



Rapport

Intentions de vote au Québec

24 août 2026

Sondage auprès de la population québécoise

le **journal** de
montréal

le **journal**
de **québec**

TVA
NOUVELLES

Date: 24 / 08 / 2026
Projet: 10016937



Méthodologie

Dans le cadre de la campagne électorale québécoise de 2026, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 010)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

21 au 24 août 2026.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,08%**, et ce, 19 fois sur 20.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Chef des *insights* et de la recherche, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de **500 000 membres**, et de l'expertise de nos **300 professionnel-le-s** repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

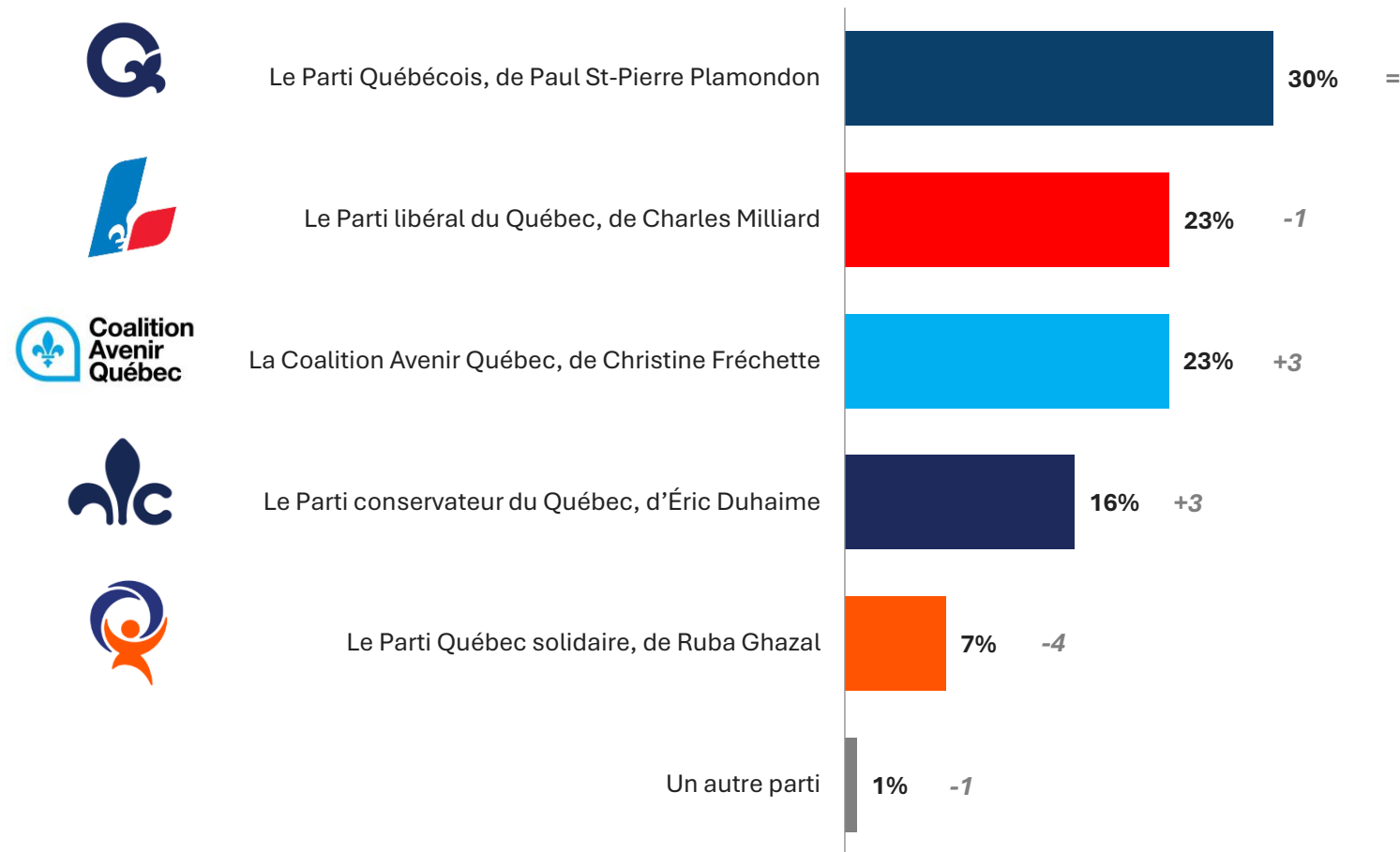
	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Résultats détaillés

Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTER. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...
 Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...
 Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=834)



Intentions de vote au provincial (2/2)

VOTER. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

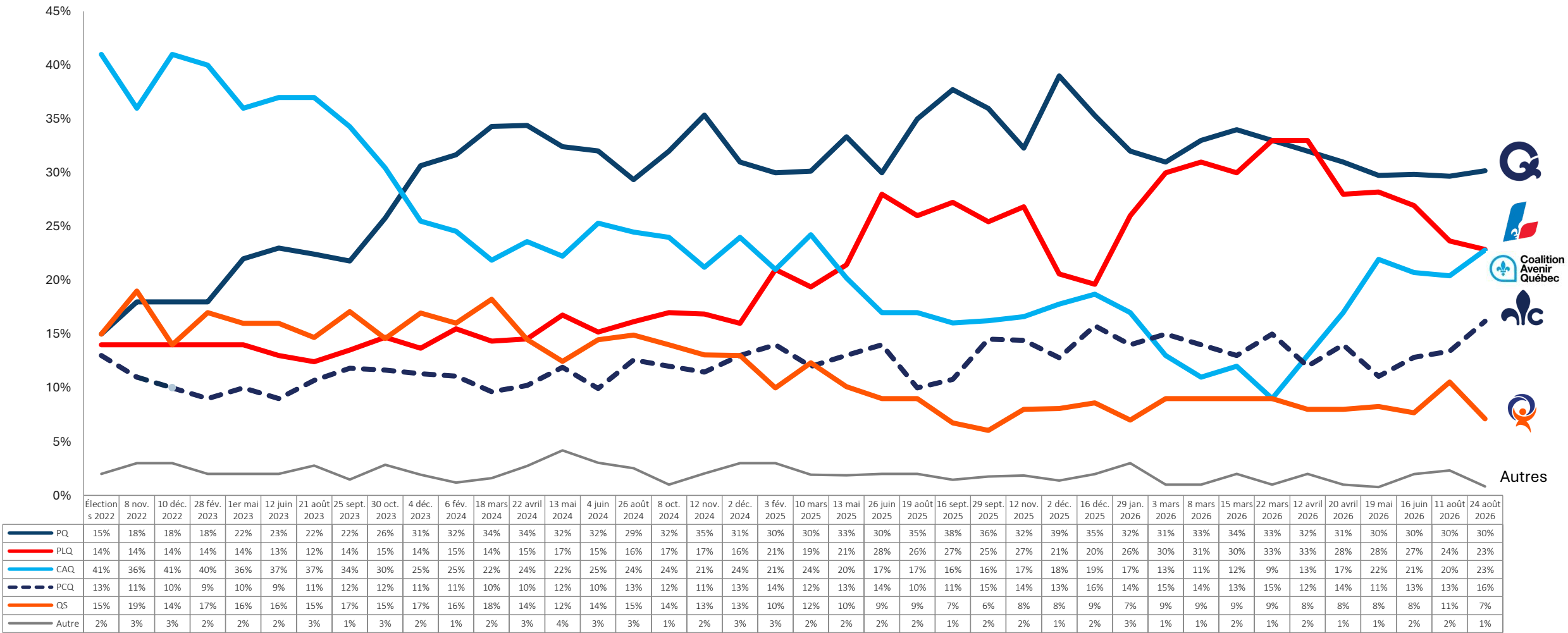
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 010)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 11 août 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 010	834	431	403	198	239	397	682	152	322	255	257	818	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	24%	30%	30%	30%	28%	37%	27%	38%	8%	24%	31%	37%	30%	=
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	18%	23%	19%	27%	26%	19%	24%	14%	50%	34%	13%	13%	24%	-1
La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	18%	23%	23%	22%	10%	13%	35%	26%	12%	19%	18%	28%	20%	+3
Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	13%	16%	20%	12%	18%	23%	11%	15%	20%	14%	28%	15%	13%	+3
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	6%	7%	7%	7%	17%	7%	2%	6%	9%	8%	9%	5%	11%	-4
Un autre parti	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-1
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur-trices décidé-e-s représentent l’ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeur-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

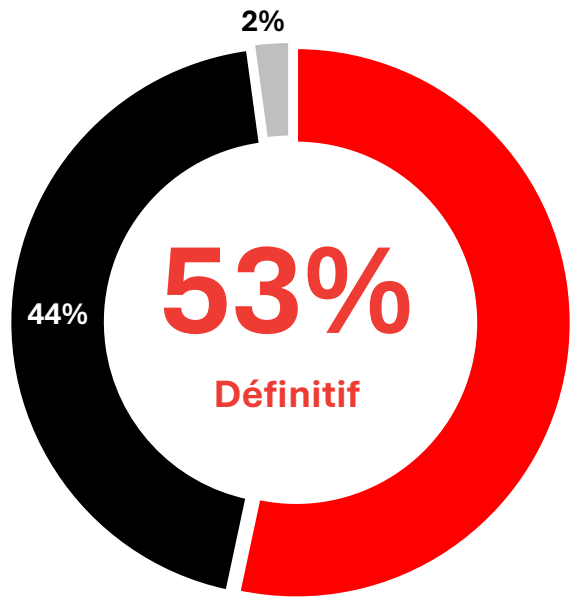
Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2022 à aujourd’hui)



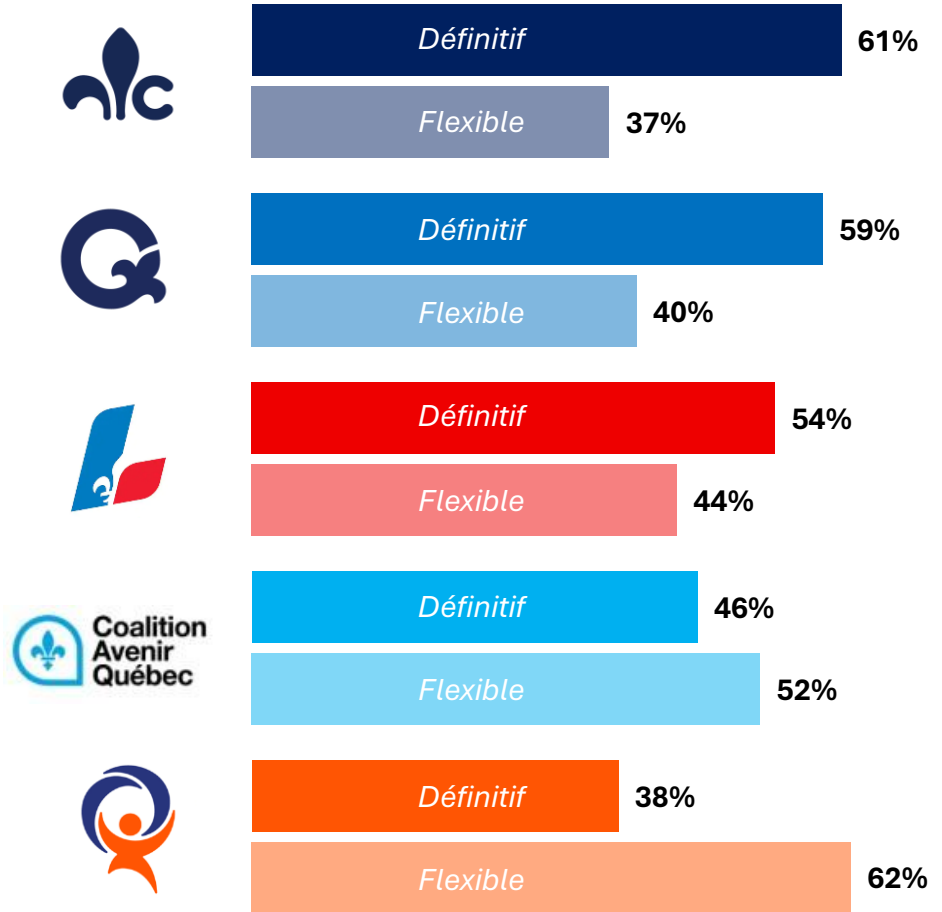
Solidité du vote (1/2)

Q1. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=816)



- Mon choix de vote est définitif
- Mon choix de vote n'est pas définitif, il est possible que je vote pour un autre parti
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



Solidité du vote (2/2)

Q1. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

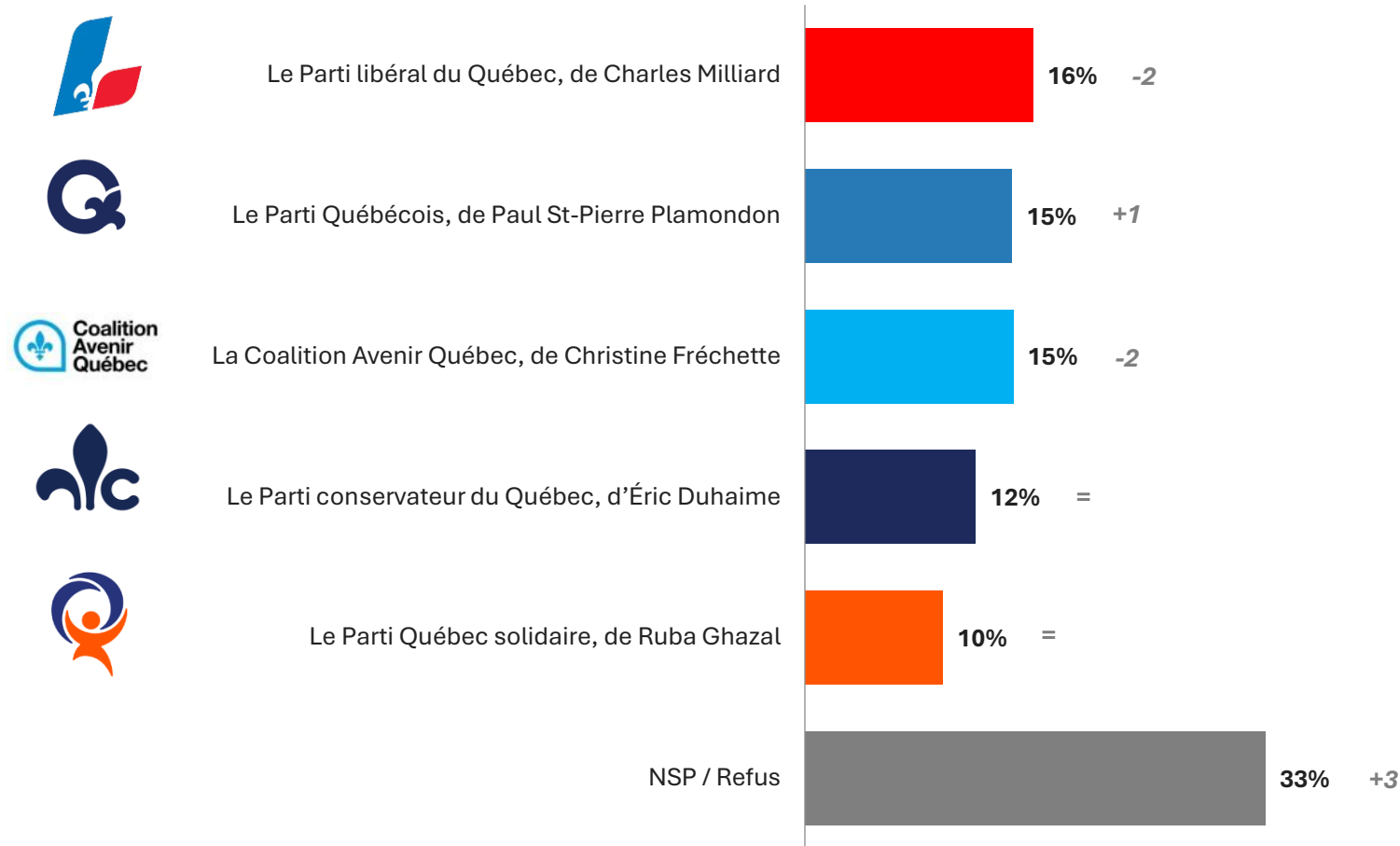
Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=816)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 11 août 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	816	421	395	193	236	387	667	149	314	248	254	805	
Mon choix de vote est définitif	53%	62%	43%	45%	53%	58%	53%	55%	56%	53%	51%	48%	+5
Mon choix de vote n’est pas définitif, il est possible que je vote pour un autre parti	44%	37%	53%	52%	46%	39%	46%	40%	41%	45%	48%	49%	-5
NSP / Refus	2%	1%	3%	2%	1%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	3%	-1

Deuxième choix de vote (1/2)

Q2. Parmi les partis politiques suivants, lequel serait votre 2e choix?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=816)



Deuxième choix de vote (2/2)

Q2. Parmi les partis politiques suivants, lequel serait votre 2e choix?

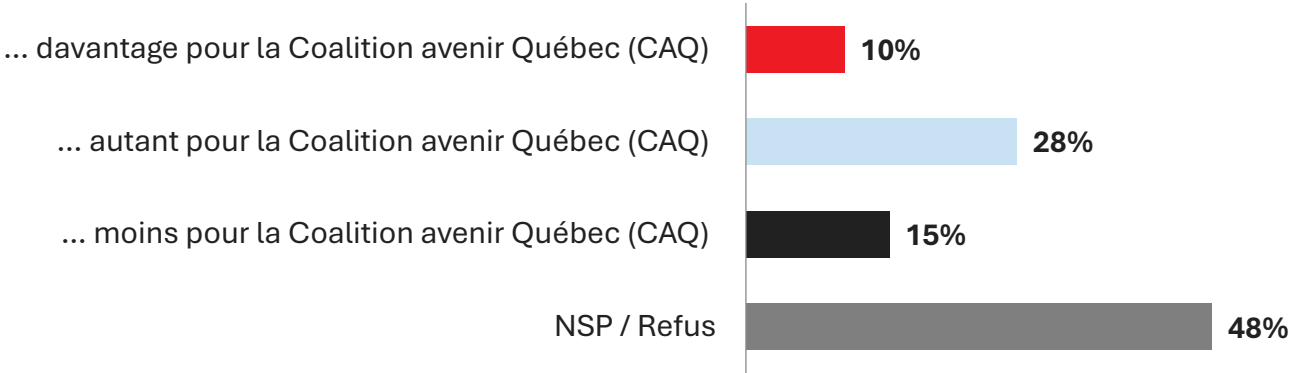
Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=816)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS	Total 11 août 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	816	421	395	193	236	387	667	149	314	248	254	273	159	176	142	66	805	
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	16%	20%	12%	13%	17%	17%	16%	17%	13%	15%	20%	8%	-	32%	26%	25%	18%	-2
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	15%	15%	14%	14%	12%	17%	17%	8%	15%	14%	14%	-	6%	31%	24%	32%	14%	+1
La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	15%	15%	14%	9%	14%	18%	16%	10%	14%	16%	15%	26%	23%	-	9%	2%	17%	-2
Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	12%	11%	13%	12%	14%	11%	11%	16%	14%	13%	9%	16%	20%	9%	-	7%	12%	=
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	10%	9%	10%	18%	10%	6%	11%	6%	7%	12%	12%	20%	10%	3%	4%	-	10%	=
NSP / Refus	33%	30%	36%	35%	33%	32%	29%	43%	36%	31%	30%	29%	41%	25%	37%	34%	30%	+3

Effet de l’entente concernant Churchill Falls sur le vote de la CAQ

Q3. Est-ce que l’annonce faite par le gouvernement du Québec concernant l’entente de Churchill Falls sur la production d’électricité avec Terre-Neuve-et-Labrador vous incite à voter...

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 010)

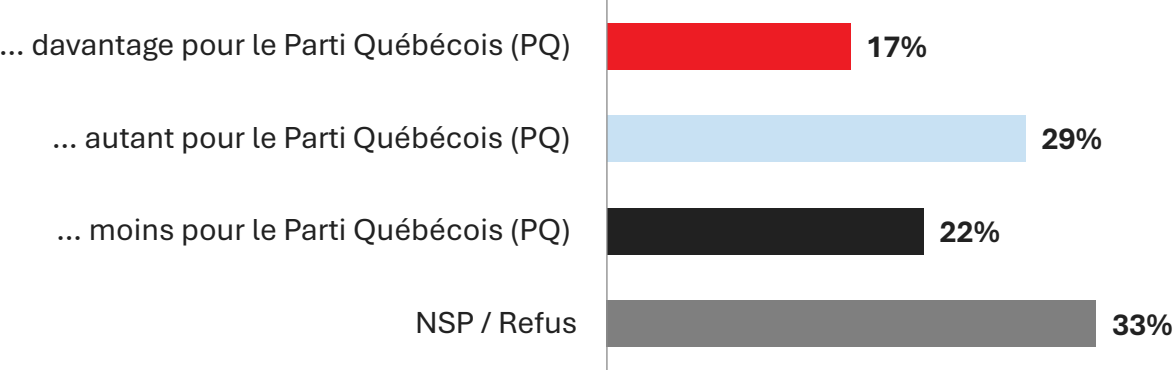


	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 010	476	534	242	303	465	826	184	399	303	308	273	159	176	142	66
...davantage pour la Coalition avenir Québec (CAQ)	10%	15%	5%	9%	8%	12%	8%	15%	11%	6%	10%	4%	10%	29%	8%	3%
...autant pour la Coalition avenir Québec (CAQ)	28%	36%	19%	26%	30%	27%	30%	21%	26%	28%	30%	28%	35%	42%	27%	34%
...moins pour la Coalition avenir Québec (CAQ)	15%	21%	9%	9%	14%	18%	14%	16%	15%	18%	13%	24%	15%	1%	34%	6%
NSP / Refus	48%	28%	67%	57%	48%	42%	47%	48%	48%	48%	47%	44%	40%	28%	32%	57%

Effet de l'annonce de ne pas tenir un référendum sur le vote du PQ

Q4. Est-ce que l'annonce faite par le chef du Parti Québécois de ne pas tenir de référendum sur la souveraineté du Québec pendant que Donald Trump est au pouvoir vous incite à voter...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 010)

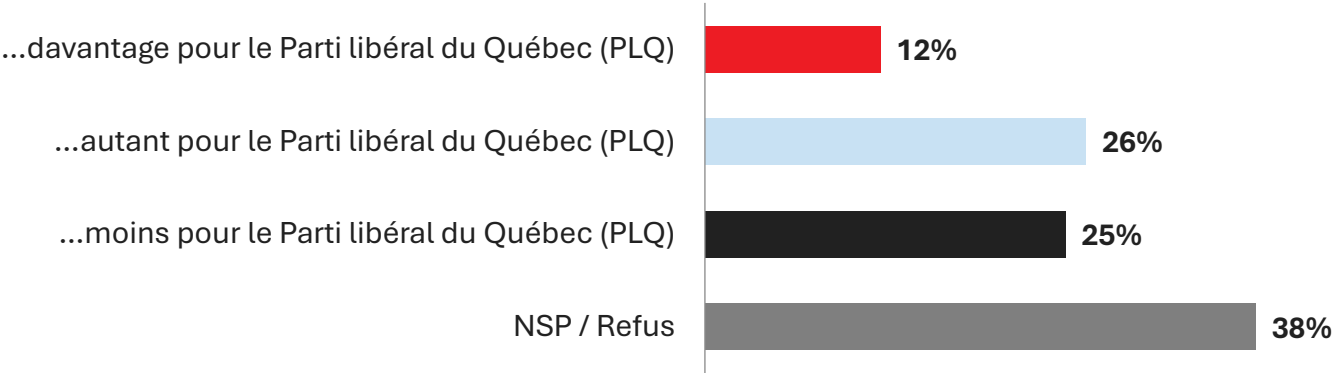


	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 010	476	534	242	303	465	826	184	399	303	308	273	159	176	142	66
...davantage pour le Parti Québécois (PQ)	17%	19%	14%	18%	18%	15%	19%	10%	15%	14%	19%	39%	11%	11%	7%	12%
...autant pour le Parti Québécois (PQ)	29%	32%	25%	34%	36%	20%	30%	24%	28%	36%	27%	42%	36%	20%	26%	51%
...moins pour le Parti Québécois (PQ)	22%	27%	16%	10%	13%	34%	19%	29%	22%	23%	21%	5%	28%	37%	42%	6%
NSP / Refus	33%	22%	44%	39%	33%	31%	32%	38%	36%	27%	32%	14%	25%	32%	24%	31%

Effet de l'annonce de tenir des états généraux sur l'éducation sur le vote du PLQ

Q5. Est-ce que l'annonce faite par le chef du Parti libéral du Québec de tenir des états généraux sur l'éducation vous incite à voter...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 010)

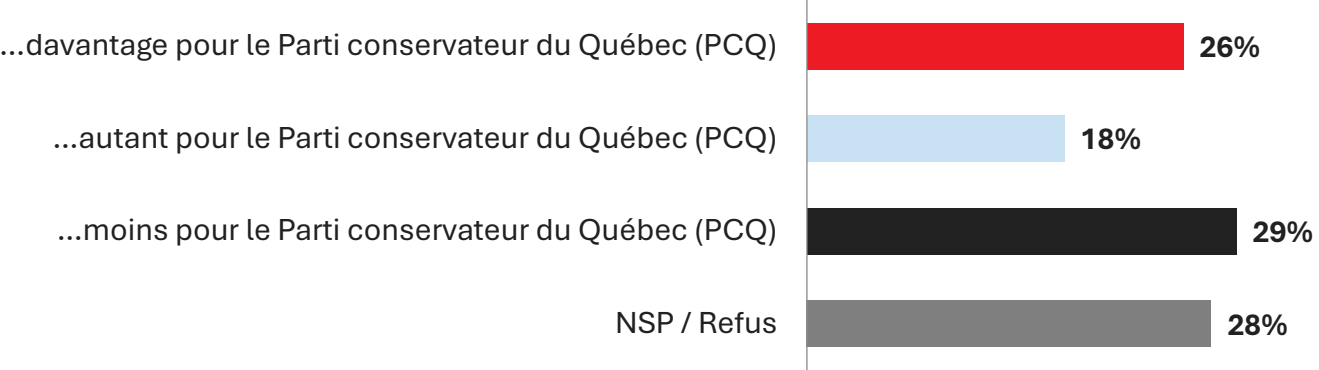


	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 010	476	534	242	303	465	826	184	399	303	308	273	159	176	142	66
...davantage pour le Parti libéral du Québec (PLQ)	12%	12%	12%	14%	11%	12%	9%	20%	14%	12%	9%	4%	38%	8%	6%	14%
...autant pour le Parti libéral du Québec (PLQ)	26%	30%	22%	31%	27%	23%	24%	32%	29%	25%	23%	27%	42%	21%	25%	40%
...moins pour le Parti libéral du Québec (PLQ)	25%	34%	15%	10%	24%	33%	29%	11%	22%	26%	28%	38%	3%	40%	35%	10%
NSP / Refus	38%	24%	51%	45%	38%	33%	38%	37%	36%	37%	40%	30%	18%	30%	34%	35%

Effet de l’annonce de réduire le nombre de fonctionnaires et les impôts sur le vote du PCQ

Q6. Est-ce que l’annonce faite par le chef du Parti conservateur du Québec de réduire le nombre de fonctionnaires et de baisser de manière importante les impôts vous incite à voter...

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 010)



	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 010	476	534	242	303	465	826	184	399	303	308	273	159	176	142	66
...davantage pour le Parti conservateur du Québec (PCQ)	26%	30%	21%	26%	29%	23%	26%	24%	23%	30%	28%	20%	21%	20%	71%	8%
...autant pour le Parti conservateur du Québec (PCQ)	18%	17%	18%	19%	21%	15%	18%	16%	19%	21%	15%	21%	27%	17%	11%	24%
...moins pour le Parti conservateur du Québec (PCQ)	29%	34%	24%	25%	23%	36%	29%	29%	27%	26%	33%	43%	31%	40%	8%	55%
NSP / Refus	28%	18%	36%	30%	28%	26%	27%	31%	31%	23%	24%	16%	21%	23%	10%	13%

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 010)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 3,15. La variance de la pondération est de 0,417.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	476	498
Femme	534	512

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	826	758
Anglais ou autres	184	252

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	237	319
Études collégiales	312	408
Études universitaires	461	283

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	242	243
35 à 54 ans	303	323
55 ans et plus	465	445

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	399	499
Québec RMR	303	99
Reste du Québec	308	412

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	271	245
Non	739	765

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé·e·s

185
Consultant·e·s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com