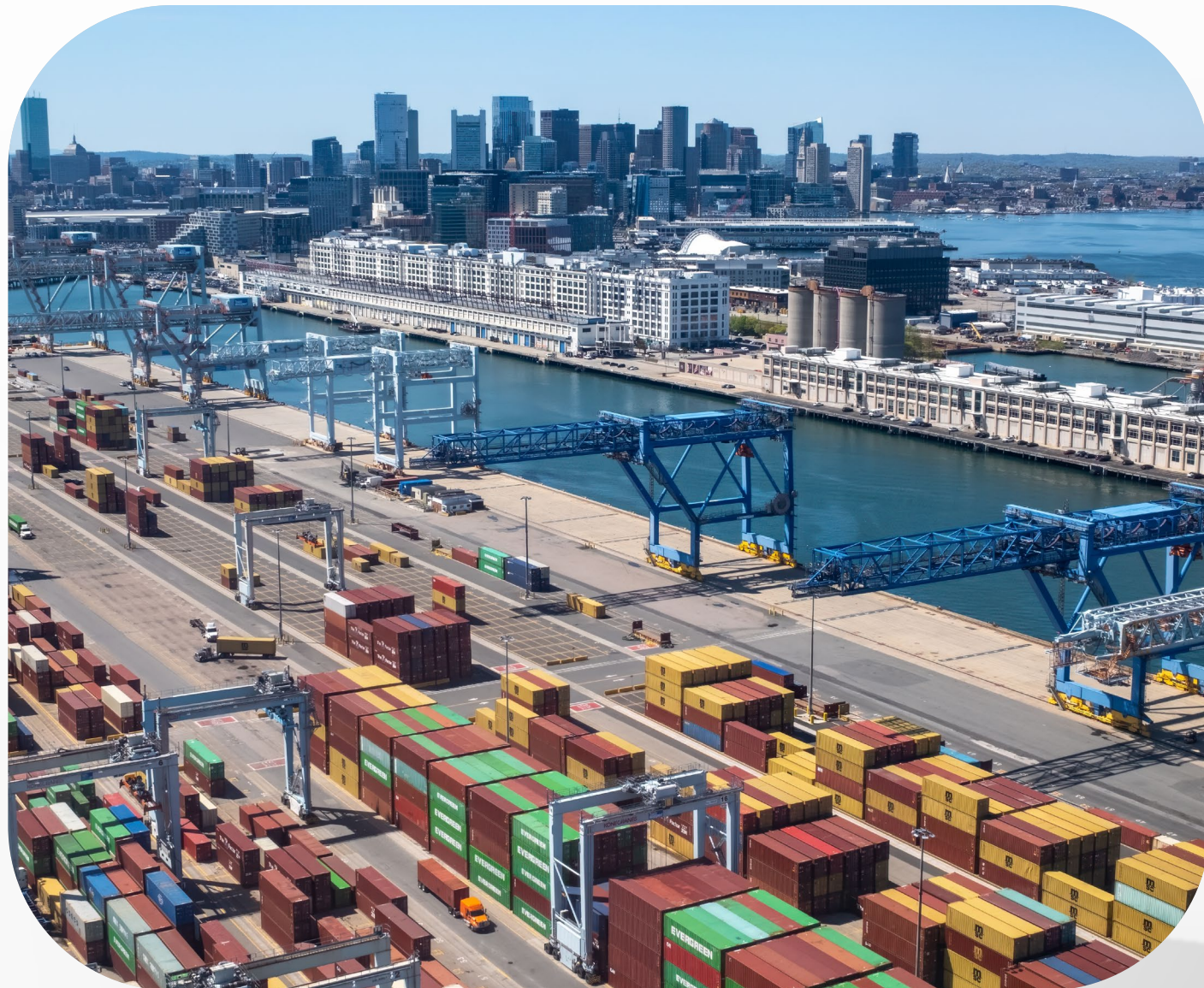


Les nouveaux tarifs américains

Un sondage auprès les Canadiens



Méthodologie

Cette semaine, nous avons mené un sondage auprès des Canadiens afin de mieux comprendre leurs perceptions des nouveaux tarifs douaniers annoncés par le président américain Donald Trump et leur confiance envers le premier ministre Mark Carney pour gérer cette situation.

Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: **n= 1 516**).

Les répondants avaient la possibilité de remplir le sondage en français ou en anglais et ont été recrutés de manière aléatoire à l'aide du panel en ligne de LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne.

Collecte

Collecte des données du **25 au 27 juillet 2026**.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **±2,5%**, (19 fois sur 20).

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Vous avez des questions sur les données présentées dans ce rapport ? Veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Sebastien Dallaire (sdallaire@leger360.com)

Vice-président exécutif, Est du Canada

Andrew Enns (aenns@leger360.com)

Vice-président exécutif, Centre du Canada

Steve Mossop (smossop@leger360.com)

Vice-président exécutif, Ouest canadien

➔ Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage **la plus précise** au Canada

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

Faits saillants

Voici quelques
faits saillants de
notre sondage...

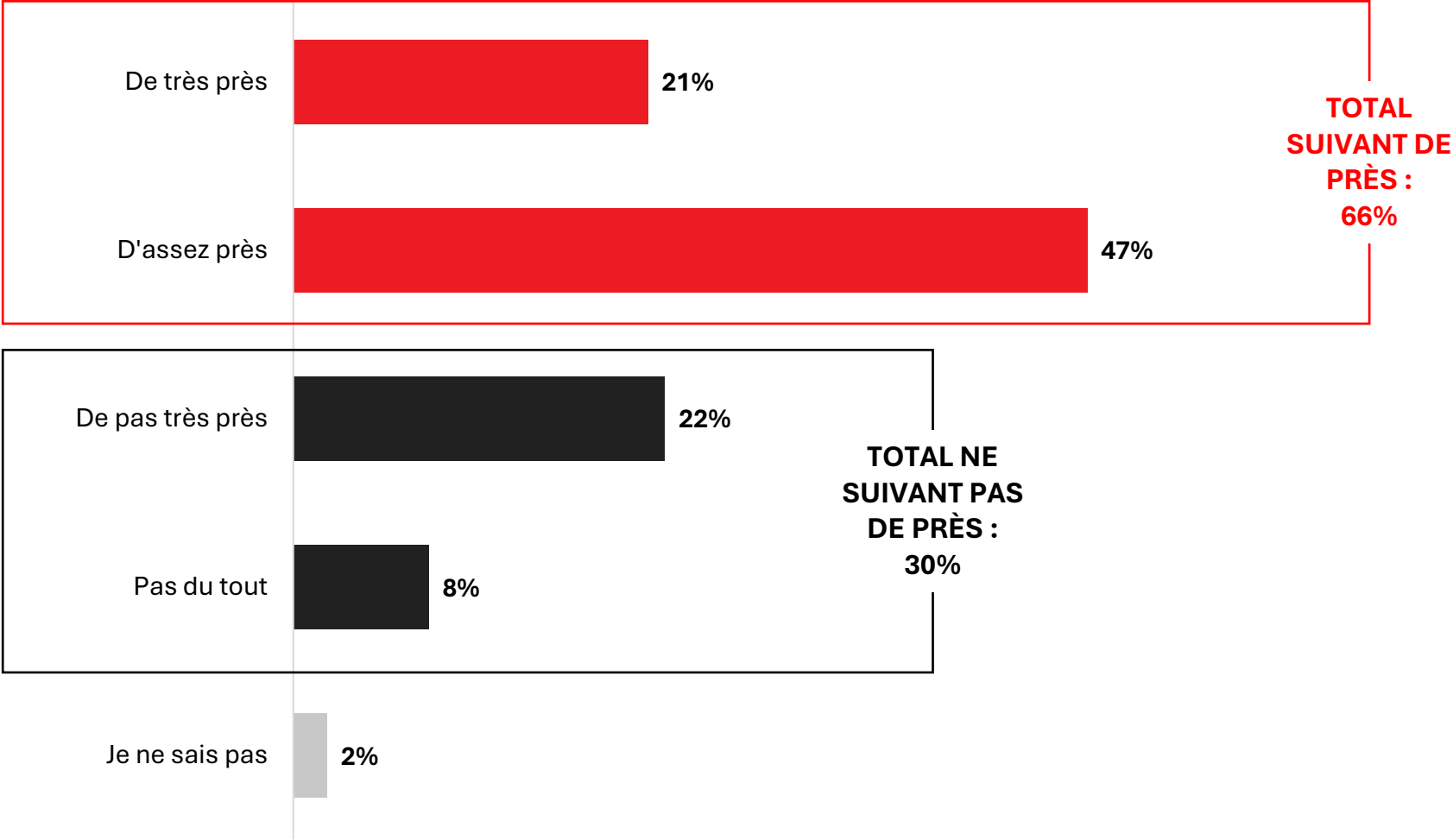
- **Le niveau de connaissance et d'attention à l'égard des droits de douane est élevé.** Dans l'ensemble, 68 % des répondants indiquent suivre de près l'évolution des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis, tandis que 80 % avaient déjà entendu parler de la récente annonce concernant les nouveaux droits de douane. Ces deux indicateurs augmentent avec l'âge, et le niveau d'attention déclaré est plus élevé chez les hommes que chez les femmes.
- **Les droits de douane sont largement perçus comme un risque économique.** Environ les trois quarts des répondants (76 %) estiment qu'ils constituent une menace sérieuse pour l'économie canadienne, dont 31 % qui les considèrent comme une menace très sérieuse. Cette perception est généralement constante d'un groupe démographique à l'autre et atteint son niveau le plus élevé en Colombie-Britannique (83 %). Elle est également plus fréquente chez les répondants qui suivent de près l'évolution des relations commerciales (81 %) que chez ceux qui ne la suivent pas de près (66 %).
- **La confiance à l'égard de la capacité de Mark Carney à négocier les enjeux liés aux droits de douane est mitigée, mais globalement positive.** Une faible majorité des répondants (53 %) exprime un niveau élevé de confiance envers la capacité du premier ministre Mark Carney à obtenir le meilleur résultat possible, comparativement à 38 % qui affichent un faible niveau de confiance et à 9 % qui se disent incertains. Le niveau de confiance est le plus élevé dans les provinces de l'Atlantique (64 %) et chez les répondants âgés de 55 ans et plus (58 %).
- **Une plus grande connaissance des droits de douane américains est associée à un niveau de confiance plus élevé et à une plus faible incertitude.** Parmi les répondants qui suivent de près cet enjeu, 60 % expriment un niveau élevé de confiance envers la capacité de Mark Carney à négocier, comparativement à 39 % de ceux qui ne le suivent pas de près. À l'inverse, un faible niveau de confiance est plus fréquent chez les répondants qui ne suivent pas de près cet enjeu (46 % contre 35 %), tout comme l'incertitude (15 % contre 5 %).
- **Les préférences à l'égard de la réponse du gouvernement canadien aux droits de douane varient selon le niveau d'attention porté à l'enjeu et le niveau de confiance.** Les répondants qui suivent de près l'évolution des relations commerciales sont plus susceptibles de privilégier la poursuite des négociations sans imposer de nouveaux droits de douane (32 % contre 23 %) et moins susceptibles de se dire incertains (7 % contre 26 %). De même, les répondants ayant un niveau élevé de confiance envers la capacité de négociation de Mark Carney privilégient plus souvent une approche axée sur les négociations (34 % contre 24 %), tandis que ceux ayant un faible niveau de confiance sont davantage enclins à favoriser un compromis afin de parvenir à une entente (17 % contre 8 %).
- **La plupart des répondants anticipent une mise en œuvre partielle plutôt qu'intégrale des droits de douane.** Une pluralité (40 %) s'attend à ce que certains droits de douane entrent en vigueur, tandis que d'autres soient réduits, reportés ou annulés. Seuls 16 % prévoient une mise en œuvre complète, alors que 27 % estiment que les droits de douane ne seront finalement pas appliqués, à la suite d'une entente ou d'une autre décision.

Résultats détaillés

Suivi des développements commerciaux entre le Canada et les États-Unis (1/2)

Q1. Dans quelle mesure suivez-vous actuellement l'actualité concernant les relations commerciales et les droits de douane entre le Canada et les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



Suivi des développements commerciaux entre le Canada et les États-Unis (2/2)

Q1. Dans quelle mesure suivez-vous actuellement l'actualité concernant les relations commerciales et les droits de douane entre le Canada et les États-Unis?

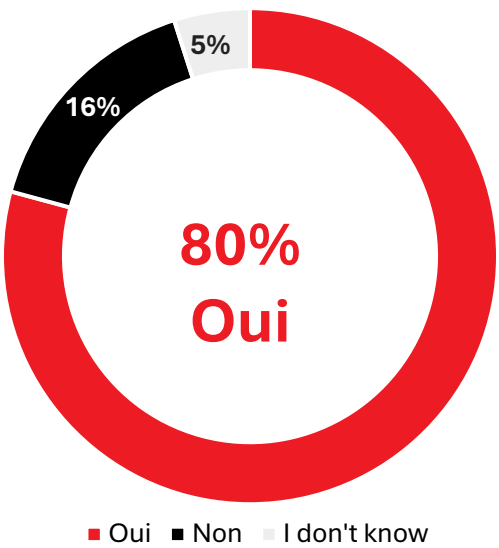
Base: Tous les répondants (n=1 516)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 516	102	350	587	98	169	211	740	777	405	488	623
<i>n absolu=</i>	1 516	101	404	604	126	125	156	807	709	420	417	679
TOTAL SUIVANT DE PRÈS	68%	62%	64%	68%	68%	73%	73%	77%	59%	58%	62%	79%
De très près	21%	19%	21%	22%	21%	19%	21%	27%	15%	14%	16%	29%
D'assez près	47%	42%	44%	46%	47%	54%	52%	50%	44%	44%	45%	50%
TOTAL NE SUIVANT PAS DE PRÈS	30%	37%	35%	30%	30%	27%	23%	21%	39%	39%	36%	20%
De pas très près	22%	22%	26%	24%	20%	16%	17%	16%	28%	28%	25%	16%
Pas du tout	8%	16%	9%	6%	11%	11%	7%	6%	11%	12%	11%	4%
Je ne sais pas	2%	1%	0%	2%	2%	0%	4%	1%	2%	2%	2%	1%

Connaissance de l'annonce des nouveaux tarifs douaniers américains

Q2. Cette semaine, le président américain Donald Trump a annoncé l'imposition de nouveaux droits de douane de 50 % sur certains produits importés du Canada vers les États-Unis. Avant aujourd'hui, aviez-vous vu, lu ou entendu quoi que ce soit au sujet de cette annonce?

Base: Tous les répondants (n=1 516)

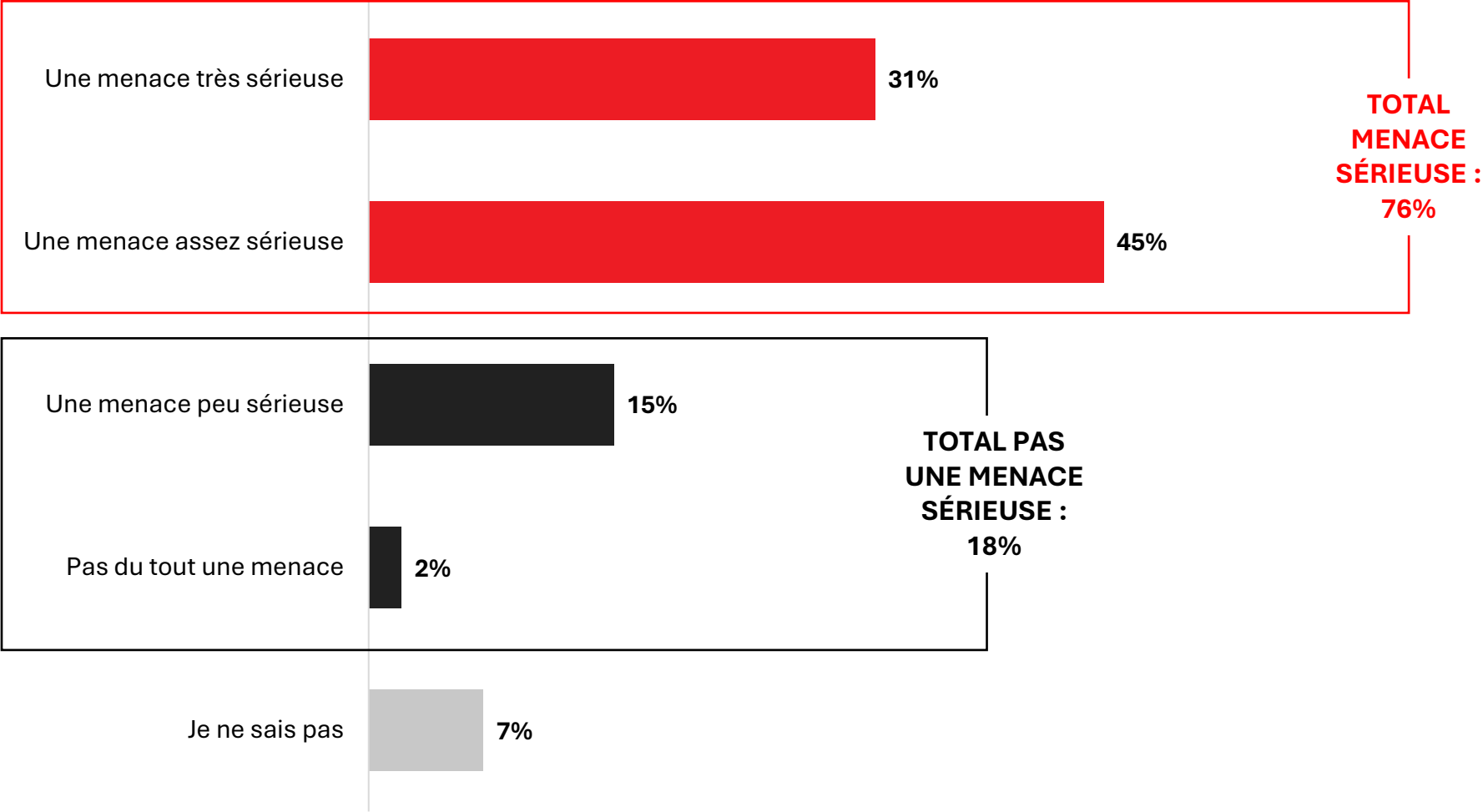


	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 516	102	350	587	98	169	211	740	777	405	488	623
<i>n absolu=</i>	1 516	101	404	604	126	125	156	807	709	420	417	679
Oui	80%	72%	81%	81%	79%	74%	82%	80%	79%	70%	76%	89%
Non	16%	20%	15%	13%	15%	22%	16%	15%	16%	25%	19%	7%
Je ne sais pas	5%	8%	4%	6%	5%	4%	2%	4%	5%	6%	5%	4%

Perception de la menace que représentent les nouveaux tarifs douaniers américains (1/2)

Q3. Dans quelle mesure croyez-vous que ces nouveaux droits de douane américains représentent une menace sérieuse pour l'économie canadienne?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



Perception de la menace que représentent les nouveaux tarifs douaniers américains (2/2)

Q3. Dans quelle mesure croyez-vous que ces nouveaux droits de douane américains représentent une menace sérieuse pour l'économie canadienne?

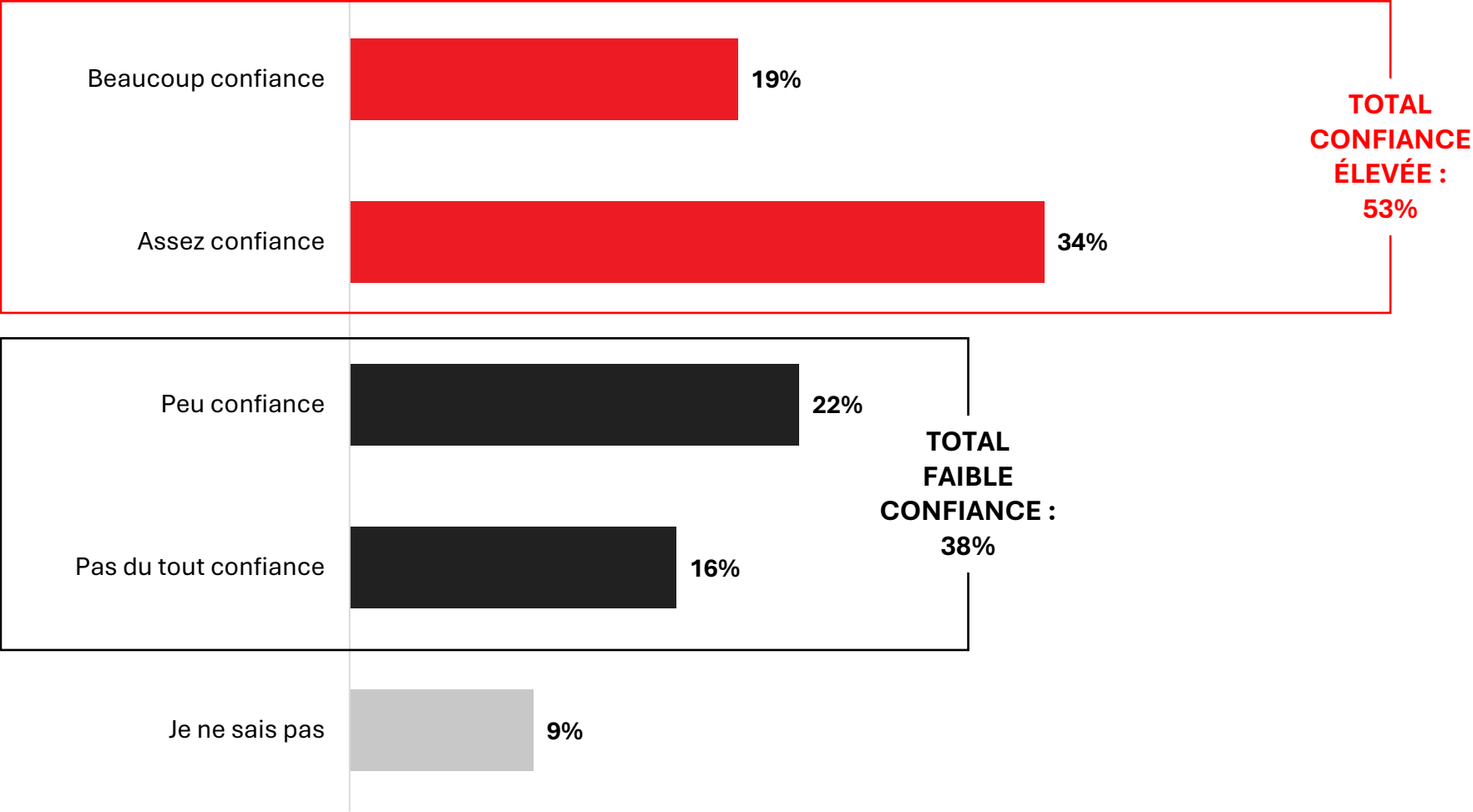
Base: Tous les répondants (n=1 516)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Suivi des relations commerciales entre les États-Unis et le Canada	
													Total suit de près	Total ne suit pas de près
<i>n pondéré=</i>	1 516	102	350	587	98	169	211	102	350	405	488	623	1 031	461
<i>n absolu=</i>	1 516	101	404	604	126	125	156	101	404	420	417	679	1 075	422
TOTAL MENACE SÉRIEUSE	76%	73%	76%	74%	73%	72%	83%	73%	76%	77%	71%	78%	81%	66%
Une menace très sérieuse	31%	29%	28%	33%	37%	24%	31%	29%	28%	27%	29%	34%	35%	22%
Une menace assez sérieuse	45%	44%	48%	41%	36%	48%	52%	44%	48%	50%	42%	44%	46%	44%
TOTAL PAS UNE MENACE SÉRIEUSE	18%	11%	20%	18%	20%	22%	10%	11%	20%	14%	21%	17%	16%	22%
Une menace peu sérieuse	15%	9%	16%	16%	17%	21%	8%	9%	16%	13%	17%	15%	14%	18%
Pas du tout une menace	2%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	4%
Je ne sais pas	7%	16%	4%	8%	6%	5%	7%	16%	4%	9%	8%	5%	3%	12%

Confiance envers Mark Carney dans les négociations commerciales avec les États-Unis (1/2)

Q4. Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du premier ministre Mark Carney d’obtenir le meilleur résultat possible pour le Canada dans le cadre des négociations commerciales avec les États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



Confiance envers Mark Carney dans les négociations commerciales avec les États-Unis (2/2)

Q4. Dans quelle mesure avez-vous confiance en la capacité du premier ministre Mark Carney d’obtenir le meilleur résultat possible pour le Canada dans le cadre des négociations commerciales avec les États-Unis?

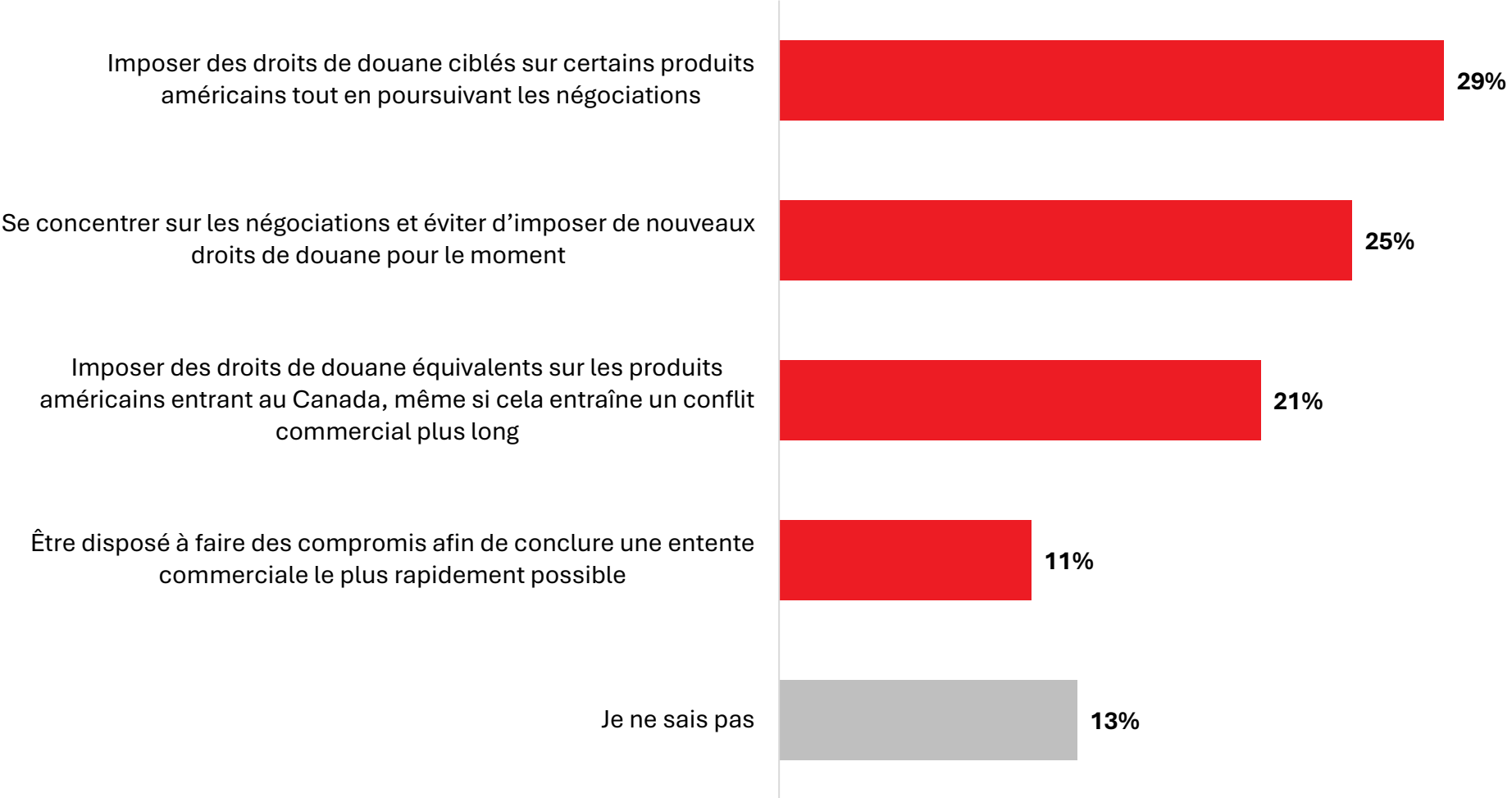
Base: Tous les répondants (n=1 516)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Suivi des relations commerciales entre les États-Unis et le Canada	
													Total suit de près	Total ne suit pas de près
<i>n pondéré=</i>	1 516	102	350	587	98	169	211	740	777	405	488	623	1 031	461
<i>n absolu=</i>	1 516	101	404	604	126	125	156	807	709	420	417	679	1 075	422
TOTAL CONFIANCE ÉLEVÉE	53%	64%	54%	53%	44%	48%	54%	55%	51%	54%	45%	58%	60%	39%
Beaucoup confiance	19%	22%	15%	21%	16%	16%	18%	21%	16%	15%	12%	26%	23%	9%
Assez confiance	34%	42%	39%	31%	28%	32%	36%	34%	35%	39%	33%	32%	37%	30%
TOTAL FAIBLE CONFIANCE	38%	24%	38%	38%	45%	42%	40%	38%	38%	33%	45%	36%	35%	46%
Peu confiance	22%	15%	24%	23%	22%	15%	26%	21%	23%	22%	24%	20%	20%	28%
Pas du tout confiance	16%	9%	14%	15%	23%	27%	14%	17%	15%	11%	21%	16%	15%	19%
Je ne sais pas	9%	12%	8%	10%	11%	10%	6%	7%	11%	14%	9%	6%	5%	15%

Réponse privilégiée du Canada aux nouveaux tarifs douaniers américains (1/2)

Q5. Laquelle des approches suivantes le gouvernement du Canada devrait-il adopter en réponse aux nouveaux droits de douane américains?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



Réponse privilégiée du Canada aux nouveaux tarifs douaniers américains (2/2)

Q5. Laquelle des approches suivantes le gouvernement du Canada devrait-il adopter en réponse aux nouveaux droits de douane américains?

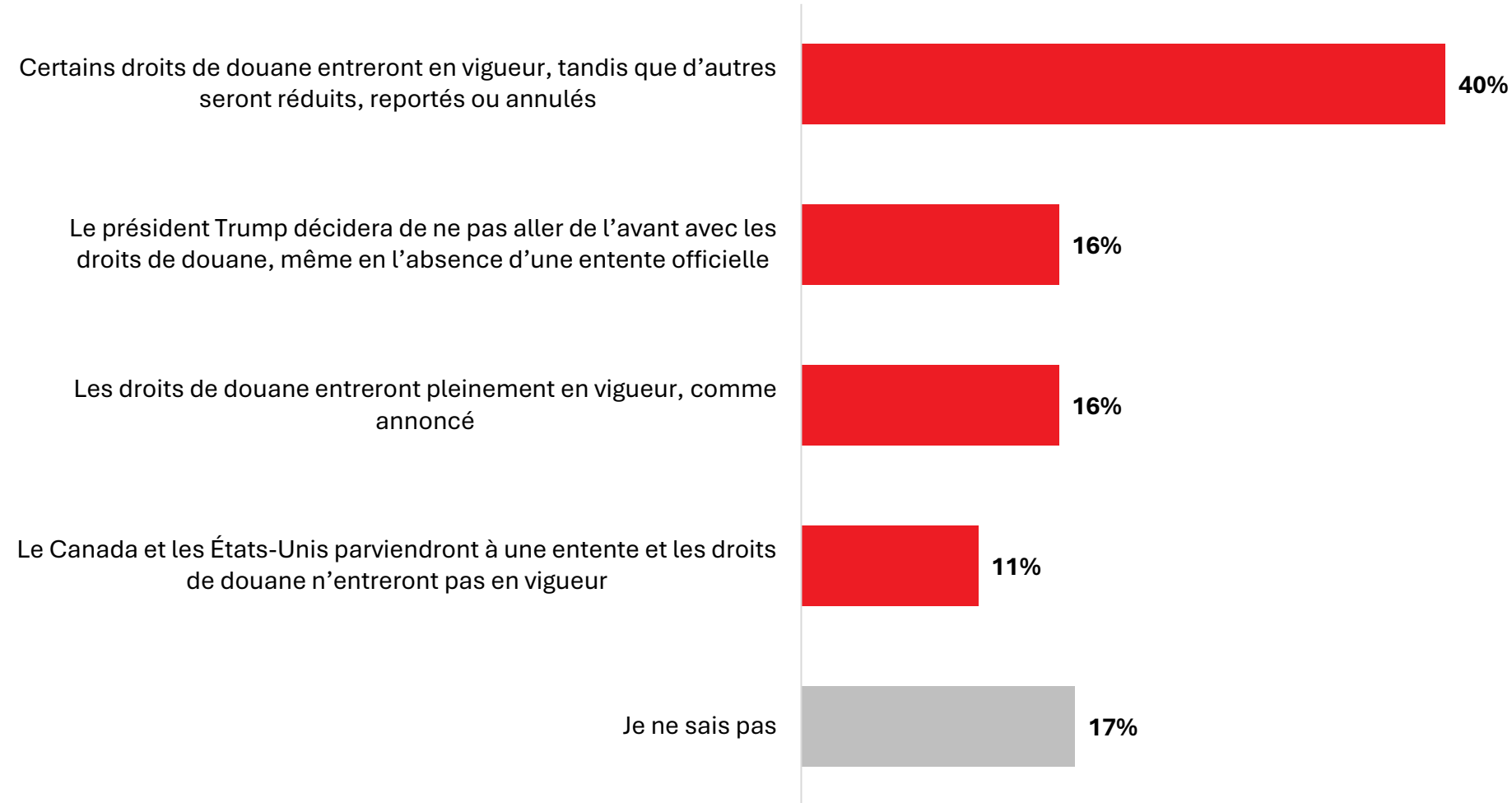
Base: Tous les répondants (n=1 516)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Suivi des relations commerciales entre les États-Unis et le Canada		Confiance en Mark Carney pour négocier avec les États-Unis	
													Total suit de près	Total ne suit pas de près	Total confiance élevée	Total confiance faible
<i>n pondéré=</i>	1 516	102	350	587	98	169	211	740	777	405	488	623	1 031	461	801	579
<i>n absolu=</i>	1 516	101	404	604	126	125	156	807	709	420	417	679	1 075	422	849	545
Imposer des droits de douane ciblés sur certains produits américains tout en poursuivant les négociations	29%	101	404	604	126	125	156	27%	31%	25%	26%	35%	24%	16%	22%	22%
Se concentrer sur les négociations et éviter d'imposer de nouveaux droits de douane pour le moment	25%	21%	20%	21%	25%	22%	23%	27%	24%	24%	22%	29%	32%	23%	34%	24%
Imposer des droits de douane équivalents sur les produits américains entrant au Canada, même si cela entraîne un conflit commercial plus long	21%	102	350	587	98	169	211	24%	19%	19%	24%	21%	27%	23%	28%	25%
Être disposé à faire des compromis afin de conclure une entente commerciale le plus rapidement possible	11%	38%	26%	30%	23%	21%	35%	12%	10%	14%	14%	7%	11%	12%	8%	17%
Je ne sais pas	13%	17%	31%	25%	27%	25%	21%	10%	16%	19%	15%	8%	7%	26%	7%	13%

Attentes à l'égard des nouveaux tarifs douaniers américains (1/2)

Q6. Le président Trump a annoncé que les nouveaux droits de douane sur les produits canadiens entreraient en vigueur 30 jours après l'annonce du 20 juillet. Selon vous, lequel des scénarios suivants est le plus susceptible de se produire?

Base: Tous les répondants (n=1 516)



Attentes à l'égard des nouveaux tarifs douaniers américains (2/2)

Q6. Le président Trump a annoncé que les nouveaux droits de douane sur les produits canadiens entreraient en vigueur 30 jours après l'annonce du 20 juillet. Selon vous, lequel des scénarios suivants est le plus susceptible de se produire?

Base: Tous les répondants (n=1 516)

	Total CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
<i>n pondéré=</i>	1 516	102	350	587	98	169	211	740	777	405	488	623
<i>n absolu=</i>	1 516	101	404	604	126	125	156	807	709	420	417	679
Certains droits de douane entreront en vigueur, tandis que d'autres seront réduits, reportés ou annulés	40%	30%	38%	38%	44%	40%	49%	38%	41%	42%	41%	38%
Les droits de douane entreront pleinement en vigueur, comme annoncé	16%	21%	16%	18%	17%	16%	10%	16%	16%	19%	20%	12%
Le président Trump décidera de ne pas aller de l'avant avec les droits de douane, même en l'absence d'une entente officielle	16%	21%	21%	14%	13%	18%	13%	16%	16%	9%	15%	22%
Le Canada et les États-Unis parviendront à une entente et les droits de douane n'entreront pas en vigueur	11%	8%	10%	13%	12%	11%	10%	13%	10%	13%	9%	12%
Je ne sais pas	17%	20%	15%	17%	14%	16%	18%	17%	17%	17%	16%	17%

Profil des répondants

Profil des répondants

(Base n=1 516)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants canadiens, avant et après la pondération.

Genre		
	Non-pondéré	Pondéré
Homme	807	740
Femme	709	777

Langue (Langue maternelle)		
	Non-pondéré	Pondéré
Français	354	299
Anglais	1 049	1 097
Autre	113	120

Âge		
	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34	420	405
35 à 54	417	488
55+	679	623

Province		
	Non-pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	156	211
Alberta	125	169
Manitoba/Saskatchewan	126	98
Ontario	604	587
Québec	404	350
Atlantique	101	102

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger

Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)

Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)

Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)

Gestion de panel

Communautés Léger

Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL

Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale

Worldwide Independent Network (WIN)

300

Employé(e)s

185

Consultant(e)s

8

Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com