



Rapport

Intentions de vote au Québec

21 septembre 2026

Sondage auprès de la population québécoise

le **journal** de
montréal

le **journal**
de **québec**

TVA
NOUVELLES

Date: 21 / 09 / 2026
Projet: 10016937



Méthodologie

Dans le cadre de la campagne électorale québécoise de 2026, nous menons une enquête auprès de la population québécoise pour connaître leur point de vue sur la politique au Québec.

Méthode

Sondage en ligne auprès de répondant·e·s âgé·e·s de 18 ans ou plus ayant le droit de vote.
(Échantillon québécois: n=1 001)

Les répondant·e·s avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recruté·e·s de manière aléatoire à partir du panel en ligne LEO.

Pondération

Les résultats ont été pondérés selon **l'âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Collecte

18 au 21 septembre 2026.

Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus **± 3,10%**, et ce, 19 fois sur 20.

Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Sébastien Dallaire, Chef des *insights* et de la recherche, à l'adresse courriel suivante : sdallaire@leger360.com.

Notes

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

La firme de sondage la plus précise au Canada

Cette précision exceptionnelle est le résultat de la qualité de notre panel web LEO (Leger Opinion), qui compte plus de 500 000 membres, et de l'expertise de nos 300 professionnel-le-s repartis au Canada et aux États-Unis.

CANADA 2025

	SONDAGE LÉGER Publié le 26 avril 2025	RÉSULTATS OFFICIELS Élections fédérales au Canada 2025
	43%	43,7%
	39%	41,3%
	8%	6,3%
	6%	6,3%
	2%	1,2%

CANADA 2025-QUÉBEC

	SONDAGE LÉGER PUBLIÉ LE 26 AVRIL 2025	RÉSULTATS FINAUX ÉLECTION FÉDÉRALE CANADIENNE - QUÉBEC 2025
	42%	42,6%
	26%	27,7%
	24%	23,3%
	5%	4,5%
	2%	0,9%

ÉTATS-UNIS 2024

	SONDAGE LÉGER Publié le 4 novembre 2024	RÉSULTATS OFFICIELS Élections présidentielles américaines 2024
	49%	50%
	49%	48%
Autres	2%	2%

*Leger est classée la firme de sondage la plus précise au Canada par le site www.338Canada.com depuis cinq ans.

Chiffres clés

65%

...souhaitent un changement de gouvernement et qu'un nouveau parti dirige le Québec.

+13

Depuis le début de la campagne électorale, le PQ a passé d'une avance de 8 à 13 points chez les francophones (37% pour le PQ contre 24% pour la CAQ).

17%

...des Québécois ont comme deuxième choix de vote le Parti conservateur du Québec d'Éric Duhaime.

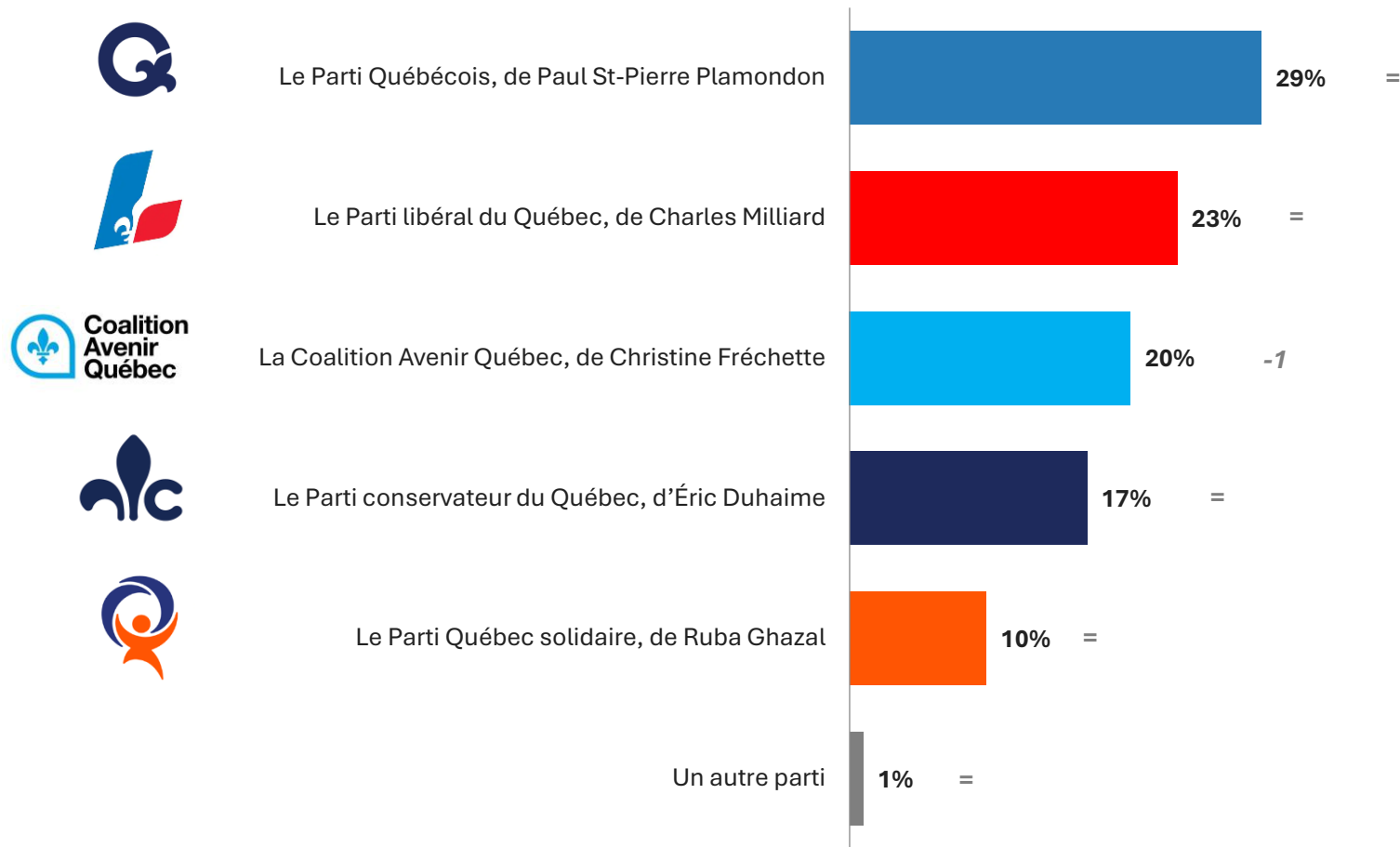
53%

...affirment que le coût de la vie et du logement domine la question de l'urne, suivi par l'amélioration des services publics (46%).

Résultats détaillés

Intentions de vote au provincial (1/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...
 Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...
 Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=903)



Intentions de vote au provincial (2/2)

VOTEP. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...

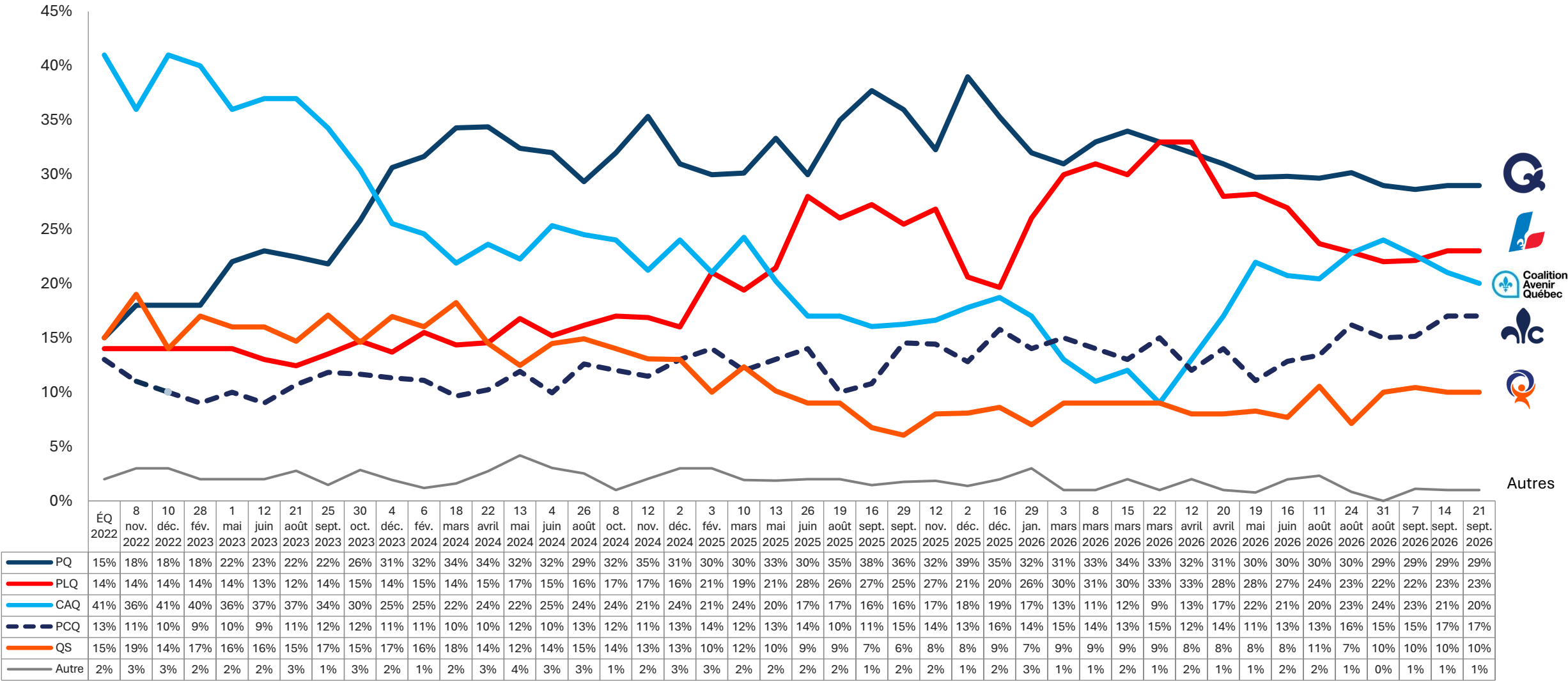
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)

	Total Québec	Total Électeurs décidés*	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 001	903	454	449	170	256	477	784	119	350	281	272	842	
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	25%	29%	29%	29%	21%	32%	32%	37%	6%	25%	23%	36%	29%	=
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	20%	23%	20%	27%	26%	25%	21%	11%	60%	33%	15%	14%	23%	=
La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	17%	20%	20%	19%	13%	11%	30%	24%	7%	19%	18%	22%	21%	-1
Le Parti conservateur du Québec, d’Éric Duhaime	14%	17%	21%	13%	18%	21%	13%	18%	15%	11%	34%	20%	17%	=
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	8%	10%	9%	11%	21%	11%	3%	9%	11%	11%	9%	8%	10%	=
Un autre parti	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	=
Je ne voterais pas	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J’annulerais mon vote	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Les électeur-trices décidé-e-s représentent l’ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeur-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j’annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

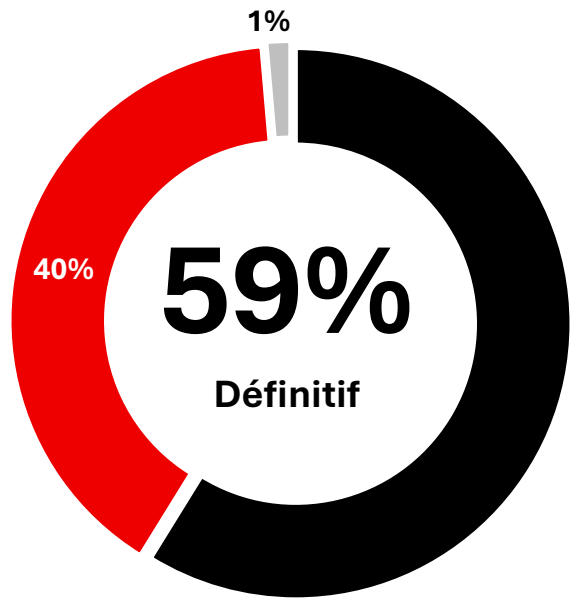
Évolution des intentions de vote au Québec (Élections 2022 à aujourd’hui)



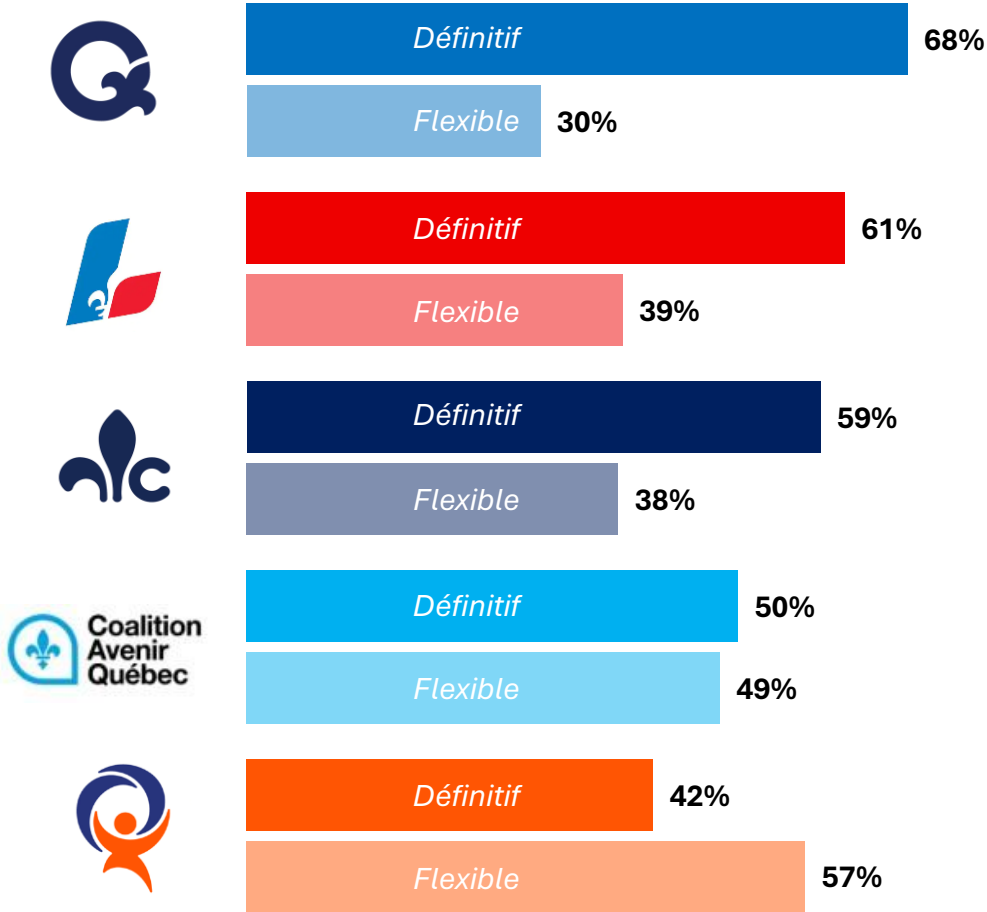
Solidité du vote (1/2)

Q1. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=870)



- Mon choix de vote est définitif
- Mon choix de vote n'est pas définitif, il est possible que je vote pour un autre parti
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre



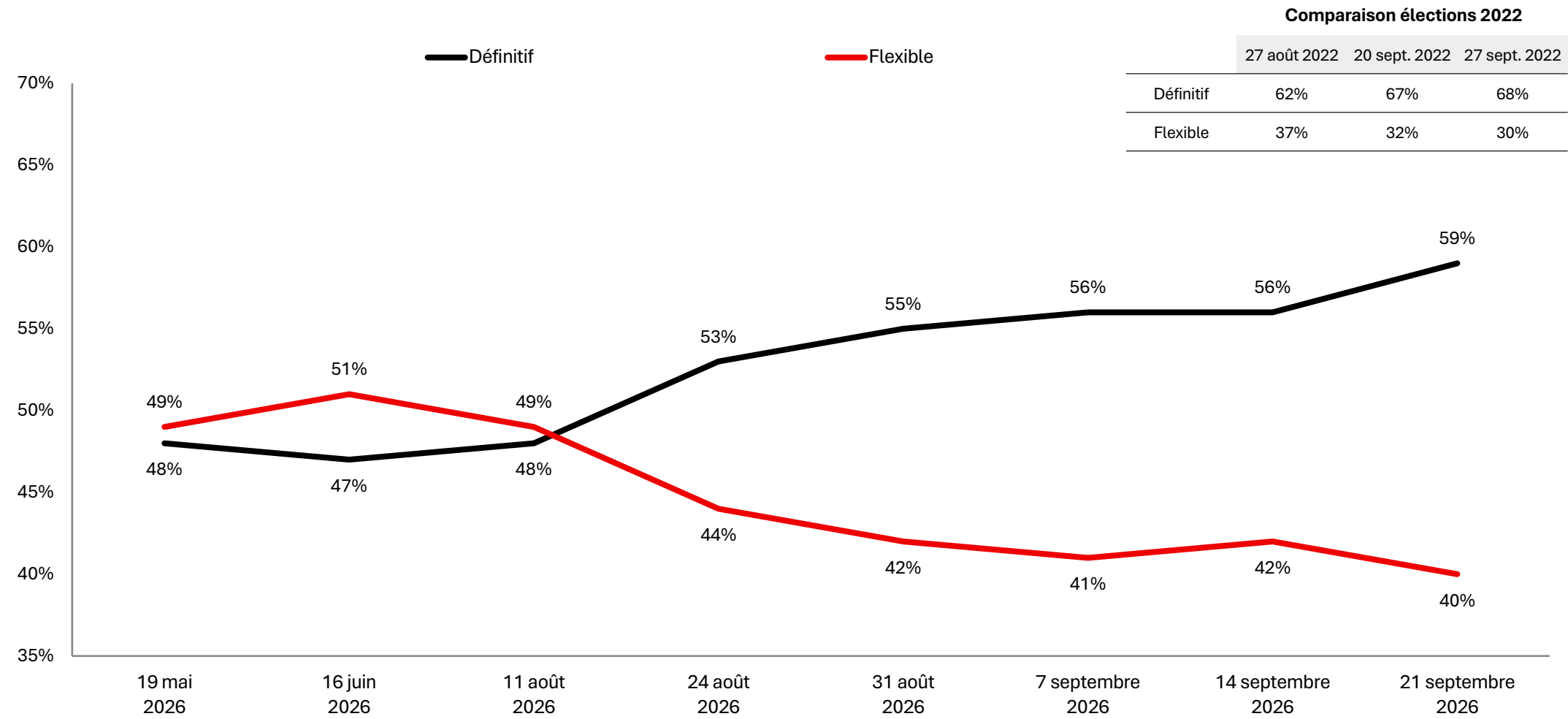
Solidité du vote (2/2)

Q1. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à ce que vous pensez personnellement?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=870)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	870	441	429	167	243	460	755	115	333	276	261	827	
Mon choix de vote est définitif	59%	63%	55%	50%	58%	64%	57%	64%	62%	58%	55%	56%	+3
Mon choix de vote n’est pas définitif, il est possible que je vote pour un autre parti	40%	36%	43%	47%	40%	35%	41%	35%	37%	41%	43%	42%	-2
NSP / Refus	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	-1

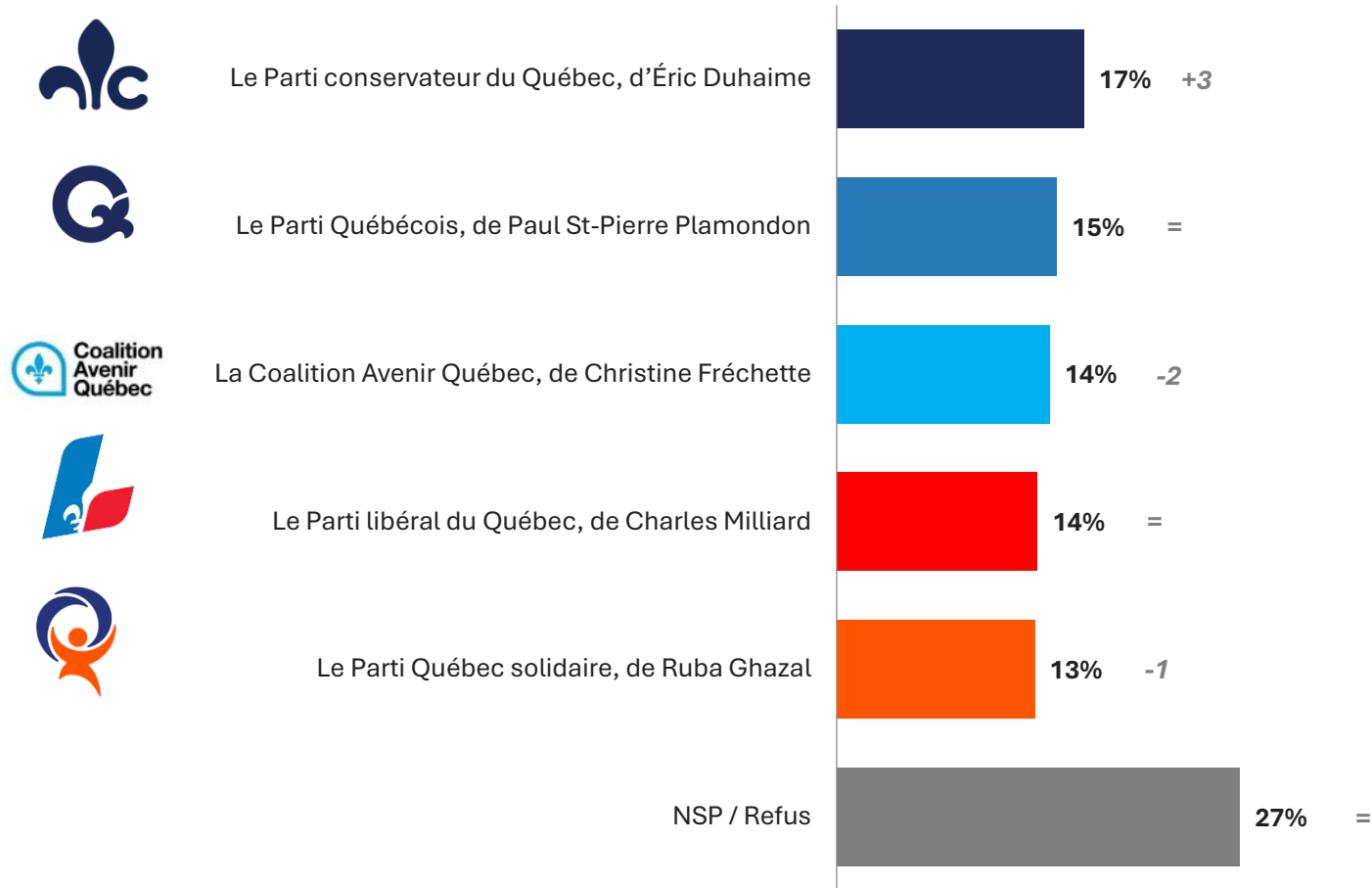
Évolution de la solidité du vote



Deuxième choix de vote (1/2)

Q2. Parmi les partis politiques suivants, lequel serait votre 2e choix?

Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=870)



Deuxième choix de vote (2/2)

Q2. Parmi les partis politiques suivants, lequel serait votre 2e choix?

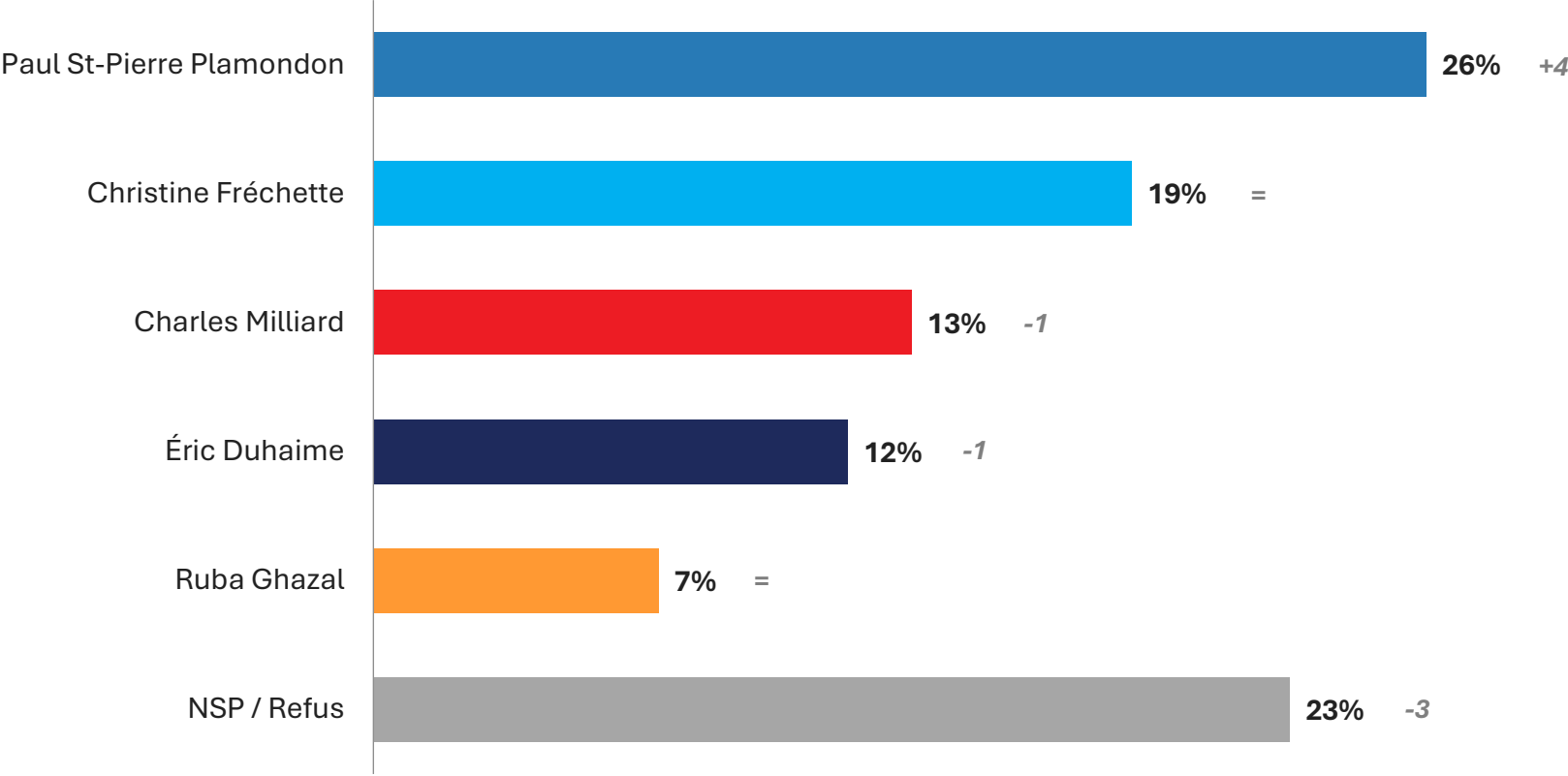
Base: Électeur·trices décidé·e·s (n=870)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	870	441	429	167	243	460	755	115	333	276	261	278	148	195	162	87	827	
Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	17%	16%	17%	17%	17%	16%	15%	23%	16%	15%	18%	24%	24%	14%	-	11%	14%	+3
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	15%	17%	13%	15%	15%	14%	18%	7%	12%	20%	16%	-	4%	30%	36%	19%	15%	=
La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	14%	14%	15%	10%	12%	18%	14%	15%	14%	12%	15%	24%	18%	-	13%	7%	16%	-2
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	14%	15%	12%	18%	10%	14%	16%	7%	14%	20%	12%	7%	-	28%	20%	26%	14%	=
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	13%	13%	14%	15%	15%	11%	12%	19%	14%	10%	13%	20%	20%	9%	3%	-	14%	-1
NSP / Refus	27%	25%	29%	26%	30%	26%	26%	30%	29%	23%	26%	25%	33%	19%	28%	38%	27%	=

Leader qui ferait le meilleur premier ministre du Québec (1/2)

Q3. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants ferait le meilleur premier ministre du Québec?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)



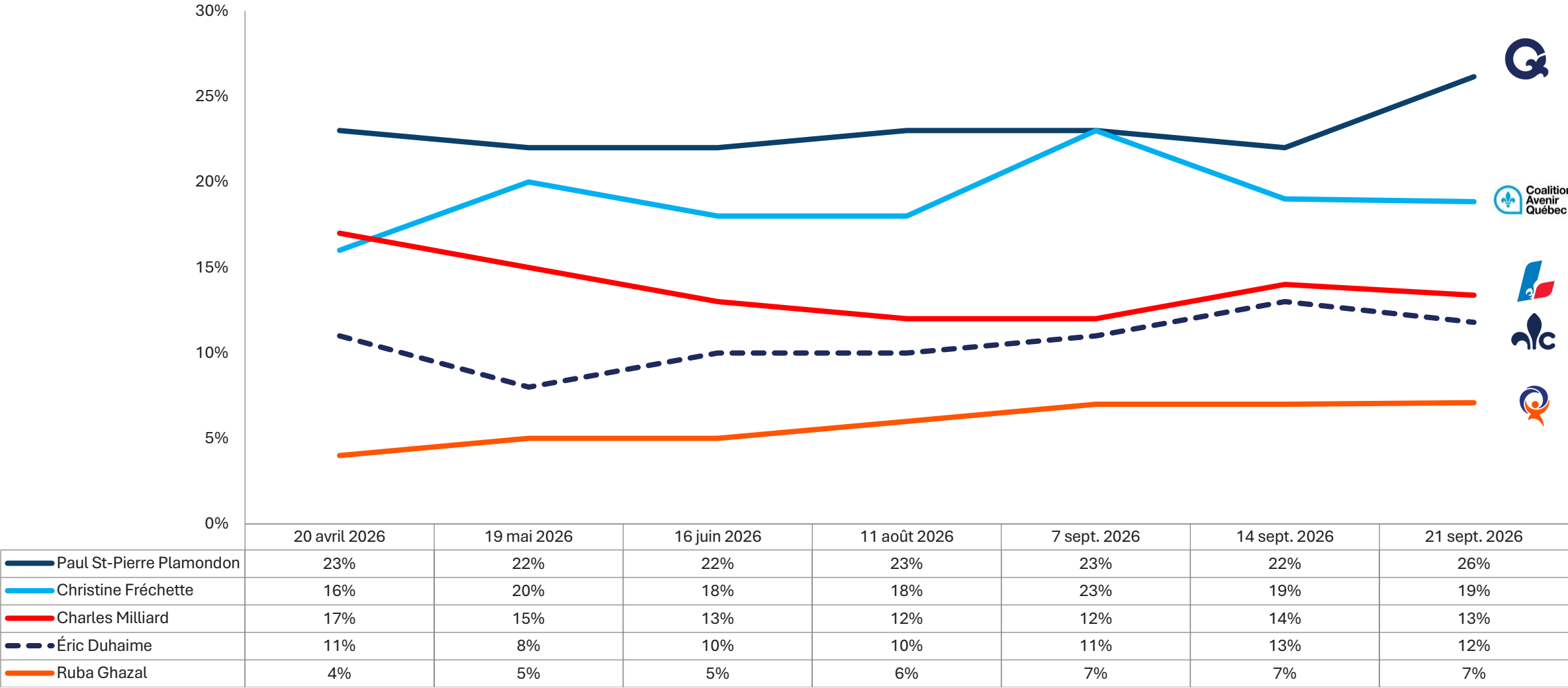
Leader qui ferait le meilleur premier ministre du Québec (2/2)

Q3. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants ferait le meilleur premier ministre du Québec?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 001)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87	1 013	
Paul St-Pierre Plamondon	26%	30%	23%	19%	26%	30%	31%	11%	25%	27%	28%	80%	3%	13%	7%	18%	22%	+4
Christine Fréchette	19%	17%	21%	13%	13%	26%	21%	13%	19%	17%	19%	4%	10%	79%	5%	8%	19%	=
Charles Milliard	13%	13%	13%	15%	14%	12%	8%	30%	17%	11%	9%	0%	58%	1%	6%	0%	14%	-1
Éric Duhaime	12%	15%	8%	14%	17%	7%	13%	7%	7%	21%	15%	6%	2%	0%	65%	1%	13%	-1
Ruba Ghazal	7%	7%	7%	17%	7%	2%	7%	8%	7%	8%	7%	1%	4%	0%	3%	61%	7%	=
NSP / Refus	23%	18%	28%	23%	24%	22%	20%	31%	25%	16%	22%	9%	23%	7%	13%	11%	26%	-3

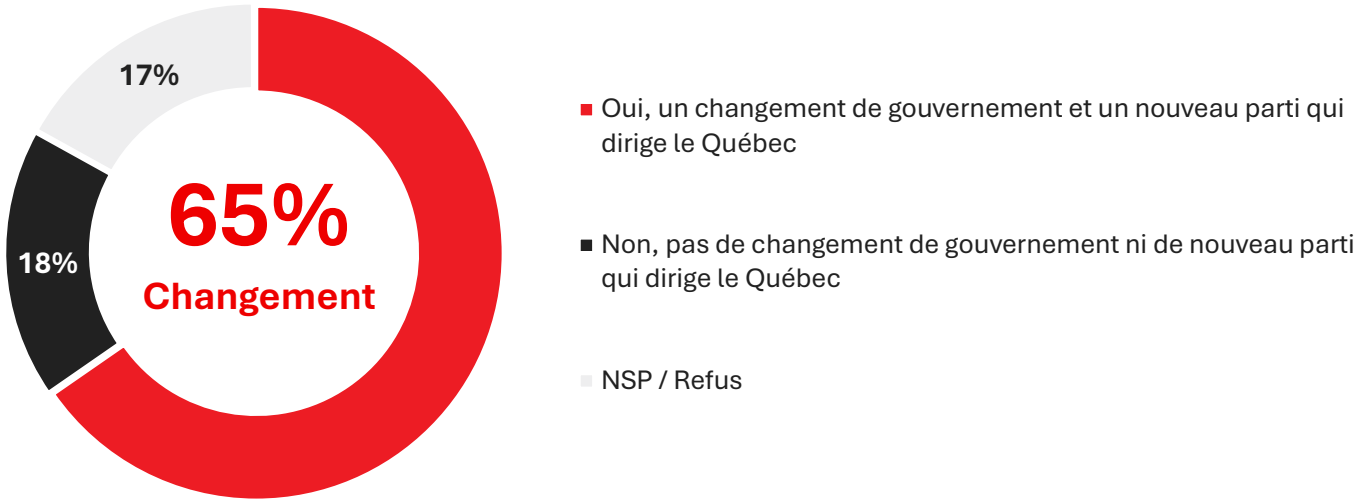
Évolution du leader qui ferait le meilleur premier ministre du Québec



Volonté de changement

Q4. Souhaitez-vous un changement de gouvernement et qu’un nouveau parti dirige le Québec ou non aux prochaines élections d’octobre prochain?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)

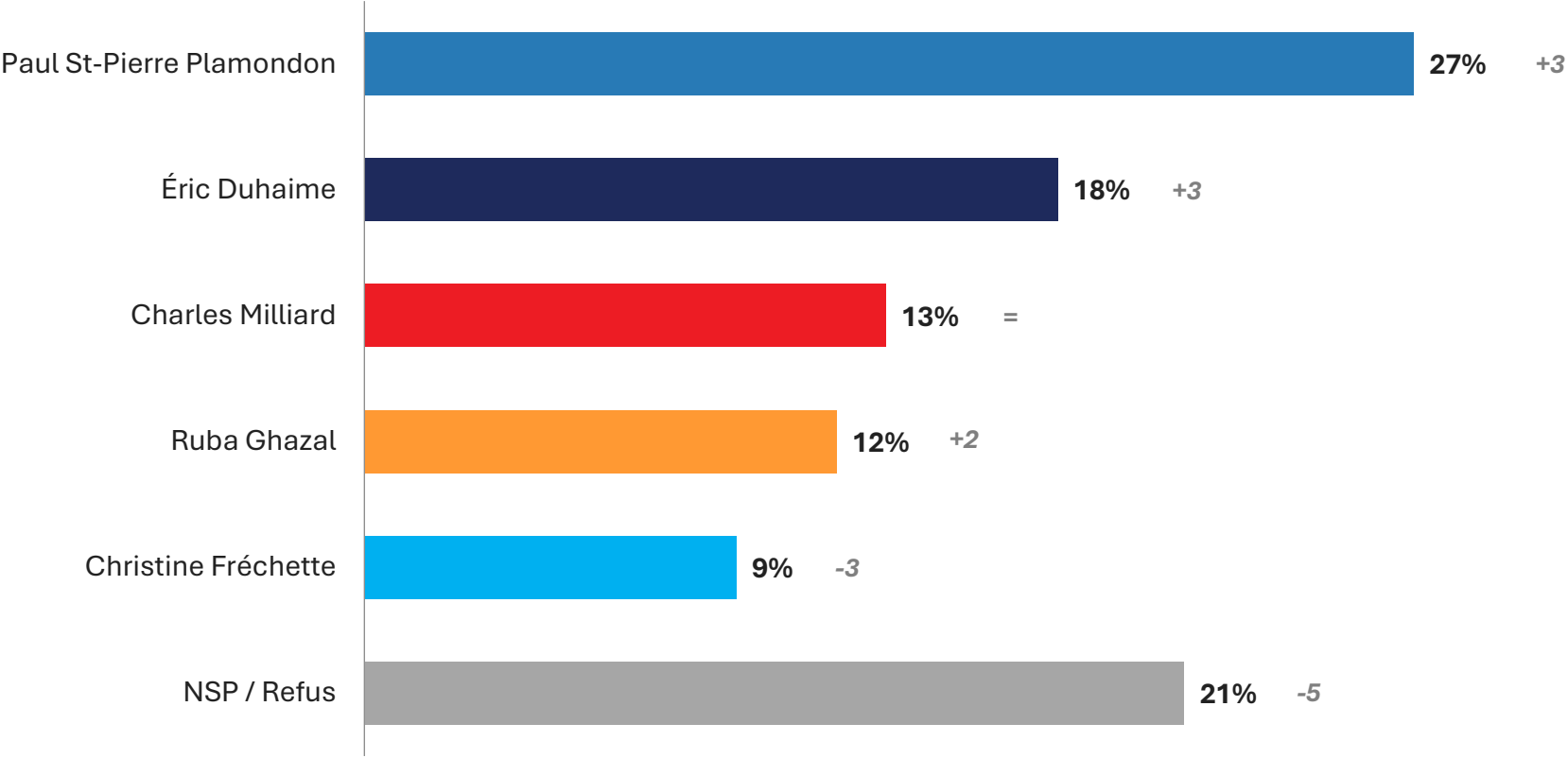


	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87	1 013	
Oui, un changement de gouvernement et un nouveau parti qui dirige le Québec	65%	69%	62%	69%	68%	62%	64%	69%	64%	71%	66%	91%	75%	9%	90%	82%	61%	+4
Non, pas de changement de gouvernement ni de nouveau parti qui dirige le Québec	18%	19%	16%	17%	10%	23%	18%	16%	20%	15%	15%	2%	12%	73%	7%	4%	16%	+2
NSP / Refus	17%	12%	22%	14%	22%	15%	18%	15%	16%	14%	19%	7%	12%	19%	3%	14%	23%	-6

Leader qui représente le plus le changement (1/2)

Q5. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants représente davantage le changement?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)



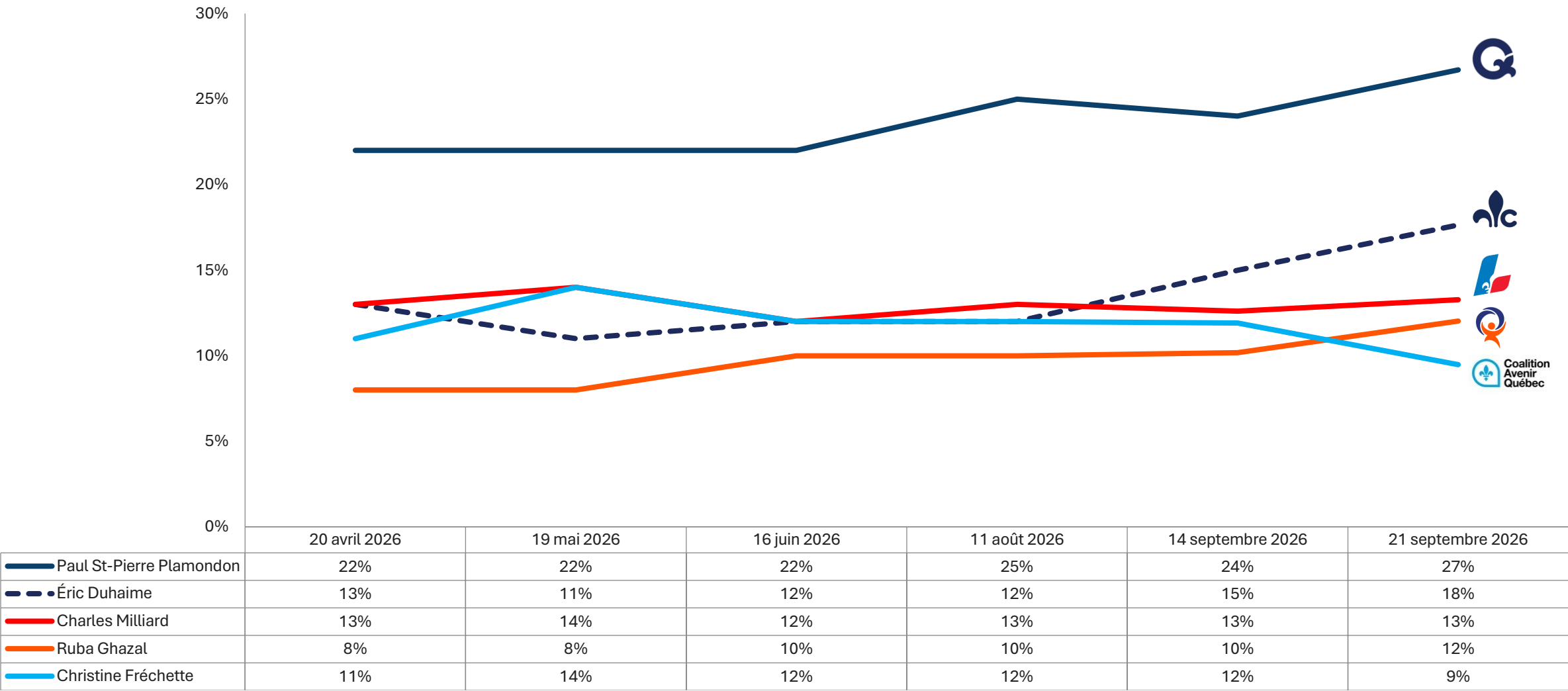
Leader qui représente le plus le changement (2/2)

Q5. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques provinciaux suivants représente davantage le changement?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87	1 013	
Paul St-Pierre Plamondon	27%	30%	24%	14%	29%	32%	33%	7%	24%	22%	32%	76%	5%	23%	5%	5%	24%	+3
Éric Duhaime	18%	22%	13%	20%	19%	15%	19%	12%	12%	34%	20%	7%	7%	11%	79%	6%	15%	+3
Charles Milliard	13%	12%	14%	13%	13%	14%	7%	32%	17%	10%	10%	1%	56%	5%	4%	0%	13%	=
Ruba Ghazal	12%	11%	13%	20%	13%	7%	13%	10%	13%	14%	10%	5%	6%	12%	4%	77%	10%	+2
Christine Fréchette	9%	9%	10%	10%	6%	12%	9%	10%	11%	5%	9%	2%	7%	39%	2%	3%	12%	-3
NSP / Refus	21%	15%	27%	23%	20%	20%	18%	29%	23%	16%	19%	9%	20%	11%	7%	9%	26%	-5

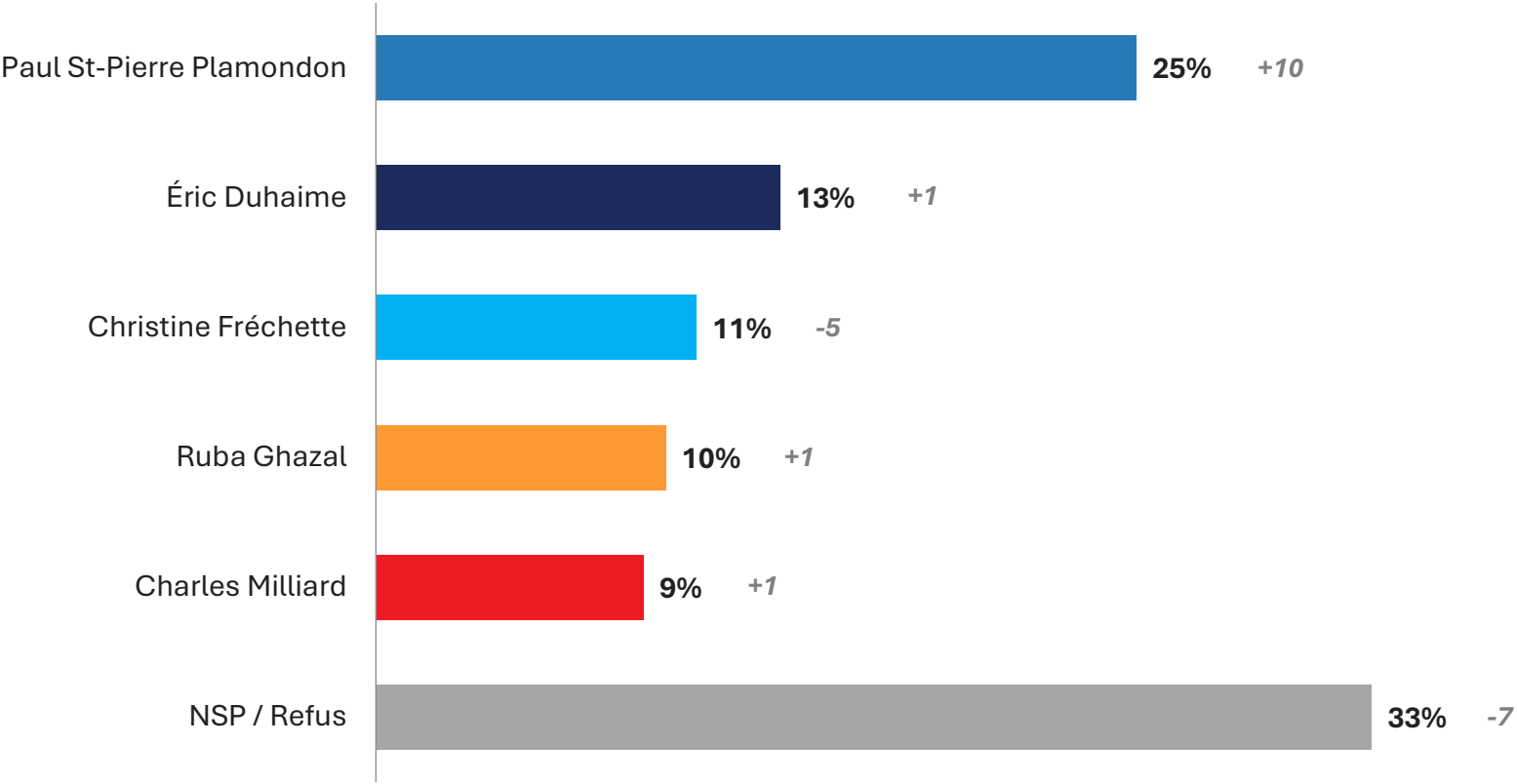
Évolution du leader qui représente le plus le changement



Leader ayant connu la meilleure campagne électorale cette semaine (1/2)

Q6. Au-delà de votre choix de vote, lequel des chefs de partis politiques provinciaux a selon vous fait la meilleure campagne électorale au cours des 7 derniers jours?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)



Leader ayant connu la meilleure campagne électorale cette semaine (2/2)

Q6. Au-delà de votre choix de vote, lequel des chefs de partis politiques provinciaux a selon vous fait la meilleure campagne électorale au cours des 7 derniers jours?

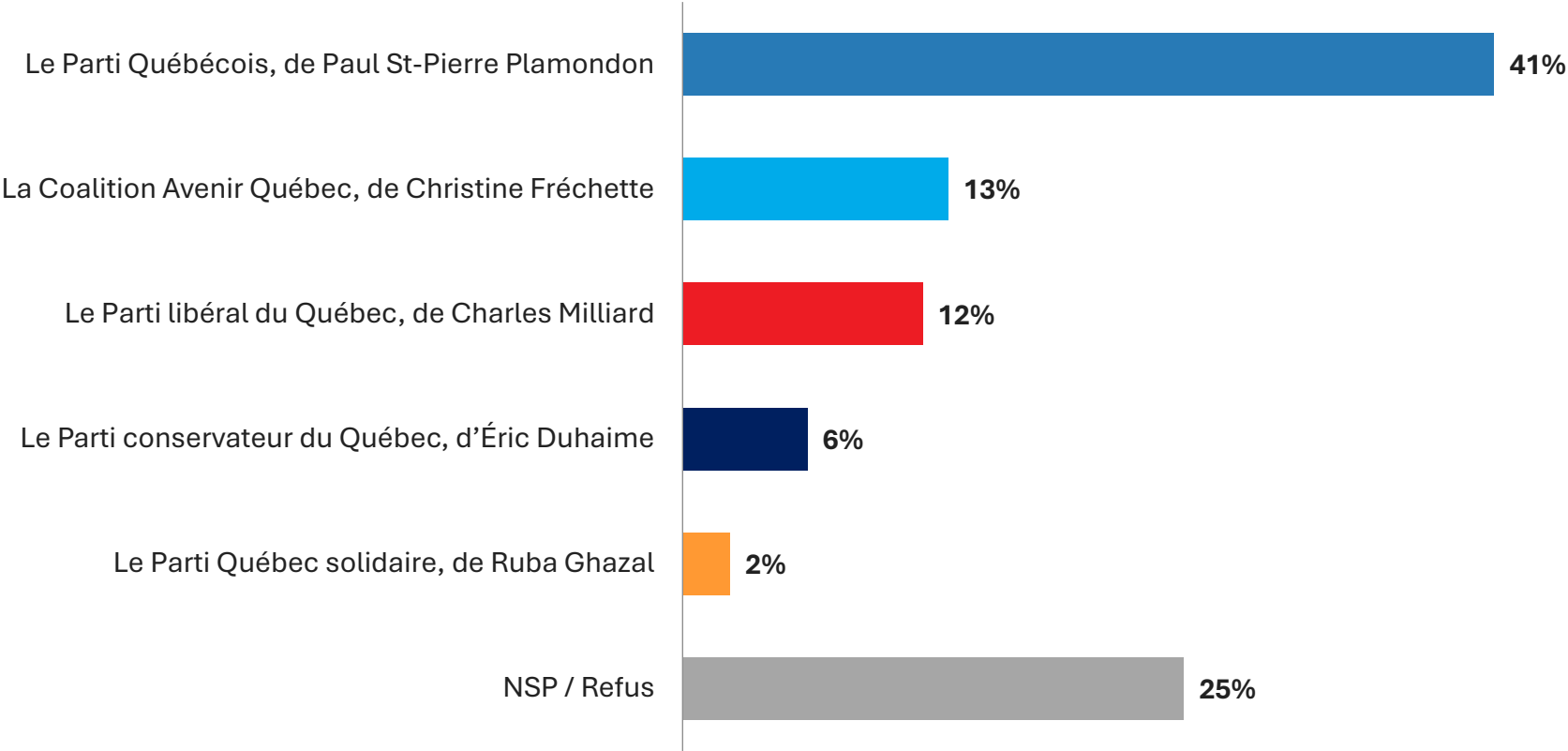
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS	Total 14 sept. 2026	Écart
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87	1 013	
Paul St-Pierre Plamondon	25%	28%	22%	13%	26%	31%	30%	10%	22%	22%	29%	65%	8%	19%	10%	10%	15%	+10
Éric Duhaime	13%	18%	9%	18%	15%	10%	15%	9%	8%	24%	17%	6%	5%	9%	57%	6%	12%	+1
Christine Fréchette	11%	9%	13%	11%	9%	11%	11%	10%	12%	10%	8%	6%	10%	34%	2%	5%	16%	-5
Ruba Ghazal	10%	12%	7%	17%	8%	7%	9%	10%	11%	9%	8%	7%	5%	7%	5%	47%	9%	+1
Charles Milliard	9%	11%	7%	11%	9%	7%	6%	18%	11%	10%	6%	1%	31%	3%	8%	3%	8%	+1
NSP / Refus	33%	23%	42%	30%	33%	34%	29%	43%	35%	25%	32%	14%	41%	29%	17%	29%	40%	-7

Perception du gagnant des élections du 5 octobre 2026 (1/2)

Q7. Selon vous, qui va gagner les élections du 5 octobre 2026 au Québec?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)



Perception du gagnant des élections du 5 octobre 2026 (2/2)

Q7. Selon vous, qui va gagner les élections du 5 octobre 2026 au Québec?

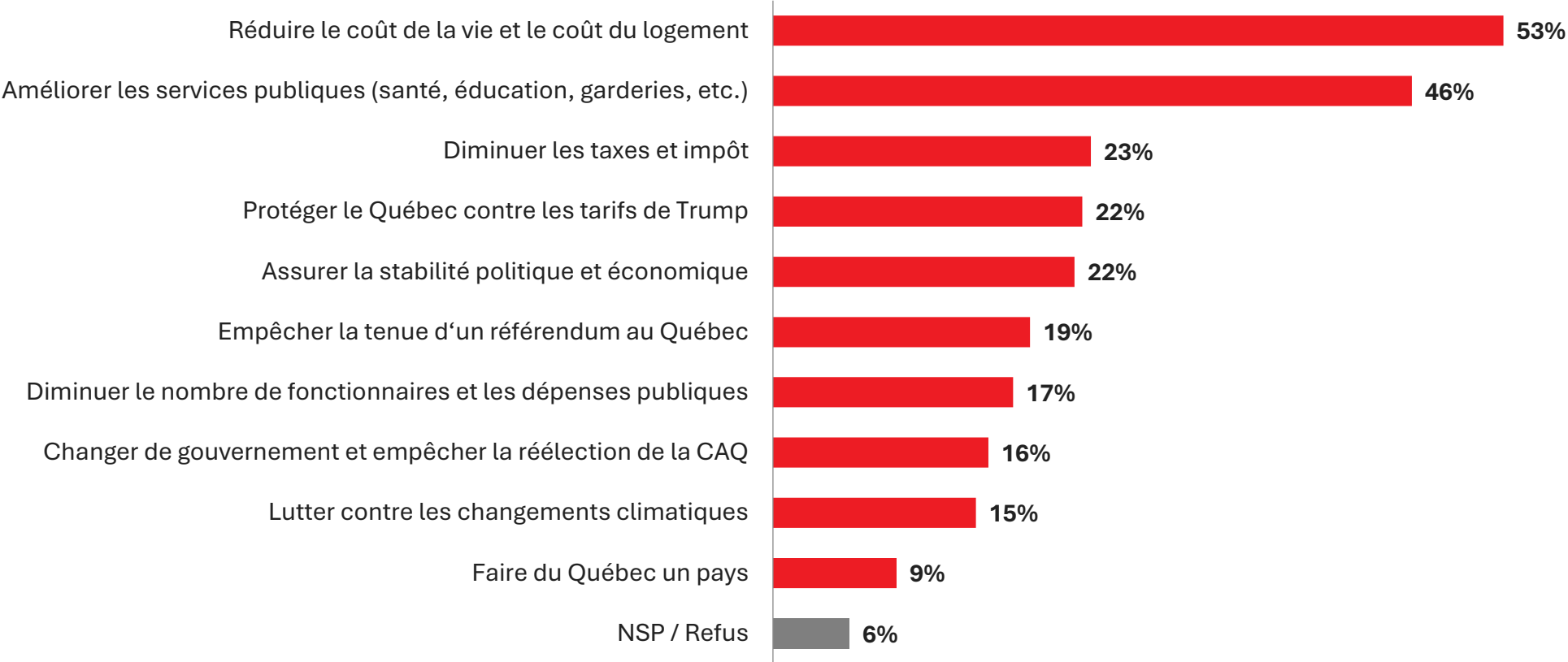
Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=1 001)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87
Le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	41%	50%	31%	30%	43%	45%	47%	20%	35%	50%	45%	81%	21%	32%	37%	37%
La Coalition Avenir Québec, de Christine Fréchette	13%	11%	16%	13%	9%	16%	13%	14%	14%	13%	13%	3%	14%	40%	7%	12%
Le Parti libéral du Québec, de Charles Milliard	12%	11%	14%	18%	13%	8%	8%	26%	17%	5%	9%	4%	38%	6%	8%	5%
Le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	6%	7%	5%	10%	9%	2%	6%	6%	5%	8%	8%	4%	1%	0%	32%	2%
Le Parti Québec solidaire, de Ruba Ghazal	2%	3%	2%	7%	2%	0%	3%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	16%
NSP / Refus	25%	18%	32%	21%	24%	28%	22%	34%	26%	23%	25%	7%	24%	20%	14%	28%

Question de l'urne (1/2)

Q9. Quels sont les enjeux les plus importants, qu'on appelle communément la question de l'urne, et qui influenceront le plus votre vote le 5 octobre prochain? – *Mentions multiples**

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)



Question de l'urne (2/2)

Q9. Quels sont les enjeux les plus importants, qu'on appelle communément la question de l'urne, et qui influenceront le plus votre vote le 5 octobre prochain? – *Mentions multiples**

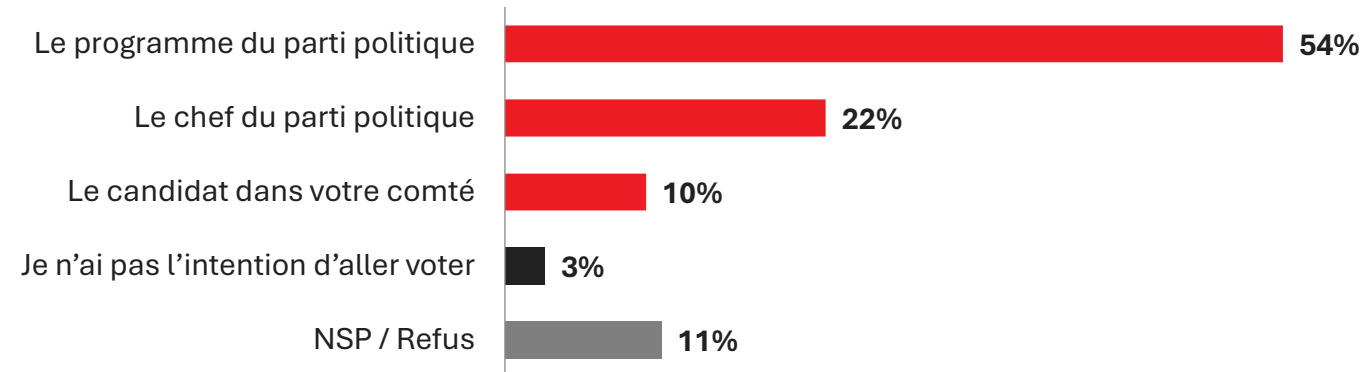
Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)

	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87
Réduire le coût de la vie et le coût du logement	53%	50%	55%	57%	59%	46%	56%	44%	50%	56%	55%	60%	42%	49%	56%	54%
Améliorer les services publics (santé, éducation, garderies, etc.)	46%	37%	55%	46%	43%	48%	48%	42%	46%	44%	47%	49%	52%	46%	33%	52%
Diminuer les taxes et impôt	23%	26%	20%	25%	26%	20%	22%	26%	20%	29%	25%	16%	20%	16%	56%	13%
Protéger le Québec contre les tarifs de Trump	22%	20%	25%	18%	16%	29%	23%	21%	26%	20%	19%	17%	26%	35%	13%	24%
Assurer la stabilité politique et économique	22%	23%	21%	22%	16%	26%	22%	22%	22%	22%	22%	17%	24%	41%	19%	15%
Empêcher la tenue d'un référendum au Québec	19%	17%	20%	10%	17%	24%	13%	35%	22%	18%	15%	4%	35%	33%	17%	9%
Diminuer le nombre de fonctionnaires et les dépenses publiques	17%	19%	15%	11%	14%	23%	19%	13%	15%	19%	19%	22%	12%	13%	37%	4%
Changer de gouvernement et empêcher la réélection de la CAQ	16%	17%	14%	14%	17%	16%	16%	13%	15%	17%	16%	27%	14%	2%	24%	14%
Lutter contre les changements climatiques	15%	15%	15%	23%	13%	12%	15%	15%	15%	15%	14%	13%	15%	12%	3%	48%
Faire du Québec un pays	9%	12%	6%	9%	10%	8%	9%	8%	9%	8%	9%	24%	6%	2%	6%	5%
NSP / Refus	6%	5%	6%	5%	9%	3%	6%	4%	5%	5%	7%	3%	2%	3%	2%	5%

Élément le plus déterminant du choix de vote

Q10. Parmi les éléments suivants, lequel est le plus déterminant dans votre choix de voter pour un parti politique ou pour un autre?

Base: L'ensemble des répondant-e-s (n=1 001)



	Total Québec	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco.	Non-franco.	MTL RMR	QC RMR	Reste du Qc	PQ	PLQ	CAQ	PCQ	QS
<i>n absolu=</i>	1 001	488	513	188	286	527	871	130	391	306	304	278	148	195	162	87
Le programme du parti politique	54%	61%	47%	50%	61%	52%	54%	54%	54%	58%	53%	60%	59%	48%	72%	59%
Le chef du parti politique	22%	18%	27%	25%	14%	27%	23%	22%	23%	24%	21%	27%	25%	28%	20%	22%
Le candidat dans votre comté	10%	11%	9%	9%	10%	10%	9%	12%	10%	8%	10%	5%	10%	21%	2%	7%
Je n'ai pas l'intention d'aller voter	3%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	4%	0%	0%	0%	2%	3%
NSP / Refus	11%	6%	15%	14%	13%	8%	11%	10%	10%	9%	13%	7%	6%	4%	3%	9%

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s – Échantillon québécois

(Base n=1 001)

Les tableaux ci-dessous présentent la répartition des répondant·e·s du Québec, avant et après la pondération. L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,11 et un facteur maximum de pondération de 3,63. La variance de la pondération est de 0,575.

Genre

	Non-pondéré	Pondéré
Homme	488	497
Femme	513	495

Langue maternelle

	Non-pondéré	Pondéré
Français	871	754
Anglais ou autres	130	239

Scolarité

	Non-pondéré	Pondéré
École primaire/secondaire	212	278
Études collégiales	336	430
Études universitaires	453	284

Âge

	Non-pondéré	Pondéré
18 à 34 ans	188	237
35 à 54 ans	286	310
55 ans et plus	527	446

Régions

	Non-pondéré	Pondéré
Montréal RMR	391	484
Québec RMR	306	102
Reste du Québec	304	406

Présence d'enfant

	Non-pondéré	Pondéré
Oui	233	240
Non	767	748

Notre engagement qualité



Canada

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Europe

Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing.



Amérique

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



International

Léger est membre du [Worldwide Independent Network of Market Research](#) (WIN), une alliance mondiale de sociétés d'études de marché et de sondages indépendantes de premier plan qui collaborent pour partager leur expertise, leurs méthodologies et leurs connaissances sur divers marchés.

Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé·e·s

185
Consultant·e·s

8
Bureaux

MONTREAL | QUEBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

Leger

Le pouvoir de savoir

leger360.com