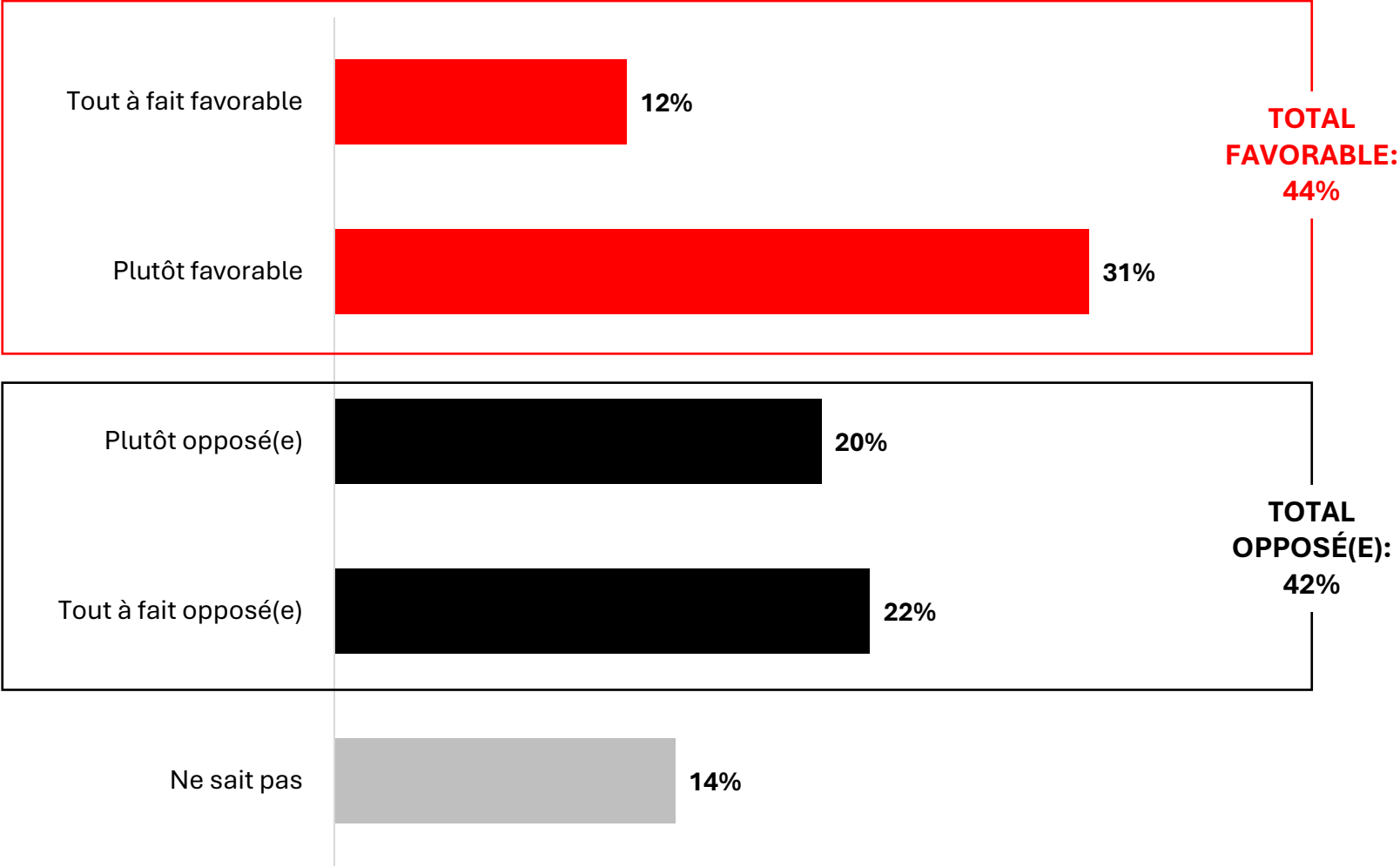
Q2. Le gouvernement du Canada a annoncé dans sa politique sur l'intelligence artificielle qu'il prévoit mettre en place un service d'intelligence artificielle entièrement canadien, ce qui nécessitera la construction de nouveaux centres de données. Selon vous, le développement de centres de données utilisés pour soutenir l'intelligence artificielle au Canada est-il une bonne ou une mauvaise chose?

Base: Tous les répondants (n=1 505)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 505	101	348	583	97	168	209	734	771	401	484	620
<i>n absolu=</i>	1 505	100	401	603	125	125	151	782	723	434	468	603
TOTAL BONNE CHOSE	46%	43%	54%	47%	36%	40%	42%	55%	38%	41%	46%	50%
Une très bonne chose	13%	4%	18%	13%	6%	14%	12%	18%	8%	11%	13%	14%
Une assez bonne chose	33%	39%	36%	34%	29%	27%	30%	37%	30%	29%	33%	36%
TOTAL MAUVAISE CHOSE	37%	33%	28%	37%	42%	49%	44%	33%	42%	46%	38%	31%
Une assez mauvaise chose	18%	17%	16%	17%	16%	24%	24%	16%	20%	24%	17%	15%
Une très mauvaise chose	19%	16%	13%	20%	26%	25%	21%	16%	22%	22%	21%	15%
Je ne sais pas	16%	25%	18%	15%	22%	11%	14%	12%	20%	13%	16%	19%

Appui au développement des centres de données d'IA dans la province (1/2)

Q3. Êtes-vous favorable ou opposé(e) au développement de centres de données utilisés pour l'intelligence artificielle dans votre province?
 Base: Tous les répondants (n=1 505)



Appui au développement des centres de données d'IA dans la province (2/2)

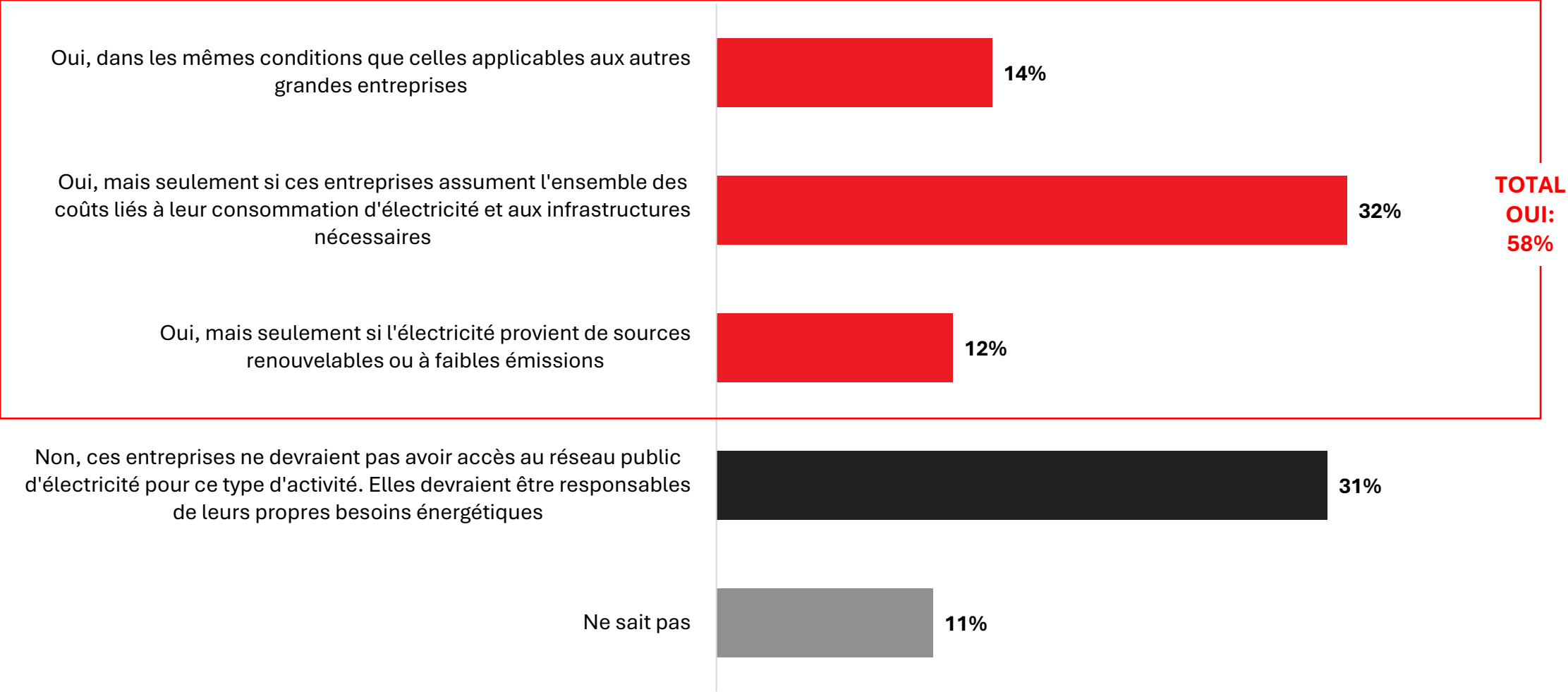
Q3. Êtes-vous favorable ou opposé(e) au développement de centres de données utilisés pour l'intelligence artificielle dans votre province?
 Base: Tous les répondants (n=1 505)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 505	101	348	583	97	168	209	734	771	401	484	620
<i>n absolu=</i>	1 505	100	401	603	125	125	151	782	723	434	468	603
TOTAL FAVORABLE	44%	35%	53%	44%	32%	44%	37%	54%	33%	38%	41%	49%
Tout à fait favorable	12%	7%	16%	13%	5%	15%	7%	18%	7%	9%	12%	14%
Plutôt favorable	31%	29%	37%	31%	28%	29%	30%	37%	27%	29%	30%	34%
TOTAL OPPOSÉ(E)	42%	37%	33%	43%	53%	46%	49%	36%	47%	50%	44%	36%
Plutôt opposé(e)	20%	17%	20%	20%	25%	14%	21%	17%	23%	25%	21%	16%
Tout à fait opposé(e)	22%	19%	13%	23%	28%	31%	28%	20%	25%	25%	23%	20%
Ne sait pas	14%	28%	15%	13%	14%	10%	14%	9%	19%	12%	15%	15%

Conditions d'approvisionnement en électricité des centres de données d'IA (1/2)

Q4. Selon vous, les gouvernements provinciaux ou les fournisseurs d'électricité devraient-ils fournir de l'électricité aux entreprises qui exploitent des centres de données utilisés pour l'intelligence artificielle?

Base: Tous les répondants (n=1 505)



Conditions d’approvisionnement en électricité des centres de données d’IA (2/2)

Q4. Selon vous, les gouvernements provinciaux ou les fournisseurs d'électricité devraient-ils fournir de l'électricité aux entreprises qui exploitent des centres de données utilisés pour l'intelligence artificielle?

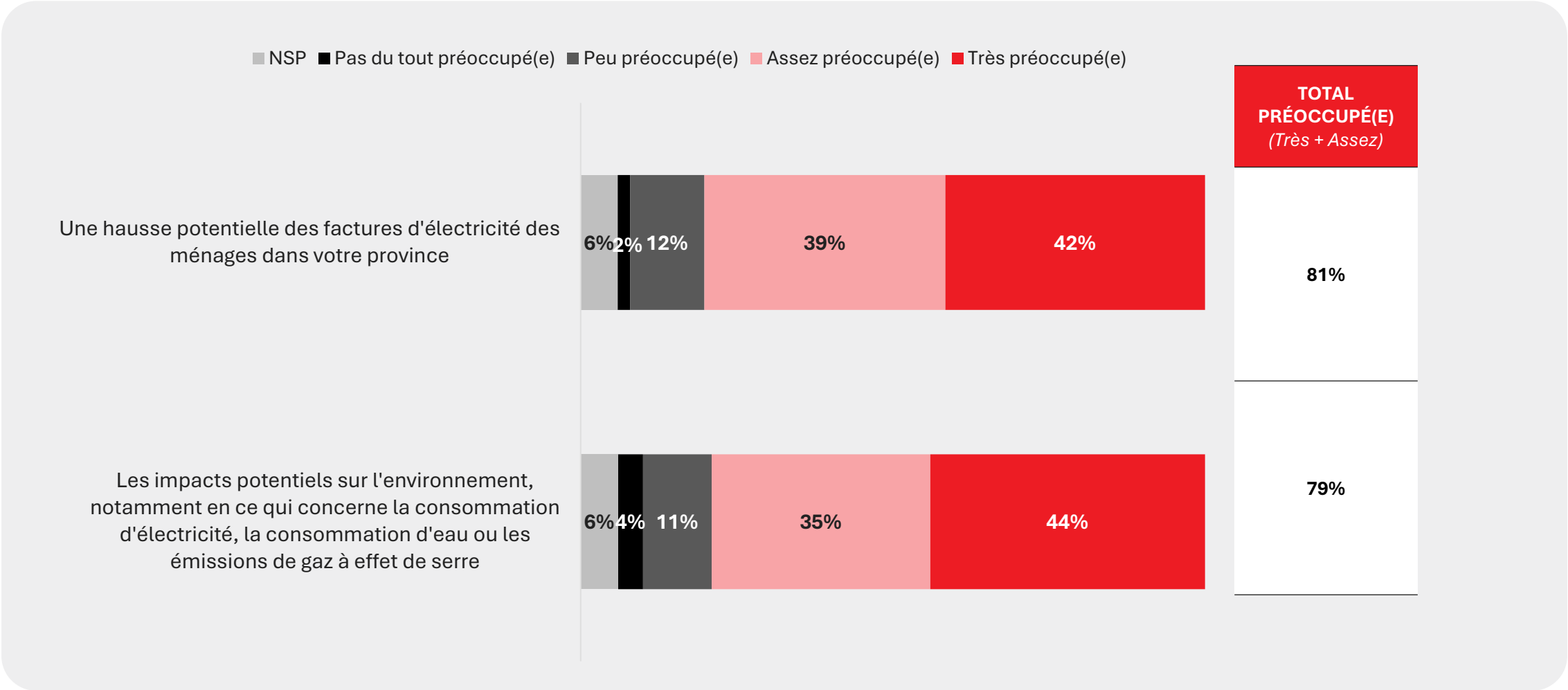
Base: Tous les répondants (n=1 505)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 505	101	348	583	97	168	209	734	771	401	484	620
<i>n absolu=</i>	1 505	100	401	603	125	125	151	782	723	434	468	603
TOTAL OUI	58%	48%	66%	58%	47%	51%	58%	67%	49%	59%	57%	58%
Oui, dans les mêmes conditions que celles applicables aux autres grandes entreprises	14%	9%	17%	14%	12%	10%	13%	16%	11%	15%	11%	15%
Oui, mais seulement si ces entreprises assument l'ensemble des coûts liés à leur consommation d'électricité et aux infrastructures nécessaires	32%	29%	39%	31%	26%	31%	27%	39%	25%	28%	32%	34%
Oui, mais seulement si l'électricité provient de sources renouvelables ou à faibles émissions	12%	10%	10%	13%	9%	10%	19%	13%	12%	16%	14%	9%
Non, ces entreprises ne devraient pas avoir accès au réseau public d'électricité pour ce type d'activité. Elles devraient être responsables de leurs propres besoins énergétiques	31%	35%	24%	29%	34%	41%	37%	25%	36%	29%	31%	32%
Ne sait pas	11%	17%	10%	12%	19%	8%	5%	7%	15%	12%	12%	10%

Préoccupations concernant les impacts potentiels des centres de données d'IA (1/2)

Q5. En pensant aux centres de données utilisés pour soutenir l'intelligence artificielle (IA), dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par chacun des impacts potentiels suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 505)



Préoccupations concernant les impacts potentiels des centres de données d’IA (2/2)

Q5. En pensant aux centres de données utilisés pour soutenir l'intelligence artificielle (IA), dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) par chacun des impacts potentiels suivants?

Base: Tous les répondants (n=1 505)

% TOTAL PRÉOCCUPÉ(E) PRÉSENTÉ	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 505	101	348	583	97	168	209	734	771	401	484	620
<i>n absolu=</i>	1 505	100	401	603	125	125	151	782	723	434	468	603
Une hausse potentielle des factures d'électricité des ménages dans votre province	81%	84%	77%	82%	80%	77%	88%	79%	82%	80%	81%	81%
Les impacts potentiels sur l'environnement, notamment en ce qui concerne la consommation d'électricité, la consommation d'eau ou les émissions de gaz à effet de serre	79%	78%	78%	77%	80%	81%	85%	75%	83%	82%	78%	78%

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n=1 505)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	782	734
Femme	723	771

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	345	297
Anglais	1 031	1 092
Autre	127	114

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	434	401
35 à 54	468	484
55+	603	620

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	209
Alberta	125	168
Manitoba/Saskatchewan	125	97
Ontario	603	583
Québec	401	348
Atlantique	100	101

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Léger

Le pouvoir de savoir

leger360.com