



Rapport

Les grandes tendances régionales

25 août 2026

Sondage auprès de la population québécoise

le **journal** de
montréal

le **journal**
de **québec**

TVA
NOUVELLES

Date: 25 / 08 / 2026
Projet: 10016937



Méthodologie

Dans le cadre de la campagne électorale québécoise de 2026, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s du Québec, âgé·e·s de 18 ans ou plus et ayant le droit de vote (n=11 305). Léger a cumulé 11 sondages réalisés entre le 12 juin et le 24 août 2026 afin d’avoir des échantillons régionaux importants et significatifs, totalisant 11 305 électeur·trices du Québec.

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l’âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité, la présence d’enfant dans le foyer et les résultats du sondage du 11 août 2026** afin de garantir un échantillon représentatif et actuel de la population québécoise.

Collecte

12 juin au 24 août 2026.

Marge d’erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d’erreur d’au plus **± 0,92%**, et ce, 19 fois sur 20.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l’addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Chef des *insights* et de la recherche, à l’adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Échantillons régionaux

(Base n=11 305)

Régions détaillées

	Non-pondéré	Pondéré
Bas-Saint-Laurent, Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine	297	434
Saguenay-Lac-Saint-Jean et Côte-Nord	322	456
Capitale-Nationale	2 867	991
Mauricie	327	472
Estrie	452	610
Montréal	2 265	2 836
Outaouais	398	460
Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec	142	185
Chaudière-Appalaches	842	578
Laval	462	598
Lanaudière	570	711
Laurentides	569	706
Montréal	1 570	1 965
Centre-du-Québec	222	324

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnel-le-s repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

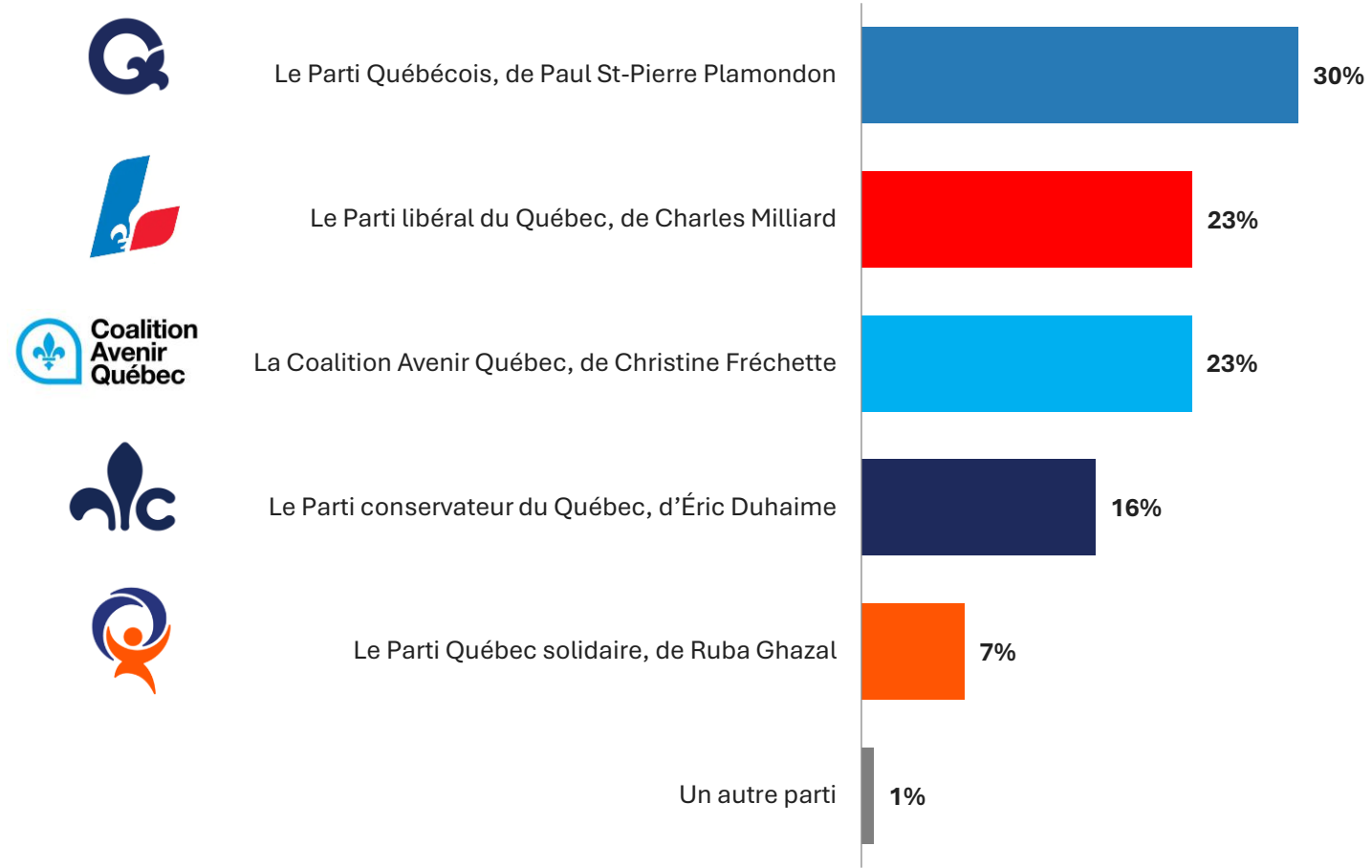
	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Résultats détaillés

Intentions de vote au provincial

VOTER. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...
 Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...
 Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=9 235)



Intentions de vote au provincial

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

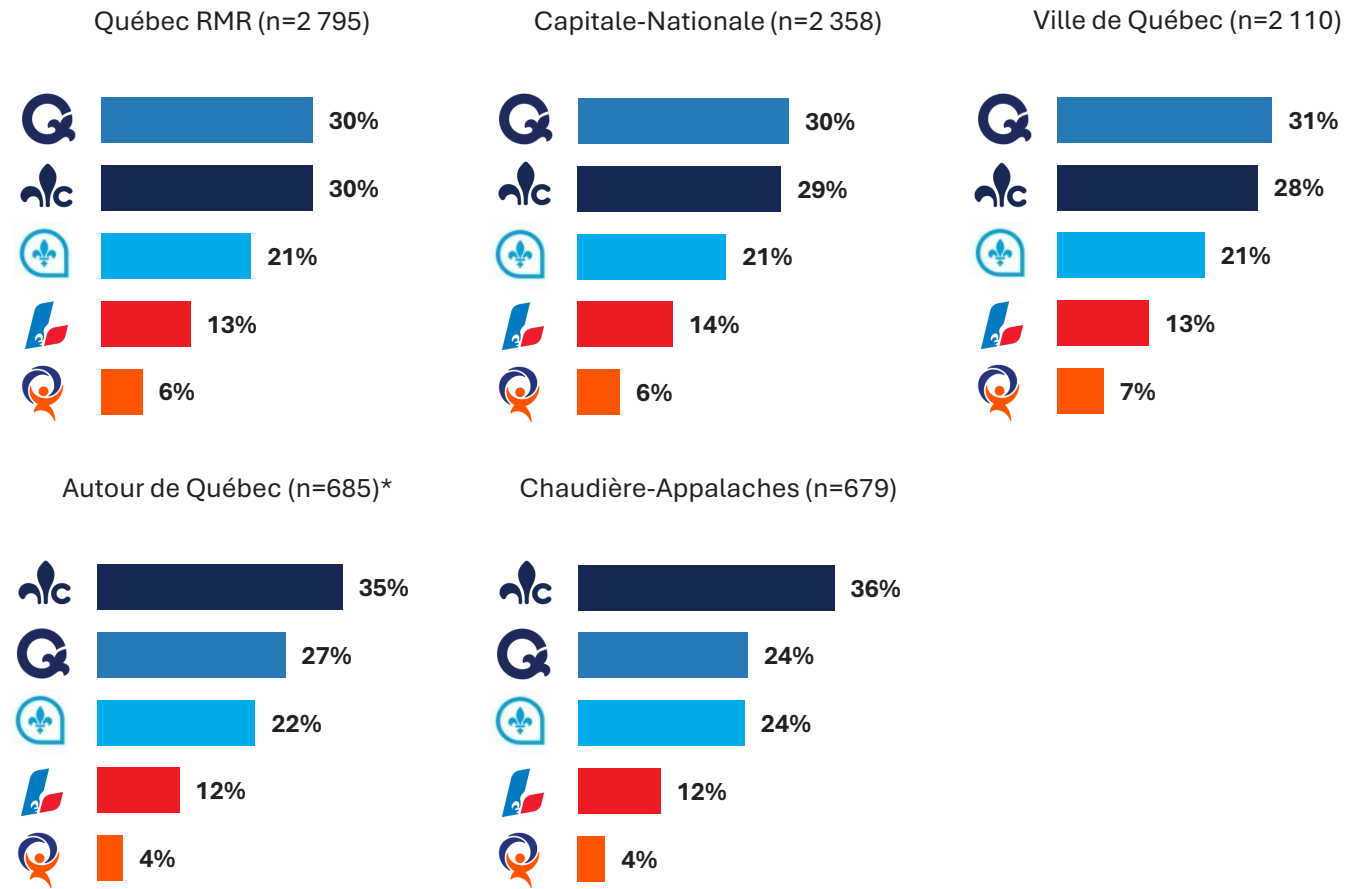
Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=11 305)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc
<i>n absolu=</i>	11 305	9 235	4 710	4 525	2 114	2 460	4 661	7 690	1 545	3 713	2 795	2 727
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	24%	30%	30%	30%	23%	35%	31%	36%	11%	25%	30%	36%
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	18%	23%	22%	24%	25%	21%	23%	14%	52%	32%	13%	14%
La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	18%	23%	22%	24%	11%	14%	34%	26%	11%	21%	21%	26%
Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime	13%	16%	19%	13%	22%	22%	10%	16%	18%	13%	30%	17%
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	6%	7%	6%	8%	17%	7%	2%	7%	6%	8%	6%	6%
Un autre parti	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur·trices décidé·e·s représentent l’ensemble des répondant·e·s après la répartition des indécis·es (les électeur·trices indécis·es qui ont été retiré·e·s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

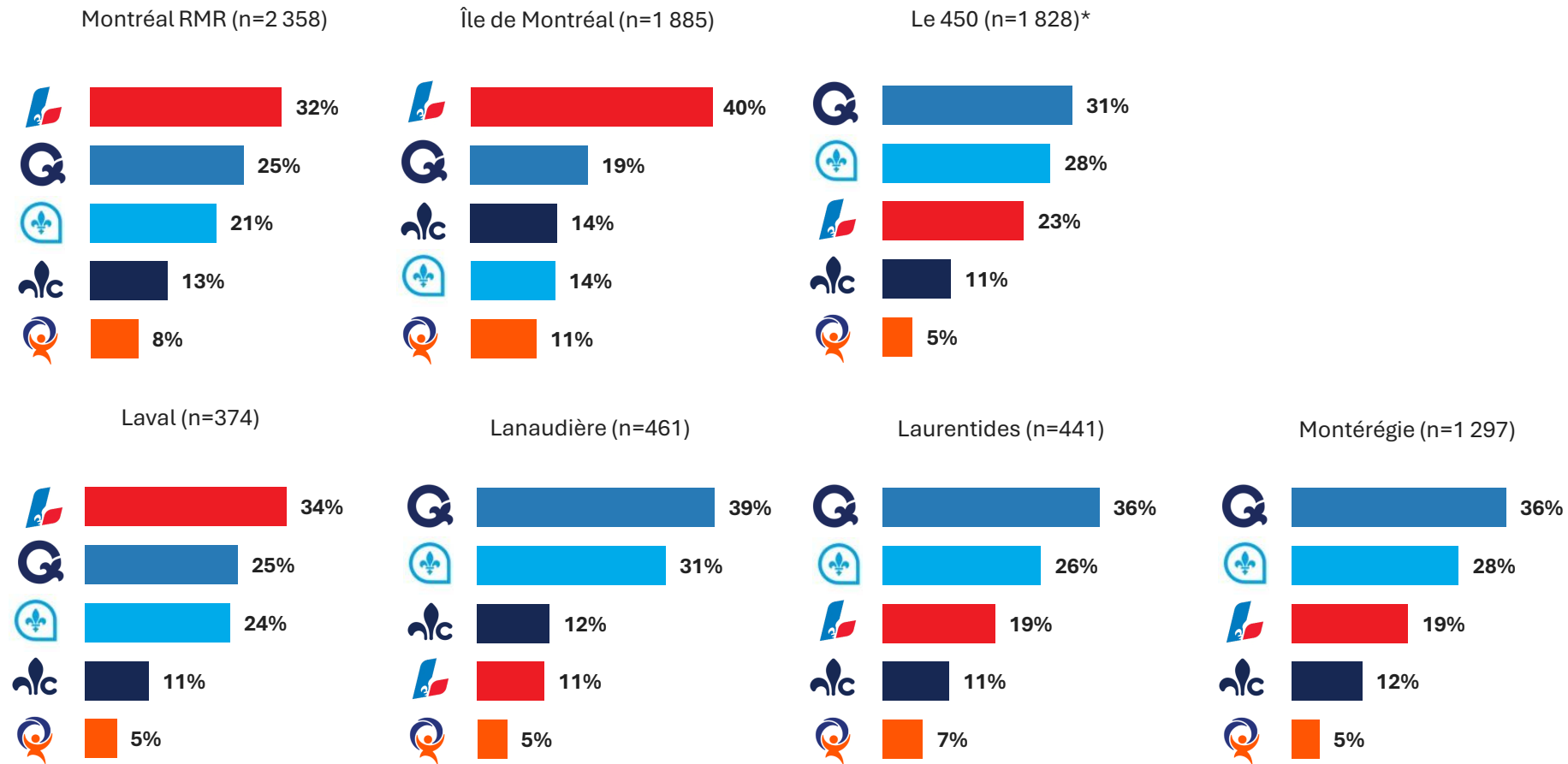
Intentions de vote au provincial

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...
 Dans le cas où un·e répondant·e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...
 Base: Électeur·trices décidé·e·s



Intentions de vote au provincial

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...
 Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...
 Base: Électeur·trices décidé·e·s



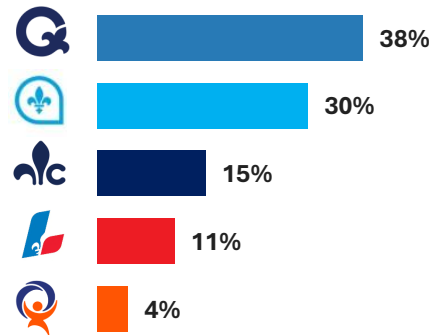
Intentions de vote au provincial

VOTER. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

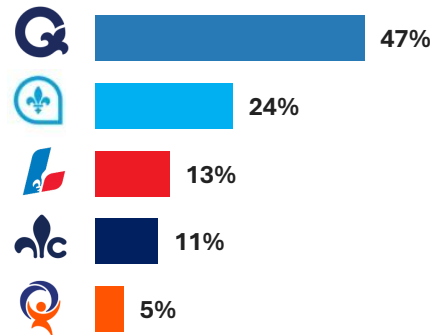
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeur-trices décidé-e-s

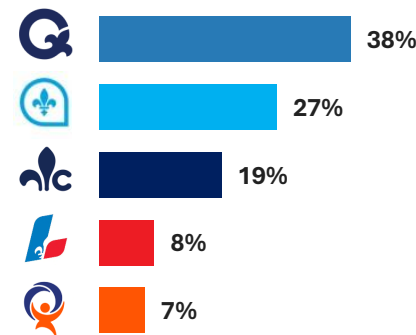
Bas-Saint-Laurent, Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine (n=238)



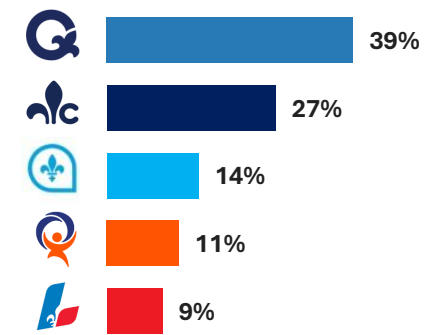
Saguenay-Lac-Saint-Jean et Côte-Nord (n=247)



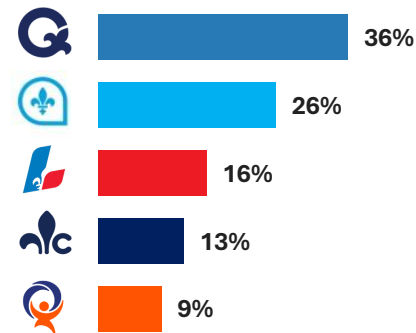
Mauricie (n=264)



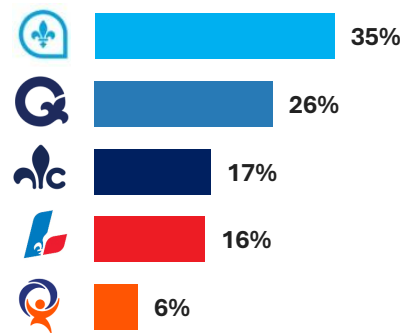
Centre-du-Québec (n=189)



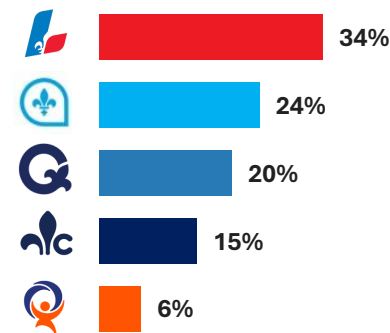
Estrie (n=363)



Abitibi-Témiscamingue et Nord-du-Québec (n=112)



Outaouais (n=327)



Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=11 305)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 3,15. La variance de la pondération est de 0,417.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	5 388	5 553
Femme	5 917	5 773

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	9 377	8 487
Anglais ou autres	1 927	2 836

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	2 739	3 631
Études collégiales	3 597	4 482
Études universitaires	4 966	3 205

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	2 696	2 800
35 à 54 ans	3 108	3 569
55 ans et plus	5 501	4 957

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	4 504	5 670
Québec RMR	3 400	1 118
Reste du Québec	3 401	4 537

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	2 806	2 721
Non	8 483	8 593

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé·e·s

185
Consultant·e·s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com